

анализа оптимальности налогообложения можно отметить, что опережающие темпы роста налогов по сравнению с темпами развития показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия свидетельствуют о неоптимальности налогообложения и хозяйствования.

А.В. Конюхова

Научный руководитель – *Л.Н. Семерная*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Государственное регулирование торговых предприятий... Является ли оно необходимым? Возможно, рыночное регулирование сказывается эффективнее на деятельность торговых предприятий?

Государство регулирует торговую сферу, воздействуя на деятельность хозяйственных субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических и социальных проблем.

Формирование конкурентной среды и предупреждение возможных проявлений монополизма на потребительском рынке; защита внутреннего рынка и повышение доли товаров отечественных производителей; всестороннее развитие и укрепление нормативно-правовой базы торговли; совершенствование товародвижения и логистического обслуживания; эффективный контроль за торговыми предприятиями с точки зрения финансовой, налоговой дисциплины, качества реализуемых товаров, уровня обслуживания, защиты прав потребителей на основе соблюдения законодательства, лицензионных, сертификационных, санитарных норм; совершенствование трудового законодательства, регламентирующего права и обязанности участников торговой деятельности – это неполный список направлений, по которым на сегодняшний день государство осуществляет регулирование.

Чтобы создать необходимые условия для своевременного контроля за потребительским рынком, его экономической безопасностью государство использует прямые и косвенные методы, а именно административные, нормативно-правовые, организационно-экономические, бюджетно-финансовые, кредитно-банковские, налоговые и ценовые.

Прежде всего, государство опирается на нормативно-правовую базу, поддерживающую систему прав и обязанностей конкретных субъектов торговой деятельности, которые должны действовать самостоятельно и решать все свои локальные вопросы в рамках общих законов, норм и правил.

Проведение политики приватизации в торговле, т.е. переход в частные руки дал положительный результат. Со сменой собственности изменилось отношение работников к торговым организациям, появилась большая заинтересованность и повысилась эффективность труда, также немало денежных средств было перечислено в госбюджет.

Системы сертификации, лицензирования и гигиенической регистрации служат эффективными средствами, предупреждающими появление на рынке продукции, представляющей угрозу здоровью людей или окружающей среде. В этой связи следует отметить, что за последних 5 лет было разработано и введено в действие более 150 санитарных норм и правил, регламентирующих безопасность различных видов продукции, работ, услуг. Для устранения нарушения санитарных норм и правил на различные сроки приостанавливалась эксплуатация более 6 тыс. предприятий торговли, общественного питания и пищевой промышленности. Также данные системы устанавливают соответствие качества импортируемой продукции требованиям национальных норм, правил, стандартов – эффективно используют в торговле как важнейший элемент нетарифных (так называемых технических) барьеров, защищавших интересы национальной экономики.

Наиболее ощутимыми воздействиями со стороны государства на деятельность торговых предприятий являются инструменты налогообложения и ценового регулирования. Так из балансовой прибыли торговым предприятием уплачиваются следующие налоги: налог на недвижимость (годовая ставка – 1 %), налог на прибыль и доходы (ставки – 15 % и 24 %), транспортный сбор (единый норматив – 5 %), единый платеж на оздоровление реки Свислочь и ее бассейна, местные налоги и сборы, уплачиваемые за счет прибыли. Несовершенство законодательной базы, отсутствие налогового кодекса, постоянное изменение налоговых ставок негативно отражаются на торговле. Так, за 2001–2003 гг. ставки налога на прибыль колебались в пределах 24–30 %. Строгий порядок предела установления торговых надбавок (не более 30 % с учетом надбавки оптового звена) ограничивают торговые предприятия в получении большего дохода, а следовательно, и прибыли.

Предоставление налоговых льгот стимулирует торговую деятельность. Наложение штрафных санкций предупреждает от нарушений положений, предусмотренных законодательной базой.

С помощью денежно-кредитных инструментов государство регулирует деятельность торговых организаций, устанавливая процентные ставки за банковские кредиты (ОАО «Беларусбанк» по Минской области – 52 %, по Могилевской области – 44–48 %), минимальный размер уставного фонда, обязывая формирование страховых резервных фондов и др.

В целом, сложившаяся экономическая, политическая ситуация, социальный уровень жизни страны, платежеспособный спрос населения (размеры средней заработной платы, пенсий, стипендий, пособий по безработице) также влияют на функционирование торговых организаций.

Государственное регулирование торговых предприятий имеет как положительные, так и отрицательные тенденции. Данная область требует совершенствования. Аналитические исследования по проблемам эффективности государственного регулирования, проведенные в свое время в рамках Европейского сообщества, подтверждают, что положительный результат достигается, если применяемые методы и средства воздействия адекватны реальному состоянию эко-

номики, есть четкая перспектива и сотрудничество между всеми участниками хозяйственной деятельности.

А.А. Концевой
Научный руководитель – *Л.Н. Семерная*

БИЗНЕС–ПЛАН ТОРГОВОГО ПРОЕКТА: СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ

Любое новое дело нуждается в принятии важных предварительных решений о его развитии. Бизнес-план – это очень хорошее средство для их осмысления. Белорусские бизнесмены часто приводят доказательства, опираясь скорее на эмоциональные, чем на рациональные доводы. Однако в кредитной сфере словам и формальным отпискам доверять не склонны. Хилый, скудный по содержанию, скрывающий важную хозяйственную информацию бизнес-план не может соответствовать целям привлечения инвесторов.

Каждая фирма, начиная свою деятельность должна ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь четко рассчитывать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.

Данная тема, на мой взгляд, является очень важной и актуальной, так как белорусское законодательство в настоящее время не закрепляет обязательность разработки бизнес-планов. Он является новым документом для большинства наших предприятий. Даже в настоящее время широко распространена позиция, отрицающая целесообразность разработки развернутого бизнес-плана и предполагающая в качестве альтернативы краткое технико-экономическое обоснование. Считается, что отсутствие проработанного бизнес-плана может быть компенсировано знанием «глубины» отечественного бизнеса и интуиции.

Специфика бизнес-планирования в торговой сфере (а она весьма существенна) не нашла достаточного отражения на страницах специальной экономической литературы.

Бизнес – план позволяет решить целый ряд задач, основными из которых являются следующие:

- обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы;
- расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли, доходов на капитал;
- определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии, т.е. способы концентрирования финансовых ресурсов;
- подбор работников, которые способны реализовать данный план.

Каждая задача может быть решена только во взаимосвязи с другими. Основной центр бизнес-плана – концентрирование финансовых ресурсов. Именно бизнес-план – важное средство для увеличения капитала компании. Процесс