

На рисунке представлена структура реализации хлебобулочных изделий ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай».



Структура реализации хлебобулочных изделий в 2015 г.

С целью укрепления рыночных позиций руководством высшего и среднего звена организации проводятся встречи с представителями торговой сети, на которых обсуждаются вопросы качества продукции, выполнение графиков поставки, расширение ассортимента, увеличение сроков реализации продукции, а также проводятся дегустации новых видов продукции. Обеспечение качества и безопасности выпускаемой продукции определяется следующими принципами и положениями: соблюдение законодательной базы в области безопасности пищевых продуктов; обеспечение стабильного качества и безопасности продукции за счет упорядочения и координации работ по управлению рисками при ее производстве, хранении и транспортировании на основе принципов системы НАССР; постоянное повышение квалификации (подготовки) сотрудников, а также информационное обеспечение покупателя.

*О. Б. Пароля-Тесленок
БГЭУ (Минск)*

КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ — УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Устойчивое развитие потребительского рынка основано на устойчивом развитии экономики страны. В современных условиях потребительский рынок является важнейшей частью экономики, ведь именно он представляет собой своеобразный индикатор уровня экономическо-

го роста и призван обеспечить удовлетворение потребностей населения, повышение качества его жизни и создание условий для экономического роста и развития страны.

Качество товаров и предоставляемых услуг является одной из составляющих, которые определяют развитие потребительского рынка. В современных условиях потребители предпочитают более качественный товар даже в условиях экономии, обусловленной снижающимися доходами; это объясняется мировыми тенденциями, которые проявляются в следовании здоровому образу жизни и желании заботиться о своем здоровье. Несоответствие качества выставленным потребителями критериям негативно сказывается на спросе, что отражается на снижении уровня потребления товаров, снижает объемы товарооборота организаций торговли, что оказывает непосредственное влияние на эффективность их функционирования и неизбежно тормозит развитие рынка потребительских товаров.

Оценивая развитие потребительского рынка Республики Беларусь, необходимо отметить, что имело место постоянное увеличение цен, значительно опережающее увеличение уровня располагаемых доходов населения. В 2015 г. уровень доходов составил 94,1 % к уровню прошлого года (произошло снижение на 5,9 п.п.), в то время как индекс потребительских цен на товары и услуги согласно статистическим данным составил в аналогичном периоде 113,5 % (на товары — 112,0 % и на услуги — 121,3 %). Рост цен не был обусловлен улучшением качества производимых товаров, покупательная способность доходов населения снизилась, что обусловило постепенное снижение уровня потребления.

Кроме того, качество отечественных товаров не только не стало средством, обеспечивающим интенсивное развитие потребительского рынка, но и не обеспечило должную защиту потребительского рынка от импортных товаров, тем самым позволив импорт превзойти по размеру экспорт на 3626 млн дол. США, а доля реализуемых импортных товаров составила 30,2 % при установленной норме в 25 %.

Одним из приоритетных направлений развития потребительского рынка является деятельность по формированию предложения потребительских товаров и услуг, которые не только обеспечат конкурентоспособность страны, но и будут соответствовать возрастающим потребностям населения. Необходимо сфокусироваться на стабилизации и приведении всех показателей, обуславливающих экономический рост и развитие потребительского рынка, находящихся в тесной взаимосвязи. Первостепенно это связано с улучшением качества тех товаров и услуг, которые выпускаются на рынок с целью удовлетворения потребностей населения страны.

Конкурентное качество товаров и услуг — это одно из основных условий обеспечения устойчивого развития потребительского рынка, который является основой социального благополучия общества, движущей силой развития экономики страны.