

Эффективностью деятельности торгового предприятия можно и нужно управлять. Составными элементами механизма управления должны быть:

- система показателей для стратегического и текущего планирования и управления основной деятельностью, включающая показатели оценки экономической эффективности достигнутых результатов;
- методика обеспечения достоверности исходной информации и рассчитываемых показателей;
- методика и последовательность анализа и оценки экономической эффективности торговой деятельности;
- изучение и оценка влияния внешних и внутренних факторов на экономическую эффективность торговой деятельности.

Т.А. Горбачук, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГХ
Научный руководитель – *Г.К. Козлова*, ассистент

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ, РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Осуществление коммерческого предпринимательства связано с использованием различных средств труда, необходимых для продвижения, хранения и реализации товаров. Основные фонды оказывают непосредственное влияние на розничный товарооборот торговой организации, доходы от продажи товаров, прибыль и другие показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Экономическая сущность основных фондов торговли заключается в том, что они как материально-вещественные ценности многократно используются в торгово-технологическом процессе и постепенно (частями) переносят свою стоимость на цену товара через расходы на реализацию товаров в виде амортизационных отчислений.

В состав основных фондов входят: здания; сооружения; передаточные устройства, с помощью которых происходит передача газа, тепла, жидких веществ; машины и оборудование; инструменты; производственный инвентарь и принадлежности производственного назначения, служащие для облегчения торгово-технологических операций во время работы; транспортные средства; хозяйственный инвентарь; рабочий и продуктивный скот, другие животные; многолетние насаждения; капитальные затраты по улучшению земель; прочие основные фонды.

Структура основных фондов, то есть соотношение отдельных элементов, имеет свои особенности в различных отраслях народного хозяйства. Для основных фондов торговли характерна большая доля зданий и сооружений.

Для оценки состояния, развития и эффективности использования материально-технической базы торговли применяются различные показатели, которые можно сгруппировать по отдельным признакам:

1. показатели, характеризующие уровень развития материально-технической базы: *общее количество торговых организаций, в том числе магазинов; *размер общей площади и торговой площади магазинов; *средний размер магазина по торговой площади и товарообороту;

2. показатели, характеризующие степень использования материально-технической базы и уровень технической оснащенности: *общее количество оборудования по отдельным видам; *количество оборудования по отдельным видам и в расчете на один магазин; *отношение числа установленного оборудования к имеющемуся в наличии; *коэффициент экстенсивного использования оборудования; *коэффициент интенсивного использования оборудования; *интегральный коэффициент использования оборудования.

3. показатели, характеризующие техническое состояние, движение и эффективность использования основных фондов: *коэффициент годности основных фондов (K_z), который определяется как отношение остаточной стоимости основных фондов ($O_c O\Phi$) к первоначальной (восстановительной) ($П_c O\Phi$); *коэффициент физического износа ($K_{физ}$), определяемый как отношение суммы износа (I) к первоначальной (восстановительной) стоимости основных фондов ($П_c O\Phi$); *коэффициент обновления (K_o), определяемый как отношение стоимости вновь вводимых основных фондов за отчетный период ($O\Phi_{ввод}$) к первоначальной (восстановительной) стоимости основных фондов на конец отчетного периода ($O\Phi_k$); *коэффициент выбытия ($K_{выб}$), определяемый путем деления стоимости выбывших основных средств за отчетный период ($O\Phi_{выб}$) к первоначальной (восстановительной) стоимости основных фондов на начало отчетного периода ($O\Phi_n$); *коэффициент прироста ($K_{пр}$), определяемый как отношение стоимости прироста основных фондов за отчетный период ($O\Phi_{пр}$) к первоначальной (восстановительной) стоимости основных фондов на начало отчетного периода ($O\Phi_n$); *фондоотдача (ΦO) – отношение розничного товарооборота за отчетный период (T) к среднегодовой стоимости основных фондов ($O\Phi$); *фондоёмкость – величина, обратная фондоотдаче; *фондорентабельность определяется путем деления прибыли отчетного периода (Π) на среднегодовую стоимость основных фондов ($O\Phi$) и умножением полученного результата на 100; * фондовооруженность труда определяется путем деления среднегодовой стоимости основных фондов ($O\Phi$) на среднесписочную численность работников ($Ч$); * техническая вооруженность труда определяется как отношение среднегодовой стоимости активной части основных фондов ($O\Phi_{акт}$) к среднесписочной численности работников ($Ч$); *срок окупаемости основных фондов, определяемый путем деления суммы капитальных вложений на сумму прироста при-

были и показывающий, за какой промежуток времени торговая организация покрывает свои расходы на капиталовложения и начнет получать прибыль; *доходность основного капитала – это отношение валового дохода, полученного предприятием торговли, к среднегодовой стоимости основных фондов.; *коэффициент сменности (рассчитывается путем деления количества часов работы в день на количество часов работы одной смены и показывает, сколько смен работает в магазине в день) и коэффициент непрерывности работы магазинов – это отношение числа рабочих дней магазина в месяц к календарному числу дней.

Основные пути повышения эффективности использования основных фондов торговой организации – это рост производительности труда торговых работников; разработка оптимальных графиков работы магазинов; открытие «мини-магазинов»; развитие прогрессивных форм торговли (самообслуживание, продажа товаров по образцам, продажа товаров по предварительным заказам).

Р.В. Грипкевич, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГХ

Научный руководитель – *И.В. Прыгуи*, канд. экон. наук

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ

Автор работы является участником научной работы «Анализ торгового ассортимента розничной торговли в г. Минске», проведенной в 2006 году.

Формирование стабильного рынка плодоовощной продукции является составной частью общего процесса рыночного реформирования экономики. Как и в других отраслях, формирование регулируемого рынка плодоовощных товаров означает создание такой организационно-экономической системы, в которой реально существуют товарно-денежные отношения, а сбалансированность спроса и предложения достигается целенаправленным воздействием на производство и сбыт продукции с учетом принципов и требований закона стоимости.

На сегодняшний день в этом секторе экономики остается немало проблем. Основными из них являются: проблема сохранения собранного урожая; проблема преобладания в розничном ассортименте товаров иностранного производства; проблема специализированных магазинов по продаже картофеля, фруктов и овощей; проблема качества и конкурентоспособности белорусской плодоовощной продукции и др.

В связи с перестройкой с начала 90-х гг. XX в. резко упало потребление плодоовощной продукции. Это связано с большими экономическими трудностями, которые переживала наша страна в этот период. Потребление картофеля,