

ратуры с компьютером, предоставлении компьютеру возможностей управления этими устройствами, совмещении выходных сигналов компьютера и видео- и аудиоустройств и обеспечении их нормальной совместной работы. Дальнейшее развитие мультимедиа происходит в направлении объединения разнородных типов данных в цифровой форме на одной среде-носителе, в рамках одной системы.

Мультимедиа (multimedia) можно определить как современную компьютерную информационную технологию, которая позволяет объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию). Появление систем мультимедиа подготовлено как требованиями практики, так и развитием теории.

Резкий рывок, произошедший в этом направлении за последние несколько лет, обеспечен прежде всего развитием технических и системных средств. Это и прогресс в развитии ПЭВМ: резко возросшие объем памяти, быстродействие, графические возможности, характеристики внешней памяти, и достижения в области видеотехники, лазерных дисков – аналоговых и CD-ROM, а также их массовое внедрение. Появляются бластеры, Интернет, WWW, микроэлектроника и другие плоды НТП. Важную роль сыграла также разработка методов быстрого и эффективного сжатия/развертки данных.

*С.А. Стариков, канд. пед. наук, доцент
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет» (Екатеринбург, Россия)*

О НЕОБХОДИМОСТИ И ВОСТРЕБОВАННОСТИ ЗНАНИЙ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

В ускоряющийся век внедрения информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в различные сферы деятельности современного человека предопределяют их повсеместное освоение и использование. Попытаемся в содержании статьи остановиться на всех обозначенных сторонах: важности, необходимости и востребованности знаний информационных технологий. Как показывают научные и прикладные исследования, практически каждый человек понимает необходимость в приобретении знаний в области ИКТ, но далеко не каждый это осуществляет. В частности, перед преподавателем, работающим со студентами, будущими педагогами по физической культуре, стоит задача объяснить учебной аудитории, зачем нужны и насколько востребованы в современных условиях знания ИКТ.

Аксиологическая направленность таких знаний имеет ярко выраженный характер, обеспечивающий будущему специалисту его востребованность не только в профессиональном плане, но и в жизнеобеспечении. В существующих условиях вхождения России в единое образовательное пространство встает задача не только его использования, но и освоения информационных компетен-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by

ций, направленных на более глубокое познание мира, и создания условий, направленных на обеспечение успешной жизнедеятельности в информационном мире.

Познание человека, закреплённое в компетентности и соответствующих компетенциях, становится важным и значимым для каждого конкретного человека и несёт определенный аксиологический смысл, обеспечивая его личностную и профессиональную направленность. Формирование личностного аксиологического принципа нацеливает каждого обучаемого на глубокое знание основ мира с позиции информационных процессов, которые в нем происходят. Грамотно подобранная информация способствует более глубокому освоению мира и существующих в нем процессов достаточно убедительно, так как предполагает раскрытие через информационный блок многих, ранее неизвестных человечеству явлений и процессов. И в этом аспекте исследуемая проблема становится настолько важной и значимой, что ее трудно не оценить в современном образовании.

Информатизация образования рассматривается как часть процесса информатизации общества в целом и как один из определяющих факторов перехода к высокоорганизованной форме существования цивилизации, когда наряду с развитием информационных структур происходит процесс компьютеризации всех сфер жизнедеятельности человека. Появление многообразных электронных ресурсов учебного назначения образует поликомпонентное информационное поле как специфическое окружение человека в виде графических изображений, текстовых, звуковых, аудиовизуальных и прочих сообщений. Внедрение информационных технологий в образовательный процесс как наиболее динамично развивающееся и перспективное направление является одним из важнейших моментов информатизации общества.

В последние годы в системе образования Российской Федерации проводятся работы по интеграции средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), созданию научно-методического обеспечения учебного процесса и научных исследований с целью объединить наработки системы образования с новейшими информационными технологиями, что вызвано желанием сформировать в России открытое образовательное пространство, доступное для широких слоев населения.

В качестве примера рассмотрим интернет-сервис коллективных покупок SKUPONOM.RU Екатеринбург.

Принцип работы прост: на сайте выставляются предложения с большими скидками от лучших заведений города. Рестораны, салоны красоты, SPA, фитнес-студии, обучающие курсы, детские сады, клубы экстремальных развлечений предоставляют скидки от 50 % до 90 % при единственном условии – необходимо набрать определенное количество участников, заявленных в акции.

Поэтому, чтобы сходить на массаж, урок танцев или, например, поужинать в ресторане со скидкой 30–90 %, покупатель этого предложения использует все свои социальные контакты, чтобы набралось больше желающих и это предложение точно состоялось. По окончании срока продажи предложения подсчиты-

вают количество проданных купонов, и если требуемое количество куплено, то предложение признается состоявшимся и всем покупателям этого предложения высылается на электронную почту купон с индивидуальным номером. Чтобы воспользоваться скидкой, достаточно показать на месте оказания услуги распечатанный купон.

Сервис гарантирует поставщикам товаров/услуг определенное количество клиентов в конкретный период времени. За это поставщики предоставляют свои услуги со скидкой 30–90 % (часть которой является гонораром сервиса). Это не просто оптовые скидки, а полноценные рекламные акции с коротким сроком действия. Грубо говоря, поставщики «платят большими скидками» за рекламную акцию и продвижение самими покупателями в социальных сетях, а также получают новых гарантированных клиентов, которые потенциально могут стать постоянными.

Чтобы оплатить купон, необходимо выбрать удобный для Вас способ оплаты – банковской картой (VISA, MasterCard) или платежной системой WebMoney, Яндекс деньгами, Майл деньгами. После покупки, купон сгенерируется в вашем кабинете автоматически и приходит на ваш e-mail, который вы указали при регистрации. Следующим шагом является распечатка купона и принятие участие в акции.

Такой вид услуг становится значимым среди продвинутой части населения города и многие из них систематически принимают участие в подобной акции.

*И.В. Шафранская, канд. экон. наук, доцент
БГСХА (Горки)*

ОПТИМИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Общие цели и задачи инновационного развития определены в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Уже сейчас в стране ежегодно создаются около 400 новых производственных технологий. В среднем на один рубль вложенных в НИОК(Т)Р бюджетных средств производится до 18 рублей новой продукции [2, с. 12].

Но, следует отметить, что в объемах выпуска продолжает оставаться низкой доля конкурентоспособной продукции. В структуре создаваемых новых производственных технологий продолжают преобладать традиционные технологии – 65–70 %, 15–20 % – новые и лишь 5–10 % – принципиально новые, т.е. конкурентоспособные за рубежом. Это свидетельствует о том, что разрабатываемые в стране технологии и научно-техническая продукция в основном ориентированы на внутренний спрос [1, с. 17].

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> 520 elib@bseu.by