

7) недостаточно высокий уровень подготовки кадров на зарубежные рынки.

Устранение перечисленных выше причин позволит белорусским товаропроизводителям значительно увеличить рост экспорта на рынки Евразийского экономического союза.

*С. Н. Лапина, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Кластерные структуры в современной экономике, особенно в развитых странах, получили достаточно широкое распространение. Интеграция Республики Беларусь и Российской Федерации в мировое экономическое сообщество, создание Таможенного союза и Единого экономического пространства, а в 2015 г. и Евразийского союза, развитие внешнеэкономических связей, международного разделения труда также обусловили возможность использования кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности экономических систем с учетом национальных особенностей и специфики экономических моделей развития [1].

Значимой целью современного периода регионального развития является обеспечение высоких темпов роста валового регионального продукта, наращивание эффективности производства и достижение на основе этого высокого уровня и качества жизни населения. Поэтому для Беларуси, России и других стран возникает необходимость активизации действующих и поиска новых источников и факторов положительной динамики экономического развития. Одним из таких факторов может быть формирование кластерных структур, которые доказали свою высокую эффективность.

В Беларуси и России кластерный подход к инновационному развитию экономики нашел отражение в Государственных программных документах, а также в Программе инновационного сотрудничества стран—участниц СНГ до 2020 года. Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предусмотрено формирование сети инновационных территориальных кластеров. Инновационный территориальный кластер — территориальный кластер со значимой по сравнению с отраслевыми и страновыми показателями долей инновационной продукции кластера, а также со сформированной инновационной инфраструктурой, включающей взаимодействие между собой стейкхолдеров региональной инновационной системы (образовательные учреждения, центры исследований и разработок,

центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, общественные организации, центры кластерного развития и пр.) [2].

Учетом специфики социально-экономического состояния экономики, степени развития гражданского общества определены следующие принципы формирования кластерной политики в России и Беларуси:

- многоуровневость формирования политики (на различных уровнях управления — наднациональном, национальном, региональном, межрегиональном);

- экономическое стимулирование сетевого сотрудничества в кластерах (политика правительства должна быть ориентирована на косвенные методы поддержки сетевого сотрудничества, а не прямое субсидирование отдельных отраслей промышленности и предприятий);

- организационное стимулирование сетевого сотрудничества в кластерах и ГЧП (правительство должно не прямо вмешиваться в процессы кластеризации, а создавать организационные условия для развития сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства во всех отраслях);

- поддержка конкурентоспособных кластеров (целесообразно использовать экономические стимулы — льготы, кредиты, гранты и другое для поддержки конкурентоспособных кластеров, в соответствии с принципом реализации партнерских отношений в условиях конкурентной среды) [1].

### Литература

1. *Кунин, В. А.* Кластерная стратегия инновационного развития экономики России и Беларуси / В. А. Кунин, Г. А. Яшева // Региональная экономика. — (62) УЭКС. — 2/2014.

2. Инновационный территориальный кластер [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновационный\\_территориальный\\_кластер](https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновационный_территориальный_кластер). — Дата доступа: 22.02.2016.

*И. А. Леднева, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ

Малым предприятиям отводится ведущая роль во внедрении инноваций, новых технологий, обеспечении научно-технического прогресса. Однако развитие малого предпринимательства невозможно без соответствующего комплекса мероприятий, методов, инструментов, объединенных единой целью. Данную систему можно обозначить как механизм поддержки малого бизнеса.