

Во втором изучаемом магазине «Тоскана» наблюдалось следующее: ассортимент был не постоянный; в первой половине марта произошло снижение цены на сыр «Русский» в среднем на 1,8 %. Это падение обусловлено снижением с 1 марта налога на продажи для некоторых видов товаров, в том числе и сыра, по Постановлению Совета Министров № 132 от 5 февраля 2004 года.

Сопоставляя цены по двум изучаемым магазинам, мы видим, что цены в гастрономе «Узвышша» значительно выше цен на сыры в магазине «Тоскана». Это обусловлено расположением этих торговых организаций. Например, «Русский» сыр 45 % жирности, в гастрономе стоит 8210 руб., а в магазине «Тоскана» этот сыр с жирностью 50 %, стоит 7130, то есть цена на данный продукт в магазине на 13 % ниже, чем в гастрономе.

Таким образом, мы приходим к выводу, что цены на сыр отличаются в зависимости от месторасположения торговой организации, от затрат на транспортировку, от используемого вида упаковки, от показателей качества, от поставщиков.

Сыр имеет важное значение в рационе питания человека. В связи с этим, необходимо изучать спрос и предложение на данную продукцию. Изучив данные показатели можно сделать выводы о том, что в нашей республике потребление сыров находится на невысоком качественном уровне, что во многом объясняется низкой культурой потребления, а также высокими ценами для отдельных категорий населения нашей страны. А производство данной продукции, хотя и не достигло желаемых результатов, но поставляет на белорусский рынок довольно широкий ассортимент сыров, которые конкурентоспособны и не уступают по качеству зарубежным товарам.

В целом, в исследуемом периоде цены на сыры белорусских производителей снизились или остались примерно на одном уровне. Мы увидели разницу между ценами, предлагаемыми нам в гастрономе и магазине. В гастрономе более высокие цены, но и более широкий ассортимент сыров. А в магазине более низкие цены, но не всегда покупатель может найти то, что хочет, так как выбор невелик. Для покупателя выгодно купить более качественный продукт по более низкой цене, но цена не всегда является основным показателем качества товара, следовательно, нужно руководствоваться и другими показателями качества.

М. И. Барановская, ФЭУТ, 2-й курс, гр. ДГТ
Научный руководитель – *И. В. Прыгун*, канд. экон. наук

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН И СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

С постепенной стабилизацией состояния экономики все большую важность приобретает вопрос дальнейшего развития производства, наращивания

его объемов в условиях заинтересованности производителя в своей деятельности. И здесь немаловажным фактором выступает либерализация цен. Ее главной целью является ликвидация ценовых диспропорций и более полное удовлетворение спроса предприятий и населения в товарах и услугах за счет стабилизации и роста объемов их производства. Особенно актуальным является вопрос разумного сочетания свободного ценообразования с государственным регулированием цен.

На сегодняшний день уже можно говорить как о положительных, так и об отрицательных результатах либерализации цен в Республике Беларусь. С одной стороны, введение свободного ценообразования в значительной степени способствовало устранению имевшихся ранее диспропорций в ценах по отраслям экономики и отдельным группам товаров и услуг.

С другой – либерализация цен на монополизированных товарных рынках обусловила незаинтересованность в жестком нормировании издержек производства, снижении удельных затрат трудовых, материальных и финансовых ресурсов на единицу выпускаемой продукции. Для получения большей прибыли многие предприятия предпочли повысить цены вместо того, чтобы усовершенствовать производственный процесс. Результатом явилась инфляция, спад уровня жизни, снижение покупательной способности населения. Если в декабре 1991 г. на одну среднемесячную зарплату можно было купить 1 телевизор или холодильник, то в декабре 1997 г. для этого уже требовалось уже около трех среднемесячных зарплат. Период падения уровня жизни в результате роста цен должен был продлиться в течение 1-2 кварталов и смениться противоположной тенденцией уже осенью 1992 г. В действительности же наблюдалось быстрое раскручивание инфляционного процесса. В Республике Беларусь потребительские цены за январь 1992 г. выросли на 158,6 %, а в целом за 1992 г. по сравнению с 1991 увеличились в 16,59 раза и продолжали расти высокими темпами. Несмотря на принимаемые правительством меры, по-прежнему рост цен опережал увеличение реальной заработной платы. Так, в течение 1997 г. цены на потребительские товары и услуги выросли на 63,8 %, в том числе на продовольственные товары – на 69,9 %, на непродовольственные – на 47,7 %, на услуги – на 55,7 %, а реальная заработная плата увеличилась лишь на 14,5 %. Следовательно, рост реальной заработной платы отставал от увеличения цен больше, чем в 4 раза. Это не могло не отразиться на структуре потребления благ и услуг, а, следовательно, и на структуре розничного товарооборота. Снижение реальных доходов населения повлекло уменьшение в потреблении доли непродовольственных товаров, в особенности предметов роскоши и товаров длительного пользования, и, напротив, увеличение доли продовольственных товаров и предметов первой необходимости. Так, если в 1990 г. удельный вес продовольственных товаров в объеме товарооборота составлял 44,9 %, то к 2002 г. –

61,6 %. Далее Правительством неоднократно принимались положения и дополнения, регулирующие порядок формирования свободных цен и тарифов. Это в некоторой степени сбавило темпы роста цен и стабилизировало ситуацию на потребительском рынке.

Очевидно одно: основным направлением совершенствования ценообразования должно быть рациональное сочетание свободных и регулируемых цен. В соответствии с планируемым социально-экономическим развитием республики в ближайшем будущем ценовая политика будет базироваться на гибком использовании элементов свободного формирования цен и их частичного государственного регулирования. Ее основная цель – обеспечение относительного паритета цен во всех звеньях экономики. Степень государственного влияния будет зависеть от вида товаров, их социальной значимости, состояния конкурентной среды. Преимущество будет отдано косвенному регулированию через механизмы налоговой, таможенной, амортизационной политики и другие меры.

Н.В. Беляя, ФЭУТ, 2-й курс. гр. ДГХ

Научный руководитель – *И.В. Прыгун*, канд. экон. наук

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И ЦЕН

Инфляция – одно из наиболее сложных социально-экономических явлений, трудно поддающихся качественному анализу и количественному измерению. Вопрос о природе и причинах инфляции в период перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям стал предметом острых экономических и политических дискуссий. Поэтому возникает необходимость в глубоком и всестороннем изучении инфляционных процессов, развивающихся после либерализации цен в нашей стране.

Инфляция – денежный феномен, выраженный в устойчивом и непрерывном росте цен, вызванном избытком денежной массы в обращении.

Различают следующие виды инфляции: а) с точки зрения темпов инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция; б) с точки зрения критерия ожидаемости: ожидаемая и неогuardаемая; в) в зависимости от того, какие формы принимает неравновесие спроса и предложения: открытая и подавленная; г) в зависимости от роста цен по разным товарным группам: сбалансированная и несбалансированная. Выделяют также инфляцию спроса и предложения.

Выделяются внутренние и внешние причины возникновения инфляции. Самая существенная причина заключается в нарушении нормальных хозяйственных структур, что выражается в несовпадении платежеспособного спроса населения с предложением, вызванным отставанием производства товаров потребления и товаров, не пользующихся спросом и др.