

На экономику Беларуси в предстоящем пятилетии значительно будут влиять глобальные тенденции мирового экономического развития, что потребует повышения конкурентоспособности национальных товаропроизводителей, внедрения новых технологий.

Повышение технического и технологического уровня промышленного производства на основе быстрого обновления основных средств, создание и развитие конкурентоспособных производств, наращивание выпуска высококачественных и востребованных производственных товаров позволит увеличить выпуск промышленной продукции в 1,54–1,6 раза, достичь уровня рентабельности продаж в промышленности не менее 14–15 %.

#### **Список литературы**

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2010. – Минск, 2011. – 600 с.
2. Шимов, В. Н. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов. – 3-е издание. – Минск: БГЭУ, 2009 – 751 с.
3. Капора, М. С. Промышленность / М. С. Капора, Г. П. Пашков // Энциклопедия Республики Беларусь. – Минск: Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2008 – 896 с.

*М. Е. Потехина*

*Научный руководитель – кандидат экономических наук Н. П. Пономарева*

## **НАРАЩИВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Важнейшими приоритетами развития Республики Беларусь являются повышение эффективности внешней торговли и обеспечение сбалансированности внешнеэкономических отношений, а также стабилизация внутреннего потребления.

В качестве главной задачи экономики на ближайшие 5 лет высшим руководством страны определено достижение положительного сальдо внешней торговли. Причем в первую очередь за счет максимально возможного наращивания экспорта и реализации программ по импортозамещению.

Эти же ориентиры закреплены и в Национальной программе развития экспорта на 2011–2015 гг. К 2015 г. страна должна увеличить экспорт товаров минимум в 2,2 раза, услуг – в 3 раза. Результатом должно стать достижение к этому моменту положительного сальдо в размере примерно 500 млн USD.

Особый упор предполагается сделать на наращивание производства экспортоориентированной продукции в отраслях, работающих на местном сырье.

Этот результат, в свою очередь, должен быть достигнут за счет реализации Государственной программы развития сельских территорий на 2011–2015 гг. Главная ее особенность состоит в ярко выраженной экспортной направленности. То есть практически весь предусмотренный документом прирост производства продукции АПК должен будет уходить на внешние рынки. И к 2015 г. Беларусь должна выйти по чистому экспорту масла на 2 место в мире, сыра – на 4, товаров мясной группы – на 5–6.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

В основу таких планов положено предположение, что мировой платежеспособный спрос на продовольственные товары за 5 ближайших лет вырастет в 1,3–1,4 раза, а темпы белорусского экспорта – в 2,2 раза. Достижению этого будут способствовать возрастающий мировой спрос на продовольствие и наши возможности для более эффективного развития сельского хозяйства. При этом цены на продовольствие в мире имеют тенденцию к росту.

В соответствии с проектом программы в предстоящие 5 лет 70 % всего сельхозэкспорта обеспечат товары мясо-молочной группы. А экспорт картофеля «как национального брендового для Беларуси товара» планируется увеличить за пятилетку в 10 раз.

За счет его опережающего развития в 2015 г. предполагается выйти на экспорт агропродукции в объеме 7 млрд USD при положительном сальдо 4 млрд USD.

Однако практически все эксперты согласны с тем, что проекты обеих упомянутых выше программ выглядят весьма смелыми. Особенно, если принять во внимание, что производство сельхозпродукции в Беларуси в 2010 г. во всех категориях хозяйств увеличилось лишь на 2 %. А в растениеводстве оно даже уменьшилось на 4,2 % (недобор зерна относительно 2009 г. составил 17,8 %). Общий положительный итог был достигнут за счет солидного (5,6 %) прироста в животноводстве.

Зафиксированный в прошлом году значительный рост продовольственного экспорта удалось обеспечить исключительно за счет наращивания поставок в Россию, которая импортировала до 97 % вывезенной из нашей страны агропродукции. В частности, поставки мяса и мясных субпродуктов на рынок РФ за рассматриваемый период возросли на 40 %, молока и молочной продукции – почти на 30 %.

Из-за небывалой засухи в союзной нам стране объем сельскохозяйственного производства в 2010 г. по сравнению с 2009 г. сократился на 11,9 %. При этом валовой сбор зерна оказался на 37,3 % ниже уровня предыдущего года. Количество крупного рогатого скота сократилось на 3,1 % (в том числе коров – на 2,5 %), свиней – на 0,5 %, поголовье овец и коз – на 1 %. И эта тенденция сохраняется. Величина дальнейшего сброса поголовья будет определяться динамикой запасов кормов.

Следствием недорода и спада в животноводстве стал существенный дефицит ряда видов аграрной продукции на внутреннем рынке РФ и резкое (на 21 %) увеличение спроса на импортные продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Одновременно в России по итогам минувшего года был зафиксирован рекордный рост цен на продукты питания. Продовольственная инфляция в 2010 г. составила 14,7 %, тогда как общая потребительская инфляция – лишь 8,8 %.

Однако белорусские производители агропродукции не смогли полностью воспользоваться ситуацией. В результате существенно изменилась структура всего экспорта республики в Россию. По итогам 2010 г. в разрезе основных позиций она выглядит следующим образом: удельный вес молока и молочных продуктов составил 14,55 %, мяса и субпродуктов – 6,68 %, грузовых автомобилей – 6,39 %, тракторов – 3,06 %, шин – 2,83 %, черных металлов –

2,05 %, холодильников и морозильников – около 2 %, частей и принадлежностей к автомобилям и тракторам – 1,72 %, седельных тягачей – 0,89 %.

По итогам 2010 г. экспорт продовольствия составил почти 3,2 млрд USD и вырос на 43,7 % по сравнению с 2009 г. в первую очередь за счет роста мировых цен. Благодаря этому доля поставок за границу пищевых товаров составила 12,6 % в общем объеме экспорта Беларуси.

Ведущее положение продовольственных товаров в структуре отечественных поставок за рубеж сохранилось и в первые месяцы текущего года. В январе 2011 г. 15,2 % экспортных поступлений приходилось именно на продовольствие. Сельское хозяйство принесло стране 238 млн USD экспортной выручки, что на 11,4 % больше, чем в январе 2010 г.

Таким образом, продукция агропромышленного комплекса Беларуси обладает значительным экспортным потенциалом и востребована на мировом рынке.

Прогноз социально-экономического развития России создает в целом благоприятные условия для сохранения позиций белорусского продовольственного экспорта на российском рынке.

Основные конкурентные преимущества белорусской продукции на российском рынке связаны:

- с существующей глубокой многоуровневой хозяйственной кооперацией между Республикой Беларусь и Российской Федерацией, традиционными технологическими и производственными взаимосвязями белорусской и российской промышленности;

- соотношением «цена – качество» по сравнению с другими импортными аналогами. В отношении продовольственной группы товаров в России на первое место выходят такие ее показатели, как натуральность, отсутствие искусственных добавок и наполнителей, соответствие высоким экологическим и органолептическим требованиям. Белорусская продукция – это качественный, добротный товар при сравнительно невысокой цене;

- традиционно благоприятным имиджем белорусских товаров. Сохранение в Беларуси системы государственного контроля качества продукции на основе ГОСТов и международных стандартов позволило существенно укрепить относительные конкурентные преимущества белорусской продукции.

Происходящие на российском рынке конъюнктурные изменения, как структуры потребительского спроса, так и его основных параметров, предъявляют качественно новые требования к производителям-экспортерам из Беларуси. Усиление позиций конкурентов, в том числе российских, возросшие требования ко всем компонентам продвижения товара обуславливают необходимость более активного маркетингового обеспечения конкурентоспособности. Рассчитывать на дальнейший рост можно лишь при условии полноценного включения всех составляющих экспортной поддержки: информационной, маркетинговой, финансовой, страховой и т. д.

Таким образом, условием для повышения эффективности экспорта продукции агропромышленного комплекса, а, следовательно, увеличения объемов экспорта потребительской продовольственной группы товаров глубокой степени переработки, является оказание государственной поддержки экспортерам.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)