

щи. Это в свою очередь приводит к ослаблению защитных сил организма, появлению новых и увеличению числа старых заболеваний, связанных с питанием.

В результате данных объективных и субъективных причин проблема полноценного питания требует качественно новых подходов и решений. Наиболее эффективным и целесообразным способом кардинального решения указанной проблемы, является разработка и создание разнообразных продуктов питания, дополнительно обогащенных недостающими витаминами, макро- и микроэлементами до уровня, соответствующего физиологическим потребностям человека, что нашло свое отражение в основных положениях государственной политики в области здорового питания.

Таким образом, решение важнейшей национальной задачи – сохранение здоровья и продление жизни – связано с обеспечением биологически полноценного питания всего населения Республики Беларусь.

Е.С. Лабзо, аспирант

Научный руководитель – *Г.А. Давыдова*, канд. экон. наук

ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ОСНОВА УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ

Множество случаев возникновения кризисного состояния торговых организаций, приводящих к снижению объема товарооборота, неплатежеспособности и даже финансовому банкротству, свидетельствует о том, что на современных предприятиях нет надежной системы экономического диагностирования хозяйственной деятельности. Случаи перехода предприятий в кризисное состояние могут быть значительно уменьшены или исключены вовсе, если будет разработана и внедрена в практику торговой организации система комплексной диагностики экономической деятельности, которая позволит своевременно обнаружить и сигнализировать о признаках существенных отклонений, выявить основные причины, которые к этому привели, и разработать мероприятия по предотвращению их дальнейшего влияния.

Комплексная диагностика экономической деятельности коммерческой организации – это сложный и многообразный процесс, который требует тщательного расчета и умения предвидеть развитие предприятия в будущем. Результат этой деятельности проявляется в умении разрабатывать и своевременно применять профилактические меры против несостоятельности субъекта хозяйствования.

Основная цель экономической диагностики состоит в том, чтобы установить диагноз объекта исследования, дать заключение о его текущем состоянии

и на перспективу, не допустить возникновения кризисного состояния. Чтобы обеспечить достижение этой цели, система экономической диагностики торгового предприятия должна обеспечивать выполнение следующих задач:

1. своевременно распознавать признаки нарушения законов функционирования предприятия, фиксировать отклонения экономических показателей от базовых (нормативных) значений;
2. определять причины ненормального экономического состояния;
3. систематически измерять возникающие отклонения от нормального функционирования по основным факторам.

Среди ученых распространено мнение, что диагностика – это одно из направлений анализа. Как правило, речь идет о диагностическом анализе. На наш взгляд, диагностика, безусловно, тесно связана с экономическим анализом, по своей сути, процесс диагностики является аналитическим, анализ выступает в качестве основного инструмента диагностики. Однако полностью отождествлять эти понятия нельзя, так как диагностике присущи свои особенности и специфические черты.

Во-первых, диагностика – это распознавание, определение, а анализ – разложение, расчленение. То есть анализ можно представить как разложение различных объектов на составляющие их части или стороны, осуществляемое как в практической, так и в теоретической деятельности с целью познания некоторого сложного целого. Таким образом, можно говорить не только об использовании диагностики в процессе анализа, но и о распознавании с помощью анализа.

Во-вторых, целью диагностики является выявление проблем, «узких мест» в функционировании объекта, а анализа – фиксирование, в основном, особенностей, отличающих части друг от друга.

В-третьих, результатом анализа должен стать синтез, то есть практическое или мысленное объединение в единое целое расчлененных элементов. Получение результата диагностики требует не только объединения элементов, но и принятия, на основе этого обобщения, решения.

В-четвертых, отличительной особенностью диагностики является выявление причинно-следственных связей в объекте, определение их структуры, целенаправленности и тесноты.

Следует отметить, что существуют различные классификации экономической диагностики. Так, Ф.Ф. Галлямов дает следующую классификацию видов диагностики:

1. по времени проведения:

- предварительная диагностика. Она проводится с целью выяснения проблем, выявления «узких мест» функционирования существующей финансовой системы и составление программы будущей работы.

- текущая диагностика. Она проводится в течение всего исследования, направленного на разрешение той или иной проблемы.

2. по способам проведения:

- с привлечением только сотрудников организации;
- с привлечением внешних консультантов без участия работников фирмы;
- совместное участие внешних консультантов и работников предприятия.

3. по применяемым методам:

- активная диагностика, в ходе которой применяются активные методы, например, деловые игры, мозговая атака и др.

- пассивная диагностика. При ней применяются такие методы как анкетирование, метод экспертных оценок, наблюдение и т.п.

4. по целям консультирования:

- практическая диагностика. Она проводится для конкретного предприятия с целью поиска путей повышения эффективности его функционирования.

- учебная диагностика, осуществляемая для обучения консультантов и работников предприятий.

- исследовательская диагностика. Она проводится в случае испытания новых приемов и методов диагностики.

5. по широте охвата:

- общая диагностика. Она охватывает все стороны деятельности предприятия.

- специальная диагностика, проводимая только для определенного направления деятельности. Это может быть только анализ финансовых результатов, либо исследование только эффективности использования капитала.

6. по времени действия:

- краткосрочная диагностика;
- долгосрочная диагностика.

В зависимости от степени детализации исследования деятельности торговой организации диагностику подразделяют на два вида: проблемную и экспресс-диагностику. Экспресс-диагностика представляет собой формальную оценку близости состояния предприятия к банкротству на основе регулярного вычисления соответствующих коэффициентов и данных баланса. При проведении подобной диагностики преследуются следующие цели: выявить тенденции изменения состояния предприятия, дать оценку глубины его несостоятельности и провести анализ финансовой деятельности. Экспресс-диагностика проводится на основании оперативного изучения отчетности предприятия путем расчета относительных показателей, сопоставимых в динамике и позволяющих оценить тенденцию и глубину изменений в состоянии предприятия.

В отличие от экспресс-диагностики, которая является универсальной и приемлемой для любого предприятия, проблемная диагностика преследует

собой творческое исследование и может выполняться лишь высококвалифицированным аналитиком. Она нацелена на установление и выявление характеристик, отражающих состояние хозяйствующего субъекта, для предсказания возможных отклонений от устойчивых, средних, стандартных значений и предотвращения финансового неблагополучия хозяйствующего субъекта. Проблемная диагностика необходима для выработки стратегии и тактики хозяйственного поведения предприятия в условиях быстро изменяющейся конъюнктуры.

Результатом внедрения диагностических процедур в практическую деятельность торговой организации является разработка мер по развитию системы управления и финансовому оздоровлению предприятия, повышению его рыночной привлекательности, улучшению важнейших показателей торговой деятельности.

Е.А. Милюк, аспирант

Научный руководитель – *Г.А. Давыдова*, канд. экон. наук

УПРАВЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫМ ТОВАРООБОРОТОМ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Розничный товарооборот является одним из основных показателей оценки состояния потребительского рынка, характеризует достижения и проблемы рыночных трансформаций. Итоги развития торговли за 2003 год показали, что на внутреннем потребительском рынке республики при достаточно высокой насыщенности потребительскими товарами, в основном отечественного производства, обеспечена определенная сбалансированность спроса и предложения. Розничный товарооборот через все каналы реализации составил за 2003 г. 14562 млрд руб. или в сопоставимых ценах 109,9 % к уровню 2002 г., при прогнозе 107,5 %. Товарооборот торговых организаций увеличился в сопоставимых ценах на 7,5 %. Выполнение установленных прогнозных показателей по темпам роста товарооборота обеспечено всеми регионами республики. Наиболее высоких темпов достигли Могилевская (114,0 %), Минская (112,9 %) области и г.Минск (111,0 %). Получила развитие тенденция опережающего роста продажи непродовольственных товаров (112,8 %) по сравнению с продовольственными (108,1 %).

На состояние потребительского рынка на современном этапе влияют следующие факторы:

- Образование на потребительском рынке множества торгующих структур, имеющих особенности в целях, задачах, функциях, ресурсном обеспечении.