

По разработанному алгоритму были рассчитаны значения теоретической (расчетной) цены (табл.2). представленные данные свидетельствуют о значительном несоответствии розничной цены расчетной, реально соответствующей уровню качества, у семи пылесосов ($\Delta Ц, \% = 8,2-116,8$).

Таблица 2 – Алгоритм выявления корреляции между качеством и ценой изделий

Xi	Qпр. %	Розн. цена, у. е.	A (Qj:Qmin)	Расч. цена, у. е.	$\Delta Ц, у. е. (\%)$	Xi	Qпр. %	Розн. цена, у. е.	A (Qj:Qmin)	Расч. цена, у. е.	$\Delta Ц, у. е. (\%)$
X1	15,79	40,3	1,02	41,1	-0,8 (2,0%)	X9	18,90	43,3	1,22	49,2	-5,9 (13,6%)
X2	15,46	43,9	1,00	40,3	+3,6 (8,2%)	X10	22,73	81,6	1,47	59,2	-22,4 (37,8%)
X3	17,75	42,2	1,15	46,3	-4,08 (9,7%)	X11	24,39	85,9	1,58	63,7	-22,2 (34,9%)
X4	17,14	40,9	1,11	44,7	-3,8 (9,3%)	X12	25,00	79,7	1,62	65,3	+14,4 (22,1%)
X5	19,35	49,3	1,25	50,4	-1,1 (2,2%)	X13	32,61	184,3	2,11	85,0	+99,3 (116,8%)
X6	18,40	47,5	1,19	48,0	-0,5 (1,1%)	X14	24,39	150,0	1,58	63,7	-86,3 (135,5%)
X7	17,34	40,6	1,12	45,1	-4,5 (11,1%)	X15	30,61	84,5	1,98	72,5	+12,0 (16,6%)
X8	20,83	42,5	1,35	54,4	-11,9 (28%)						

А.А. Ефимов, ФЭУТ, 5-й курс, гр. ДГХ
 Научный руководитель – *А.В. Локтев*, канд. техн. наук

ОСОБЕННОСТИ SWOT-АНАЛИЗА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

S.W.O.T. анализ является одним из инструментов проведения маркетинговых исследований. В рамках анализа рассматриваются пять групп факторов, оказывающих влияние на рынок: 1) географические; 2) климатические; 3) политические; 4) культурные; 5) экономические.

В этих группах выделяют факторы, среди которых: расположение государства относительно источников сырья и мест его переработки; расположение государства относительно торгово-транспортных маршрутов; существующие пути поставки сырья и готовой продукции в соседние страны и их комбинирование для достижения максимальной эффективности поставок; экологические и погодные факторы; требования и условия (себестоимости) хранения; отношения со странами-производителями и поставщиками, странами транзита; законодательная база о торговле и предпринимательстве; налогообложение и таможенные пошлины; система сертификации; традиции и культура потребления; особенности спроса; сегментация рынка; уровень доходов населения; стоимость сырья; стоимость перера-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

ботки и изготовления продукта; отпускная цена производителей; затраты на транспортировку; система торговых надбавок и скидок; фальсификация и др.

S.W.O.T. анализ рынка товаров народного потребления предполагает разделение влияющих на него факторов на Сильные стороны, Слабые стороны, Возможности, Угрозы с последующей оценкой влияния каждого фактора в отдельности.

Вместе с тем, факторы, формирующие конъюнктуру рынка зачастую действуют во взаимосвязи, что порождает синергетический эффект и затрудняет оценку их действия на конъюнктуру рынка.

Примерами такой взаимосвязи могут быть:

- 1) Взаимосвязь фальсификации, сертификации и налогообложения;
- 2) Политические отношения со странами-производителями, странами транзита и цена реализации;
- 3) Законодательство о налогообложении и сегментация рынка и др.

Анализ результатов взаимодействия разных факторов представляется намного более полезным маркетинговым исследованием, чем их однозначное распределение по группам сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Не говоря уже о том, что само отнесение фактора к той или иной группе зачастую спорно, и в зависимости от решения аналитика возможна потеря перспективного пути развития организации.

Н.В. Лапцевич, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГТ

Научный руководитель – *Г.М. Власова*, канд. техн. наук

ФОРМИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА СТАДИИ ПРОИЗВОДСТВА

ОАО «Элема» – один из самых крупных и успешных производителей одежды в странах СНГ. Сочетание современных материалов, высокого качества и доступных цен выгодно выделяет продукцию ОАО «Элема» среди аналогов.

Для обеспечения стабильности качественных показателей выпускаемой продукции на предприятии установлен определенный порядок проведения технического контроля, который обеспечивает формирование высокого качества швейных изделий на всех этапах производства.

План технического контроля включает 7 стадий: планирование проведения технического контроля; входной контроль сырья и материалов; операционный контроль, в том числе самоконтроль, взаимоконтроль и периодический контроль; межоперационный контроль; приёмочный контроль; уценка и приёмка готовой продукции.

Проведенный нами анализ эффективности комплексного подхода к обеспечению качества выпускаемой продукции на швейном предприятии «Элема»