

кортов. Основная причина успеха – отсутствие в большинстве торговых центров проблем с арендой площадей для создания ОБО в отличие от города. Большая проходимость фуд-кортов и, соответственно, высокая прибыль делают ресторанные дворики крайне привлекательными для рестораторов.

В целом следует отметить, что в Республике Беларусь названные форматы ОБО практически не развиты и как следствие являются перспективной направлением развития общественного питания.

*З.Е. Крылова*, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ЗГГ-1

Научный руководитель – *О.П. Ефимова-Стадник*, канд. экон. наук

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

В рыночной экономике прибыль и рентабельность играют многогранную роль.

Прибыль организации общественного питания создает базу экономического развития государства. Для коммерческой организации прибыль является главной целью предпринимательской деятельности в сфере общественного питания. Прибыль и рентабельность являются критерием эффективности торгово-производственной деятельности. Прибыль – это основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов организации, обеспечивающих ее развитие. Прибыль обеспечивает возрастание рыночной стоимости предприятия. Прибыль и рентабельность служат основным защитным механизмом, предохраняющим организацию общественного питания от угрозы банкротства. Прибыль выступает важнейшим источником удовлетворения социальных потребностей общества.

В современных условиях актуальным является экономический анализ прибыли и рентабельности организации общественного питания. Следует отметить, что не всегда сумма полученной прибыли отражает эффективность деятельности организации. Имея одинаковую прибыль, организации общественного питания могут иметь различные объемы товарооборота, издержек, ресурсов. В процессе экономического анализа целесообразно использовать систему показателей рентабельности, каждый из которых играет определенную роль в оценке эффективности.

Проанализировав динамику рентабельности ресторана «Фортуна» г. Минска, следует отметить, что рентабельность товарооборота в отчетном году по сравнению с базисным годом возросла на 1,46 % и составила 14,9 %. Рентабельность текущих затрат увеличилась с 25,4 % до 31,4 % или на 6,0 %. Также возросли рентабельность основных фондов с 12,3 % до 16,6 % или на 4,3 % и рента-

бельность оборотных средств с 31,7 % до 32,9 % или на 1,2 %. Таким образом, ресторан «Фортуна» имеет высокие показатели рентабельности и тенденцию их роста, что свидетельствует об экономической эффективности деятельности.

Наиболее распространенным показателем рентабельности является рентабельность продаж. Исследование этого показателя по ресторанам г. Минска, которые являются прибыльными, показало, что его диапазон колеблется от 0,5 до 22 % к товарообороту. Высокие показатели рентабельности продаж имеют такие рестораны как «ЛДЮ», «Раковский бровар», рестораны ИООО «БелРосИнтер». Однако этот показатель не характеризует эффективность используемых ресурсов и обязательного должен быть дополнен анализом рентабельности капитала. Организации общественного питания должны использовать совокупность показателей рентабельности для оценки эффективности торгово-производственной деятельности.

*О.А. Рисюкевич*, ФЭУТ, 4-й курс, гр. ДГГ  
Научный руководитель – *Г.К. Козлова*, ассистент

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время общественное питание в Республике Беларусь функционирует в качественно новых условиях. Развитие общественного питания происходит под воздействием ряда факторов, в числе которых дефицит собственных оборотных средств, низкий покупательский спрос населения (как правило, сельского), возрастающая конкуренция со стороны иных хозяйствующих субъектов и другие.

В современных условиях ситуация в общественном питании характеризуется следующими тенденциями:

1. Резко уменьшилось общее число организаций общественного питания, особенно при производственных предприятиях. Практически полностью ликвидировались организации диетического питания, резко сократилось число столовых общего пользования. Многие рестораны в современных условиях оказались нежизнеспособными. За период с 1990 по 2006 гг. в сфере общественного питания количество организаций сократилось на 3025 единицы и на 01.01.2006 г. составило 10775 организаций.

2. Большая часть организаций общественного питания сменила форму собственности. Однако этот процесс еще не закончен. Появились новые организации общественного питания с частной формой собственности. Преобладающей формой собственности в общественном питании Республики Беларусь стала частная собственность – 6501 организация, что составляет 60,3 %.