Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ А.В. Егоров
«____» _____ 2021 г.
Регистрационный № УД _____/уч.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2021

Учебная программа составлена на основе учебного плана 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»), регистрационный № 25Р-13 от 10.06.2013.

СОСТАВИТЕЛИ: Лысенкова М.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
Воробьева Т.В., ассистент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Кудашов В.И., профессор кафедры организации производства и экономики недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», доктор экономических наук, профессор;
Богдашиц Е.А., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____от _____);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» предназначена для изучения организационно-экономических основ планирования бизнеса.

В условиях рыночных отношений сохраняется актуальность планирования деятельности предприятия. Вообще, планомерное развитие экономики понимается как развитие, соответствующее задачам, поставленным органом управления. И в этом смысле планирование является важнейшей функцией управления, а планомерность присуща экономике вообще, вне зависимости от способа производства, общественно-экономической системы. Любое хозяйственное решение, принимаемое руководителями и специалистами организаций, требует тщательного технико-экономического обоснования как будущего результата, так и условий его реализации, что можно осуществить только с помощью средств и методов прогнозирования и планирования. Следовательно, изучение теории и практики бизнес-планирования должно занимать важное место в подготовке специалистов экономико-управленческого профиля.

Цель преподавания учебной дисциплины – изучить средства и методы принятия бизнес-решений на предприятиях и объединениях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и умения разрабатывать различные разделы бизнес-планов организаций в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды функционирования организаций, выработать системное экономическое мышление в области решения хозяйственных задач, стоящих перед отечественными организациями.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- рассмотрение основных элементов современной хозяйственной политики государства, определяющей функционирование системы планирования в организациях;
- получение знаний об особенностях функционирования системы планирования в отечественных и зарубежных организациях;
- изучение всех компонентов системы планирования в организациях;
- ознакомление с действующим в Республике Беларусь методическим обеспечением процессов планирования в организациях;
- приобретение студентами навыков расчёта системы взаимосвязанных показателей стратегических, перспективных и текущих бизнес-планов предприятий и объединений;
- изучение возможностей существующих средств и методов обоснования плановых бизнес-решений и их применения в плановой работе на предприятиях;
- изучение объектов планирования, видов, форм и структуры бизнес-планов, технико-экономических показателей и алгоритмов их расчётов;
- изучение специфики бизнес-планирования в субъектах хозяйствования различных форм собственности;
- овладение современной технологией плановой работы на предприятии;

- ознакомление с функциями, правами и ответственностью планово-экономических служб и специалистов предприятий.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» студенты должны

ЗНАТЬ:

- особенности предприятия как объекта бизнес-планирования;
- формы планирования и виды бизнес-планов, организацию планирования на предприятии;
- средства и методы обоснования плановых решений;
- методологию стратегического, тактического и бизнес-планирования;
- факторы риска бизнес-планирования и методы его снижения;
- методику планирования основных бизнес-процессов на предприятии: продаж, производственной программы, потребности в персонале, средств на оплату труда, материально-технических ресурсов, издержек, финансов и т.д.
- критерии и показатели оценки экономической эффективности плановых бизнес-решений в различных сферах деятельности предприятия.

УМЕТЬ:

- выполнять планово-экономические расчёты по всем аспектам деятельности предприятия;
- разрабатывать отдельные разделы бизнес-планов инвестиционных проектов и развития предприятия;
-проводить комплексный предплановый бизнес-анализ функционирования предприятия;
- составлять отчётную документацию о выполнении бизнес-планов предприятия;
- применять в планировании современные информационные технологии и т.д.;
- обосновывать мероприятия по совершенствованию планово-экономического механизма деятельности предприятия.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- разработки разделов стратегического, тактического и бизнес-плана развития организации (предприятия);
- применения теоретических и методических знаний по выбору наиболее эффективных плановых решений;
- работы специалистов планово-экономических и планово-производственных отделов промышленного предприятия.

Изучение теории и практики бизнес-планирования на предприятии базируется на знании основ экономических дисциплин: экономики предприятия, маркетинга, статистики, бухгалтерского учёта и др.

Всего часов по учебной дисциплине 108, из них всего часов аудиторных 54, в том числе 28 ч. лекции, 26 ч. практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

Содержание учебного материала

Введение в дисциплину

Цели и задачи изучения, предмет и объект дисциплины «Бизнес-планирование»; связь с другими экономическими дисциплинами; методические рекомендации по изучению дисциплины; актуальные проблемы планирования бизнеса в Республике Беларусь; особенности использования средств и методов бизнес-планирования на практике в работе субъектов хозяйствования всех форм собственности. Бизнес-планирование как наука и вид деятельности на предприятии. Роль дисциплины в карьере экономиста-менеджера на предприятии. Специфика работы экономистов-плановиков на предприятиях различных форм собственности. Литература, рекомендуемая для изучения дисциплины. Методические рекомендации по: изучению дисциплины «Бизнес-планирование»; самостоятельной работе над дисциплиной; подготовке к контролю знаний; участию в работе СНИЛ.

Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования

Тема 1. Организация (предприятие) как объект бизнес-планирования

Сущность и структура предметов и объектов планирования в организации. Значение планирования в реальном секторе экономике. Формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Система планирования на предприятии. Организация внутрифирменного планирования, структура и функции плановых органов. Разработка хозяйственно стратегии и определение цели бизнес-планирования.

Тема 2. Средства и методы обоснования плановых решений

Особенности использования различных средств и методов в планировании на предприятии. Традиционные методы принятия плановых решений. Нормативный метод. Опытно-статистический метод. Количественные (экономико-математические) методы планирования. Оценка чувствительности. Проверка устойчивости. Предельный анализ. Норма прибыли на вложенный капитал. Методы дисконтирования и компаундирования. Новые методы планирования и проектирования бизнеса. Зарубежный опыт использования средств и методов планирования.

Тема 3. Бизнес-планирование в системе планов предприятий

Сущность бизнес-планирования и его роль в управлении организацией. Место и роль бизнес-планов в системе планов предприятия. Цели, задачи и

функции бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Предпосылки к бизнес-планированию. Связь бизнес-планов со стратегическим, тактическим, оперативно-календарным планами и бюджетом предприятия. Виды бизнес-планов на предприятии. Предпосылки и организация разработки бизнес-плана. Преимущества бизнес-планирования. Нормативная основа бизнес-планирования в Республике Беларусь.

Раздел 2. Структура и содержание бизнес-планов

Тема 4. Бизнес-план инвестиционного и инновационного проекта

Сущность и этапы планирования инвестиционной и инновационной деятельности. Информационное и методическое обеспечение планирования инвестиционной деятельности. Инвестиционное бизнес-планирование. Планирование инновационно-инвестиционной деятельности. Экономическая значимость бизнес-плана инвестиционного /инновационного проекта в деятельности организации. Общие требования к написанию бизнес-плана. Требования к составу и структуре бизнес-плана проекта. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана инвестиционного/ инновационного проекта: резюме; характеристика организации и стратегия ее развития; описание продукции; анализ рынков сбыта и стратегия маркетинга; производственный план, организационный план; инвестиционный план, источники финансирования; прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности; показатели эффективности инвестиционного проекта; анализ рисков инвестиционного проекта; юридический план. Особенности финансово-экономических расчетов бизнес-плана при реализации проекта в действующей организации.

Тема 5. Бизнес-план развития организации (предприятия)

Основание для разработки бизнес-плана развития организации. Нормативно-технические и методические материалы, регламентирующие структуру и содержание бизнес-плана развития. Разделы бизнес-плана развития предприятия. Порядок разработки, стадии и этапы бизнес-планирования развития. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования развития предприятия. Технология разработки бизнес-плана развития предприятия. Стратегия и разработка мер по реализации бизнес-плана развития предприятия. Показатели оценки экономической эффективности бизнес-плана развития организации (предприятия).

Раздел 3. Технология бизнес-планирования. Методика расчёта основных показателей бизнес-планов

Тема 6. Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга

Определение выбранного рынка и его анализ. Сегментация рынка. Определение структуры и объема рынка, его возможностей. Описание продукции и услуг. Факторы, влияющие на объем сбыта продукции. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы. SWOT-анализ, PEST-анализ организации. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта. Стратегия ценообразования. Информационная база для изучения рынка: средства массовой информации, специальные издания, электронные ресурсы и INTERNET. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Разработка методов стимулирования сбыта и схем распространения продукции и их отражение в бизнес-плане. Прогнозирование роста продаж. Выбор рекламной стратегии и оценка рекламной кампании. Ценовая политика организации и обоснование цены.

Тема 7. Планирование производства и реализации продукции

Цели и задачи планирования производства и реализации продукции на предприятии. Структура и показатели производственной программы. Методика планирования производственной программы. Расчет, планирование и обоснование производственной мощности предприятия. Планирование выпуска продукции. Обоснование выпуска новой продукции, повышение качества выпускаемой продукции, увеличение объёмов производства. Новизна технических и технологических решений. План мероприятий по продвижению продукции на рынок. Расчёт затрат на производство и реализацию продукции. Планирование выручки от реализации по видам продукции, работ, услуг. Планирование выполнения производственной программы.

Тема 8. Планирование потребности в материально-технических ресурсах

Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Разделы, показатели и технология разработки плана. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Обоснование цен (тарифов) на материальные ресурсы. Планирование наиболее значимых для организации видов сырьевых ресурсов. Обоснование схемы материально-технического обеспечения и форм оплаты. Расчёт затрат на сырьё и материалы. Обоснование и расчет потребности в сырьевых ресурсах, их экономии по сравнению с действующей технологией. Обоснование и расчет потребности в

топливно-энергетических ресурсах. Их экономии по сравнению с действующей технологией.

Тема 9. Планирование труда, персонала и средств на оплату труда

Цели, задачи и содержание плана по труду и персоналу. Разделы, показатели и технология разработки плана. Планирование производительности труда. Планирование трудоёмкости изделий, работ, производственной программы. Планирование потребности в персонале. Планирование фонда рабочего времени. Комплексное обоснование организационных мероприятий и штатной численности. Цели, задачи и содержание планирования оплаты труда. Разделы, показатели и технология разработки плана. Состав средств на оплату труда. Планирование средств на оплату труда. Планирование средств на доплаты, стимулирующие выплаты и премии. Планирование средней заработной платы. Планирование соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы.

Тема 10. Планирование издержек

Цели, задачи и содержание планирования издержек. Разделы, показатели и технология разработки плана по себестоимости. Состав плановых затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Планирование снижения себестоимости продукции. Разработка плановой калькуляции единицы продукции и сметы затрат на производство и реализацию продукции. Планирование свода затрат на производство и реализацию продукции.

Раздел 4. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности

Тема 11. Финансовое планирование

Цели, задачи и функции планирования финансов. Содержание, значение и структура финансового плана. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Методика разработки финансового плана. Состав финансового плана организации. Основные этапы разработки финансового плана. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. Планирование прибыли и ее распределение. Планирование движения наличности и баланса активов и пассивов на перспективный период. Расчет основных экономических и финансовых коэффициентов. Методика планирования денежных потоков от реализации бизнес-плана с учётом результата финансово-хозяйственной деятельности организации в целом.

Тема 12. Анализ чувствительности и эффективности бизнес-плана

Оценка эффективности бизнес-планов и сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости и чувствительности планов. Оценка финансового состояния предприятия после реализации плановых мероприятий. Анализ чувствительности проекта. Расчет показателей рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, обеспеченности. Определение точки безубыточности, расчет запаса финансовой прочности и уровня безубыточности. Анализ основных финансовых коэффициентов и сроков окупаемости.

Тема 13. Планирование риска

Понятие и виды рисков в предпринимательской деятельности. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-планировании. Виды потерь и риска. Показатели и методы оценки риска в бизнес-плане на предприятии. Анализ рисков и вероятности банкротства. Методы снижения риска при составлении и реализации бизнес-плана на предприятии. Методика анализа и планирования риска.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» не предусмотрена.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования, полный срок обучения)

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Введение в дисциплину	2						
Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования								
1	Организация (предприятие) как объект бизнес-планирования	2	2				[1], с. 5-89; [2], с. 4-25.	Тестирование
2	Средства и методы обоснования плановых решений	2	2				[1], с. 90-127	Тестирование Решение задач.
3	Бизнес-планирование в системе планов предприятия	2	2				[1], с. 173-186; [2], с. 155-164.	Тестирование Решение задач.
Раздел 2. Структура и содержание бизнес-планов								
4	Бизнес-план инвестиционного и инновационного проекта	2	2				[1], с. 173-186; [2], с. 155-164; [5], с. 198-212.	Тестирование Решение задач.
5	Бизнес-план развития организации (предприятия)	2	2				[1], с. 173-186; [2], с. 155-164; [5], с. 198-212.	Тестирование Решение задач.
Раздел 3. Технология бизнес-планирования. Методика расчёта основных показателей бизнес-планов								
6	Планирование рынков сбыта и стратегии маркетинга	2	2					
7	Планирование производства и реализации продукции	2	2				[1], с. 249-359; [2], с. 57-77; [5], с. 43-57.	Тестирование Решение задач.
8	Планирование потребности в материально-технических ресурсах	2	2				[1], с. 484-515; [2], с. 107-118; [5], с. 120-127.	Тестирование Решение задач.
9	Планирование труда, персонала и средств на оплату	2	2				[1], с. 360-439; [2], с. 78-88;	Тестирование

	труда						[5], с. 63-73.	Решение задач.
10	Планирование издержек	2	2				[1], с. 516-562; [2], с. 119-134; [5], с. 134-162.	Тестирование Решение задач.
Раздел 4. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности								
11	Финансовое планирование	2	2				[1], с. 563-601; [2], с. 135-145; [5], с. 171-181.	Тестирование Решение задач.
12	Анализ чувствительности и эффективности бизнес-плана	2	2				[1], с. 650-655; [2], с. 165-173.	Тестирование Решение задач.
13	Планирование риска	2	2				[1], с. 187-211	Тестирование Решение задач.
Всего		28	26					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования, полный срок обучения)

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Введение в дисциплину	2						
Раздел 1. Методические основы бизнес-планирования								
1.1	Организация (предприятие) как объект бизнес-планирования	2	2			[1], с. 5-89; [2], с. 4-25.		Тестирование Решение задач.
Раздел 2. Структура и содержание бизнес-планов								
2.1	Бизнес-план инвестиционного проекта	2	2			[1], с. 173-186; [2], с. 155-164; [5], с. 198-212.		Тестирование Решение задач.
2.2	Бизнес-план развития организации (предприятия)	2	2			[1], с. 173-186; [2], с. 155-164; [5], с. 198-212.		Тестирование Решение задач.
Всего		8	6					экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования сокращённый срок обучения)

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Введение в дисциплину	2						
Раздел 2. Структура и содержание бизнес-планов								
2.1	Бизнес-план инвестиционного проекта	2	2			[1], с. 173-186; [2], с. 155-164; [5], с. 198-212.		Тестирование Решение задач.
2.2	Бизнес-план развития организации (предприятия)	2	2			[1], с. 173-186; [2], с. 155-164; [5], с. 198-212.		Тестирование Решение задач.
Всего		6	4					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бизнес-планирование»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 54 часа (в среднем 2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначальное подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление: со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по её разделам, наличием её в библиотеке и других доступных источниках; изучение необходимой литературы по теме; подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефератов по темам пропущенных занятий, тестированию, решению задач на контрольных занятиях, разработка отдельных разделов планов организаций);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 27 июля 2000 г. № 1146 «О бизнес-планах организаций, осуществляющих выпуск промышленной продукции».

2. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 8 августа 2005 г. № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций» (в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28.08.2008 № 1091 и 28.10.2008 № 1602 от 29.09.2008 г. № 1258).

4. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 30 октября 2006 г. № 186 «Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на 5 лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

5. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 21 ноября 2012г. № 199 о внесении изменений в «Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на 5 лет и рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Лысенкова, М. В. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. В. Лысенкова. – Минск: БГЭУ, 2021. – 417 с.
2. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования / Л. Н. Нехорошева и др. – Минск: БГЭУ, 2020. – 686 с.
3. Ильин, А. И. Планирование: внутрифирменное, в организациях, на предприятии, бизнес-планирование: краткий курс для подготовки к экзаменам и зачетам / А. И. Ильин. – Минск : Мисанта, 2016. – 202 с.
4. Владыко, А. В. Бизнес-планирование: практикум: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевич, Е. А. Соколовская; под ред. Р.П. Валевич, А.В. Владыко. – Минск: БГЭУ, 2020. – 235 с.
5. Устинович, И. В. Бизнес-планирование: практикум: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск: РИВШ, 2020. – 160 с.
6. Ельсуков, В. П. Бизнес-планирование (с электронным приложением): пособие / В. П. Ельсуков. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. – 342 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Дополнительная:

7. Бизнес-планирование: практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевич, Е. А. Соколовская – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2020. – 235 с.
8. Бизнес-планирование. Практикум: учебное пособие / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2020. – 160 с.
9. Бизнес-планирование: пособие / В. П. Ельсуков. - Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. – 242 с.
10. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс. - 4-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 485 с.
11. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2013. – 431 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56180 — Загл. с экрана.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
(ПРИМЕРНАЯ ФОРМА)

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Организации и управления		Протокол №1 от 31.08.2021г.
Организация производства	Организации и управления		Протокол №1 от 31.08.2021г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № _____ от _____ 20___ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ _____ _____
(учёная степень, учёное звание) (подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ _____ _____
(учёная степень, учёное звание) (подпись) (И.О. Фамилия)