

туитивным правом по степени приспособляемости к конкретным обстоятельствам (в частности должно устанавливать резкие границы, точно определяемые объемы в области объектов, игнорировать неподдающиеся контролю факты и так далее), то неизбежно должны проявляться разногласия между позитивно и интуитивно-правовыми решениями конкретных дел и житейских вопросов. Согласно психологической теории права интуитивное право, вследствие своей нефиксированности, независимости от нормативных фактов, является гибким и изменчивым и зачастую имеет специфически индивидуальный характер. Но именно интуитивное право, в силу более сильной психологической мотивации, играет решающую роль в определении поведения человека и зачастую определяет возникновение позитивных законов. Таким образом, основные положения теории Л.И. Петражицкого, в том числе о соотношении позитивного и интуитивного права, остаются значимыми и сегодня.

Ю.Ю. Князь
БГЭУ (Минск)

СТАНОВЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПРАВОПОНИМАНИЯ

Проблема правопонимания является весьма актуальной на сегодняшний день, т.к. не существует единого определения понятия права. Это, прежде всего, связано с тем, что право многогранно, обладает огромным спектром присущих только ему признаков и особенностей. В теории права выделяют естественно-правовую, позитивистскую, социологическую и некоторые другие классические концепции права, но каждая из них берет за основу только определенный признак права, не рассматривая всю его многосторонность. В конце XX — начале XXI вв. появляются новые типы правопонимания, становлению и укреплению которых способствуют процессы глобализации, правовой универсализации и развития новейших технологий передачи и обработки информации, оказывающие колоссальнейшее влияние на формирование права. Примером такого правопонимания может служить коммуникативная концепция права, которая интегрирует социологический подход к праву и теорию коммуникации. Разработкой коммуникативного правопонимания занимаются Ю. Хабермас в западно-европейской юридической науке и А.В. Поляков — в российской юриспруденции.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Беларусский государственный экономический университет. Библиотека.°
BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> 27 elib@bseu.by

Теория коммуникации получила широкое распространение в современной правовой науке. Согласно этой теории, коммуникация — это передача информации от одной системы (индивид, группа) к другой посредством специальных материальных носителей, сигналов. В структуру коммуникации входят не менее двух участников, наделенных сознанием и владеющих нормами языка. Отправитель сообщения называется коммуникатором (адресантом), а получатель сообщения — реципиентом (адресатом). Содержанием коммуникации являются действия по построению текстов, их передача и интерпретация, а также связанные с этим мышление, понимание и взаимодействие

http://credonew.ru/credonew/03_06/_edn37.

Применительно к праву это означает следующее. Правовая норма, имеющая определенное текстуальное выражение, адресуется конкретным участникам правоотношений, которые, определенным образом интерпретируя значение текста (уясняя смысл этой нормы для себя согласно своему уровню правосознания), претворяют его положения в собственные действия.

А.В. Поляков дает определение понятию «коммуникативное право», описывает его особенности и структуру. По его мнению, право складывается на основе социального взаимодействия людей (коммуникации). Согласно устоявшейся точке зрения в российской юриспруденции право формируется в процессе общения, что также представляет собой одну из форм коммуникации. Коммуникативное правопонимание отводит государству второстепенную роль, но в рамках государства право приобретает знаковую форму, которая выражается в создании правовых норм. В данном случае под правовыми нормами понимаются социальные ценности, которые интегрированы в правовую культуру общества, определяющие права и обязанности субъектов социального взаимодействия.

С коммуникативной точки зрения право — это основанный на социально признанных и общественно обязательных нормах коммуникативный порядок, участники которого имеют взаимообусловленные правомочия и обязанности. А.В. Поляков выделяет следующую структуру коммуникативного права: наличие субъектов, обладающих взаимообусловленными правами и обязанностями; наличие социально признанных и общеобязательных правил поведения (норм). А.В. Поляков утверждает, что нет правовых норм вне правовых отношений и существование права невозможно без правосубъектности, право неотделимо от ценности, его признания обществом. Главным гарантом коммуникативного права является психологическое принуждение со стороны общества, а не физическое — со стороны государства.

В заключение следует отметить, что коммуникационное правопонимание представляет собой новый подход к социологической концепции права.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by