

Повышение общеобразовательного и профессионально-квалификационного уровня работников, развитие творческой активности масс значительно повлияют на ускорение роста производительности труда.

Для увеличения производительности труда необходимо более тщательно отбирать новые кадры при приёме на работу. Профессиональный отбор способствует повышению удовлетворённости трудом и улучшению качества работы, сокращению сроков освоения профессии и текучести кадров.

Также большое значение имеет правильное научно обоснованное установление режима труда и отдыха работников, что повысит производительность труда на 20 %.

Для правильного планирования рабочего времени (по Л.Зайверту) необходимо:

– охватить планом лишь 60 % рабочего дня, оставляя 20 % на решение непредвиденных проблем и 20 % на творческую деятельность, в том числе на повышение квалификации;

– тщательно документировать и контролировать расход времени;

– составлять гибкие планы.

Производительность труда повысится при установке усовершенствованной вентиляции – на 5-10 %, правильном освещении помещений – на 5-15 % и даже за счёт окраски стен и других окружающих предметов на рабочих местах в специально подобранные тона – на 2-4 %.

Для увеличения производительности труда, на предприятии необходимо увеличить оплату труда работникам, что является важнейшим элементом материального стимулирования.

Однако роль заработной платы как материального фактора стимулирования труда после достижения работником определённого уровня благополучия снижается. Она вытесняется другими факторами, в том числе моральными.

*Д.А. Казак, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГХ*

*Научный руководитель – Л.В. Чибисова, ассистент*

## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ**

Успешное функционирование торговых организаций невозможно без наличия и укрепления материально-технической базы. Состояние, развитие и эффективность использования материально-технической базы оказывают значительное влияние на выполнение плана и динамику товарооборота, на величину издержек обращения, а соответственно, и на прибыль торговой организации. Поэтому в целях успешного функционирования предприятия и возникает необходимость в поисках новых путей повышения эффективности материально-технической базы.

Как научная экономическая категория материально-техническая база представляет собой совокупность вещественных элементов производительных сил, технологических процессов и форм организации производства.

Важнейший элемент материально-технической базы – основные фонды, под которыми понимается совокупность материально-вещественных ценностей, которые целиком и многократно используются в торговом процессе в качестве средств труда. Служащие фундаментом материально-технической базы, основные фонды включаются в состав амортизируемого имущества, участвуют в процессе обращения длительное время, при этом натуральная форма их не изменяется.

При повышении эффективности использования материально-технической базы важнейшим моментом является осуществление ряда мер, непосредственно направленных на улучшение использования основных фондов. Однако следует иметь в виду, что для того, чтобы достичь более эффективного использования основных фондов, необходимо добиться достижения оптимальной их структуры. Первостепенной задачей выступает рост технической оснащенности предприятия оборудованием, при этом важное внимание необходимо уделять увеличению доли активной части основных фондов.

Одним из направлений улучшения материально-технической базы является увеличение товарооборота и прибыли. Особое внимание при этом уделяют прогнозным резервам роста розничного товарооборота за счет улучшения режима работы торгового предприятия, использование которых должно быть осуществлено в будущем периоде. Общеизвестно, что во многом рост товарооборота зависит от потребителя. Поэтому увеличить товарооборот возможно посредством проведения целого ряда мероприятий, направленных на стимулирование спроса потребителя: проведение различных дегустаций, презентаций, рекламных акций, расширение ассортимента товаров, обеспечение высокой культуры обслуживания. Привлечение данным образом потребителя позволит значительно увеличить розничный товарооборот и прибыль, тем самым обеспечить повышение фондоотдачи и фондорентабельности.

Важнейшими направлениями повышения эффективности использования материально-технической базы являются также применение новых видов оборудования, сокращение их целодневных и внутрисменных простоев посредством проведения прогрессивных организационных и технологических мероприятий, предполагающих, в первую очередь, повышение качества ремонтного обслуживания оборудования. При этом предприятие должно быть заинтересовано в более интенсивном использовании оборудования, своевременном введении его в действие и недопущении наличия неустановленного оборудования, проведении профилактического ремонта, замены и модернизации.

Полное и эффективное использование торговых помещений и оборудования за счет правильного выбора их размера, типа и рационального размещения также

позволит значительно улучшить эффективность использования материально-технической базы. В данном случае целесообразно внедрение передвижного оборудования, позволяющего оперативно изменять свою расстановку в зависимости от сезонности спроса. Применение прогрессивных видов оборудования позволит, в свою очередь, значительно увеличить удельный вес торговой площади.

Повышению эффективности использования материально-технической базы будут также способствовать совершенствование режима работы предприятия, рациональное составление графиков сменности торгового персонала в соответствии с потоком посетителей. Режим работы предприятия следует приспособить к запросам покупателей, а графики сменности торгового персонала – к плотности потока покупателей. При этом совершенствовать режим работы необходимо не только за счет приспособления его к покупательскому потоку, но и путем управления этим потоком.

Направлениями улучшения материально-технической базы также являются: внедрение мероприятий НТП; внедрение прогрессивных технологий товародвижения; рост производительности труда; разработка рациональных схем торгово-технологических процессов; внедрение лизинга оборудования; обучение торговых работников в связи с применением нового оборудования; совершенствование методов стимулирования работников.

Важно отметить тот факт, что, несмотря на многообразие путей улучшения эффективности использования материально-технической базы, на практике применение их является довольно сложным и противоречивым процессом, требующим со стороны предприятия значительных усилий.

*А.М. Качаткова*, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГХ  
Научный руководитель – *А.В. Владыко*, канд. экон. наук

## **БІЗНЕС-ПЛАНАВАННЕ ГАНДЛЁВАГА ПРАЕКТУ, ЗМЕСТ І МЕТАДАЛОГІЯ РАСПРАЦОЎКІ**

Поспех заўсёды базіруецца на планаванні. Бізнес-план з’яўляецца першым дакументам любога бізнесу, гэта агульнасветлы стандарт прадстаўлення прапаноў і праектаў. Сёння патрэба ў такім дакуменце з’явілася і ў нас.

Актуальнасць тэмы бізнес-планавання у тым, што бізнес-план з’яўляецца дакументам, пасродкам якога прадпрыемства даказвае эфектыўнасць плануемага праекта.

Бізнес-план – гэта дакумент, што апісвае ўсе асноўныя моманты (праграму дзеянняў) будучага камерцыйнага праекта: ад распрацоўкі стратэгіі і тактыкі паводзінаў прадпрыемства на рынку для дасягнення жадаемых мэтаў да вызначэння фінансавых рэзультатаў ад яго ажыццяўлення.