

меняться весь туристический бизнес, от функций и процессов, до форм предприятий и продуктов: online-турагентства, e-предложение услуг, e-бронирование и продажи, продвижение через Интернет, виртуальные туры, предпринимательские сети и сети туристского опыта, участие в интегрированных системах управления отношениями с потребителем (Customer Relation Management, CRM).

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что главным условием активизации туристического и гостиничного бизнеса в Республике Беларусь является сотрудничество государственных органов, в первую очередь Министерства спорта и туризма, Национального агентства по туризму, а также туроператоров, средств размещения и предприятий питания. На государственном уровне следует улучшать имидж нашей страны за рубежом. Со стороны государства также необходима поддержка в следующих направлениях: развитие сувенирной продукции, формирование национального колорита, отмена визового режима для туристов сроком до 30 дней. Необходима интеграция в национальные и международные системы бронирования. Использование современных технологий, предоставление широкого спектра услуг и высокий уровень обслуживания – залог успеха гостиницы.

В заключение хотелось бы отметить, что модернизация и инновации неизбежны, если государство направлено на прогресс, укрепление позиций на мировом рынке и рост благосостояния своих граждан. Поэтому инновационное развитие экономики Республики Беларусь и туризма как ее составной части представляются наиболее перспективными.

Список литературы

1. Минску нужны гостиницы, магазины и рестораны? // Журнал «Про недвижимость» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.pro-n.by/660-article.html>. – Дата доступа: 09.04.2010. – 2010. – № 8.
2. Слабая конкуренция для белорусских гостиниц оборачивается хорошей рентабельностью [Электронный ресурс] // Журнал «Дело». – 2010. – 14 сентября. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/197181.html>. – Дата доступа: 01.02.2011.
3. Носова, М. Более 80 % выручки минские гостиницы получили за счет размещения иностранцев [Электронный ресурс] / М. Носова // БелаПАН. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/216578.html>. – Дата доступа: 28.02.2011.
4. Радивон, Н. Лучшие агроусадьбы выбрали в Минской области [Электронный ресурс] / Н. Радивон // Новостной портал «Белта». – 29.11.2010. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/regions/Luchshie-agrousadby-vybrali-v-Minskoj-oblasti_i_533308.html. – Дата доступа: 27.02.2011.

СНИЛ «Фокус-групп»

О. Э. Кезик, М. М. Кождан, Ю. А. Мартысюк, А. Н. Панкруская
Научный руководитель – кандидат экономических наук И. К. Рудак

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЕМА, РАЗМЕЩЕНИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ 2014 г. В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чемпионат мира по хоккею 2014 г. станет крупнейшим спортивным событием в стране. Предусмотрен широкий спектр мероприятий по подготовке

к чемпионату, касающихся разработки нормативных правовых актов, строительства спортивных сооружений, дорожного строительства, развития гостиничного хозяйства и придорожного сервиса, транспортного и торгового обслуживания, мер безопасности и мер по ликвидации языковых барьеров.

Кроме технической подготовки необходимо уделить большое внимание информационной стороне события. Уже создан официальный сайт чемпионата, функционирующий на русском и английском языках, содержащий информацию о стране, о чемпионате, инфраструктуре города и др. Тем не менее этого не достаточно, поэтому планируется внедрение интернет-портала, позволяющего осуществлять предварительное бронирование туристических билетов, билетов на хоккейные матчи, мест проживания, культурной программы и обеспечение ряда развлекательных и информационных услуг, что и стало целью научного проекта.

Задачей такого проекта является разработка инструментов, позволяющих:

- значительно облегчить работу волонтеров;
- систематизировать размещение гостей;
- предоставить полную и актуальную информацию о развлекательных и сопутствующих услугах, доступных в городе Минске;
- содействовать развитию туризма в Республике в целом.

Необходимость разработки данного интернет-портала продиктована конкурентными реалиями рыночной экономики.

Предполагаемый период разработки всей концепции сайта, структуры, механизма и дизайна интернет-проекта – 4 месяца. Разработка непосредственно самого сайта с привлечением разработчика займет 1 месяц. В этот же период следует начинать работу по заключению договоров сотрудничества между туристическими операторами, авиакомпаниями, автоперевозчиками, представителями железнодорожных линий, отелями и банками, при посредничестве которых будут осуществляться расчеты. Таким образом, на запуск всего проекта потребуются от девяти до двенадцати месяцев.

Планируется, что к середине 2012 г. сайт будет запущен. Во внимание следует взять следующие моменты:

- раскрутка (продвижение) сайта непосредственно в Интернете (реклама, покупка ссылок, регистрация в каталогах);
- маркетинговая стратегия продвижения предлагаемых услуг (может меняться в зависимости от ситуации на рынке);
- адаптация потребителей к предоставляемому сервису (требует достаточно много времени – до года).

Целесообразность данного проекта разумно рассматривать с экономической и социальной точек зрения.

Финансирование организации будет осуществляться за счет беспроцентной ссуды в размере от 12 до 15 млн евро, которую на проведение чемпионата выделит Министерство финансов Беларуси.

Общая сумма затрат на разработку и внедрение интернет-портала составит около 21 тыс. \$ и будет включать:

1. Непосредственное создание самого сайта и найм команды для его обслуживания и проверки актуальности информации составит около 20 тыс. \$ за год.

2. Хостинг сайта (для белорусских сайтов осуществляется на территории Республики Беларусь) составит около 20 \$ в месяц, т. е. 240 \$ за год.

3. Стоимость доменов (.com и .by) составит 60 \$.

4. Возможны и другие расходы, связанные с раскруткой сайта и его рекламой.

Таким образом, очевидно, что затраты связанные с интернет-порталом, составляют незначительную долю в общем объеме финансовых затрат на подготовку и проведение чемпионата мира по хоккею 2014 г.

Доходы, приносимые от функционирования сайта, будут зависеть от продаж билетов (определенные проценты от продаж и брони).

Определить конкретную экономическую эффективность данного проекта на первоначальном этапе практически невозможно в связи, с чем на первый план выходит его социальная значимость.

Возможность бронирования билетов на матчи, в гостиницы, на экскурсии позволит значительно облегчить работу волонтеров, систематизировать размещение гостей, предоставит полную и актуальную информацию о развлекательных и сопутствующих услугах доступных в городе Минске.

В целом данный сайт призван содействовать привлечению туристов на чемпионат мира по хоккею 2014 г., созданию положительного образа Республики Беларусь в целом и развитию спорта в стране.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by