

## ОПЫТ ВСТУПЛЕНИЯ КИТАЯ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

**Го Шухун,**

*доктор экономики, Даляньский политехнический университет (г. Далянь, Китай),*

**Г.В. Турбан,**

*кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой международного бизнеса  
Белорусского государственного экономического университета*

Развитие и регулирование современной мировой экономики непосредственным образом связано с деятельностью Всемирной торговой организации, полноправными членами которой являются 153 государства мира, на долю которых приходится более 95% всей международной торговли. Республики Беларусь имеет статус наблюдателя в данной организации и последовательно, начиная с 1993 г., проводит комплексную подготовку к вступлению в ВТО.

Присоединение Беларуси к ВТО рассматривается как важнейший этап интеграции в мировую экономику, который предоставит стране необходимый инструментарий для защиты и продвижения национальных интересов в рамках системы международной торговли, в то же время ставит перед республикой задачу обеспечить соответствие экономического законодательства страны системным правилам ВТО, создать сбалансированные механизмы обеспечения доступа товаров, услуг и инвестиций на рынки Беларуси и ее торговых партнеров-членов ВТО.

Для оценки перспектив, положительных и отрицательных последствий вступления Республики Беларусь в ВТО в стране внимательно изучают опыт зарубежных стран в этой сфере. Цель настоящей статьи – предложить читателям анализ опыта Китая по вступлению в ВТО.

Экономика Китая в последние годы вызыва-

ет значительный интерес как со стороны предпринимателей, так и зарубежных экономистов, исследователей. В 2009 г. Китай занял первое место в мире по объему экспорта товаров. Его лидирующая позиция по данному показателю еще более укрепилась в 2010 г., составив 10% от мирового экспорта (табл. 1). По итогам 2010 г. страна заняла второе место в мире после США по объему валового внутреннего продукта.

Активизация позиции Китая во внешней торговле в немалой степени обусловлена вступлением страны 11 декабря 2001 г. во Всемирную торговую организацию. После вступления в ВТО китайские экспортные товары полностью использовали режим наибольшего благоприятствования и льготы от снижения таможенных пошлин. Китайский экспорт с 2001 по 2004 г. вырос с 266,1 до 1202,0 млрд долл. США, т. е. увеличивался в среднем на 29% в год. Импорт вырос с 239,7 млрд долл. в 2001 г. до 1006,0 млрд долл. в 2009 г. [1].

### ***Экономика Китая перед вступлением в ВТО***

КНР последовательно готовилась к вступлению в ВТО, укрепляя конкурентос-

Таблица 1

Доля Китая в мировом экспорте, %

Страна	1960 г.	1970 г.	1980 г.	1990 г.	2000 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Китай	–	–	1,0	1,9	3,9	7,2	9,6	10,0
США	19,4	15,3	12,0	11,6	12,1	9,6	8,5	7,0
Германия	10,7	12,1	10,5	12,1	8,6	–	9,0	–
Япония	3,7	6,7	7,1	8,5	7,5	5,2	4,6	4,0

*Источник.* Составлено по данным [1].

пособность своих товаров. Увеличение доли Китая в мировом экспорте первоначально осуществлялось за счет текстиля и других трудоемких товаров, таких как обувь и игрушки, но затем – за счет бытовой электроники и потребительских товаров. Позже наибольшую прибыль Китай получал, экспортируя железные и стальные прутки, продукцию машиностроения. Реформы, инициированные с конца 70-х годов, уже в первые 10 лет (1975–1985 гг.) обусловили рост доли КНР в мировой торговле с 0,91 до 1,78%, а внешнеторгового оборота в ВВП – с 10,2 до 26,8% [2. С. 129]. Именно с 80-х годов правительство стало предпринимать шаги для вступления Китая в ВТО.

Можно выделить следующие основные тенденции развития внешней торговли Китая накануне вступления в ВТО.

- *Непрерывный рост внешней торговли.* Внешнеторговый оборот с 1978 по 2001 г. вырос в 25 раз, в том числе экспорт – с 9,7 млрд долл. США в 1978 г. до 266,1 млрд долл. США в 2001 г. Скорость роста китайского экспорта и импорта в этот период значительно превышала мировые показатели. Место Китая в мировой торговле стремительно поднималось: 32-е в 1978 г., 15-е в 1989 г., 10-е в 1997 г., 6-е в 2001 г. [3]. Внешняя торговля сыграла важную роль в стимулировании общего экономического развития, оптимизации структуры производства, ускорении технического прогресса и увеличении роста экономической эффективности.

- *Принципиальное изменение структуры экспорта и импорта.* Произошли коренные изменения в структуре экспортных и импортных товаров. До начала реформ Китай главным образом экспортировал первичную продукцию, включая продовольственные товары, полезные ископаемые, хлопчатобумажную пряжу и т. д. За годы реформ доля экспорта готовой продукции существенно возросла и к 1997 г. поднялась до 86,9% [3]. Структура импортных товаров также стала более рациональной. Значительно возрос ввоз средств производства, материалов, необходимых для выпуска передовой техники, основного оборудования, а также сырья для промышленного и сельскохозяйственного производства.

- *Дифференциация экспорта по странам мира.* Еще в конце 80-х годов внешняя торговля Китая главным образом была ориентирована на небольшое число стран, таких как США, страны ЕС, Гонконг и Япония. Но после того как Китай утвердил стратегию множественности рынков, к 1997 г., число стран, установивших с КНР двусторонние экономические и торговые отношения, достигло 227 [3]. В настоящее время стратегия множественности рынков внешней торговли в значительной степени реализована.

- *Снижение доли во внешней торговле государственных предприятий.* До реформ на отдельных госпредприятиях ассортимент экспортируемых товаров был однообразным, их себестоимость высокой, они характеризовались низкой способностью приспосабливаться к переменам и слабой конкурентоспособностью. Следуя опыту Японии и Южной Кореи, китайское правительство начало создавать отраслевые внешнеторговые общества. В настоящее время объем экспорта госпредприятий не достигает одной пятой общего объема экспорта Китая, объем их импорта составляет одну четверть общего объема импорта страны.

### **Организационные мероприятия Китая по вступлению в ВТО**

Заявление Китая о вступлении в ГАТТ/ВТО было представлено в 1986 г. и означало, что страна будет развиваться в соответствии с требованиями ГАТТ, продвигаясь вперед на основе принципов свободной торговли. Для вступления в ВТО китайское правительство приняло ряд мер, равняясь на утвержденные ВТО стандарты:

- переход к свободноконвертируемому курсу юаня;

- стабильное снижение таможенных пошлин и нетарифных барьеров (в частности, лицензионных ограничений);

- расширение границ допуска инвестиций.

Переговоры Китая о присоединении к ВТО были сложными и продолжительными. Сложность переговоров была обусловлена, с одной стороны, спецификой экономических преобразований в Китае при ведущей роли государства в этом процессе, быстрым возрастанием роли страны в ми-

ровом хозяйстве, а с другой – расширением сферы деятельности ГАТТ и ее преобразованием в ВТО. Переговоры КНР с ВТО шли параллельно с углублением реформ, при этом экономические преобразования проводились в условиях преобладания политики протекционизма и импортозамещения.

При вхождении в ВТО Китаю удалось по большинству вопросов добиться получения статуса *развивающейся страны* и обеспечить себе следующие основные права:

- иметь переходный период сроком в среднем на 3–5 лет для поэтапного открытия внутреннего рынка, снижения импортных пошлин, приведения национального законодательства в соответствие с нормами ВТО;

- субсидировать свое сельское хозяйство в размере 8,5% от стоимости продукции;

- субсидировать все внутреннее производство, не направленное на экспорт (в рамках договоренностей с ВТО);

- сохранять систему государственной торговли, включая право государства устанавливать и регулировать цены на основные виды продукции;

- сохранять ограничения при открытии сферы услуг иностранному капиталу [4. С. 112].

Международная практика свидетельствует, что государства на стадии вступления в ВТО должны очень тщательно изучать текст соглашений данной организации и дипломатично, с учетом общенациональных интересов, отстаивать позицию на переговорах о вступлении, а после вступления – использовать механизмы ВТО для поддержки национального бизнеса и защиты страны от нежелательного импорта.

### **Последствия вступления Китая в ВТО**

Вступление КНР в ВТО привело к глубоким изменениям не только в экономической, но и в социальной, экологической жизни Китая.

Основными положительными ре-

зультатами вступления Китая в ВТО являются следующие.

1. *Повышение доходов от экспорта товаров.*

После вступления в ВТО в Китае активно развивается внешняя торговля (табл. 2). С 2001 по 2009 г. экспорт увеличился почти в 2,9 раза (с 266,1 до 762 млрд долл. США). По данным ВТО, в 2009 г. Китай стал экспортером номер один в мире с долей 9,6% в мировом экспорте. Страна первенствует в мире по объему производства свыше 100 видов продукции. В КНР выпускается 50% продаваемых в мире фотоаппаратов, 25 – стиральных машин, 20% холодильников [3]. Уже много лет подряд Китай является первым в мире экспортером текстиля, одежды, обуви, часов, велосипедов, швейных машин. В последние годы он вышел на первое место по экспорту мобильных телефонов, лазерных проигрывателей, дисплеев, кондиционеров, оптических элементов, электроинструментов, бытовой электротехники, на второе место – по экспорту телевизоров и мотоциклов. Предполагается, что в ближайшие годы Китай станет важным игроком на мировом автомобильном рынке.

Страновая ориентация внешней торговли КНР характеризуется преобладанием промышленно развитых стран Запада. Основными торговыми партнерами Китая являются Япония, США, страны Западной Европы. На их долю приходится свыше 70% импорта в Китай техники и 90% технической документации и ноу-хау. При этом основная часть китайских закупок машин, оборудования за рубежом (около 50%) приходится на долю Японии, что объясняется географической близостью и активной политикой стимулирования экспорта, проводимой японским правительством, которое предоставляет Китаю фи-

Таблица 2  
**Динамика развития внешней торговли Китая, млрд долл. США**

Показатель	2001 г.	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2009 г.	2009/2001, % роста
Внешняя торговля	509,6	620,8	851,0	1154,8	1422,1	279,1
Экспорт	266,1	325,6	438,2	593,4	762,0	286,4
Импорт	243,5	295,2	412,8	561,4	660,1	271,1

Источник. Составлено по данным [3].

нансирование закупок на льготных условиях, что помогает стране оплачивать дорогостоящий импорт.

Основными экспортёрами выступают частные предприятия. На долю предприятий с участием иностранного капитала приходится свыше 58% внешнеторгового оборота Китая [5].

По сравнению с другими странами китайские товары обладают многими преимуществами в международной конкуренции. Но не только конкурентоспособность товаров обеспечивает успех экспансии на внешние рынки, важны и внешнеторговая стратегия, тактика. *Во-первых*, это государственная политика стимулирования экспорта и достижение правительством Китая в любой стране благоприятных условий для экспорта. *Во-вторых*, сплоченность, профессионализм и упорство китайцев, работающих за рубежом. Зарубежные товаропроводящие сети, как правило, создаются этническими китайцами, проживающими за рубежом, которые хорошо знают страну проживания и имеют в ней связи. *В-третьих*, Китай успешно использует неравномерность экономического развития регионов мира и формирует различные формы торгово-экономического сотрудничества со странами. *В-четвертых*, Китай накопил значительный опыт участия в глобализации экономики и ведения многосторонних переговоров, что является очень ценным достоянием [2. С. 344].

2. *Создание условий для роста иностранных инвестиций в экономику Китая.*

**Накопленные прямые иностранные инвестиции (приток), млн долл. США**

Страна	2000 г.	2004 г.	2009 г.	Накопленные ПИИ на душу населения, долл. США
Беларусь	1305	1899	2057	208
Россия	32 204	86 772	98 444	681
Казахстан	10 078	17 586	22 399	1503
Украина	3875	7502	9217	194
Польша	34 227	55 268	61 427	1591
Китай	193 348	228 371	245 467	189
ЕС	2 174 834	3 606 924	4 023 935	–
Мир в целом	5 780 846	7 980 317	8 895 279	1409

Источник. Составлено по данным [5].

КНР уже на протяжении 15 лет лидирует среди развивающихся стран по объему ежегодно привлекаемых иностранных инвестиций. К 2009 г. объем накопленных прямых иностранных инвестиций в экономику страны составил 245 467 млрд долл. США (табл. 3) [5]. Только за один 2008 г. в Китай поступило 77,4 млрд долл.

Наиболее привлекательной отраслью для иностранных инвесторов является промышленность (около 70%), затем – недвижимость (10%) и др. После вступления в ВТО существенно увеличился приток инвестиций из США и Европы, поступающих через Гонконг (см. диаграмму).

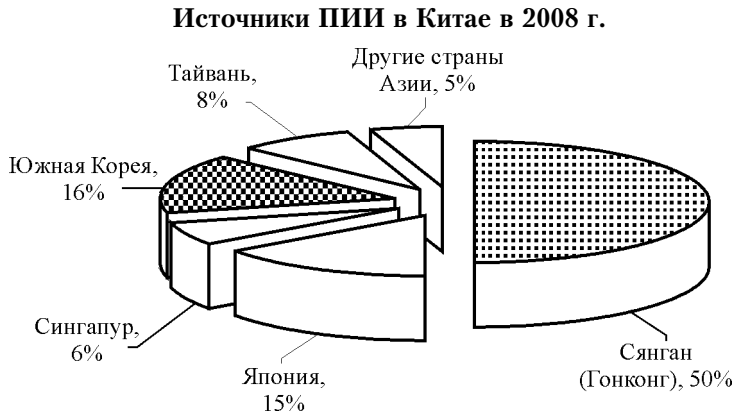
Основными факторами, привлекающими иностранных инвесторов на китайский рынок, являются: низкая стоимость рабочей силы (за счет невысокой оплаты труда, ненормированной рабочей недели и продолжительности рабочего дня до 12 часов); низкие в целом издержки производства за счет относительно небольших расходов на энергетику, на охрану труда и мероприятия по охране окружающей среды; высокая емкость внутреннего рынка; государственная поддержка экспортоориентированных предприятий с иностранными инвестициями; льготное налогообложение; функционирование свободных экономических зон; кластерная организация производства.

Важным стимулом привлечения иностранных инвестиций в Китай были льготы по налогу на прибыль юридических лиц. Так, с 1994 до 2008 г. ставка налога на прибыль для национальных предприятий составляла 33%, в то время как для предприятий иностранного капитала – 24, а в отдельных случаях – 15% [5].

Таблица 3

составляла 33%, в то время как для предприятий иностранного капитала – 24, а в отдельных случаях – 15% [5].

Ни одна из стран мира не привлекает иностранных инвесторов и не обеспечивает столь низкие цены на относительно качественные товары в долгосрочном периоде, как Китай. К тому же ситуация здесь характеризуется постоянным ростом производительности труда. В период с 1995 по 2008 г. она увеличивалась на 17% ежегодно, что было обусловлено



Источник. [5].

внедрением новых технологий и принципов западного менеджмента. Главное, что обеспечивает низкие издержки производства для зарубежных инвесторов в Китае, – это желание китайских работников получить и сохранить работу на иностранных предприятиях. ТНК предоставляют своим работникам возможности дополнительного образования, карьерного роста, реализации творческого потенциала. В совместных китайских и зарубежных компаниях производительность труда в 7 раз выше, чем в государственном секторе, и в 4 раза выше, чем на частных предприятиях без иностранного участия.

*3. Привлечение высоких технологий из зарубежных стран.*

Научно-техническое развитие Китая является частью программы «четырёх модернизаций». Пекин предложил западным инвесторам формулу «доступ к китайскому рынку в обмен на современные технологии». Особенно после вступления в ВТО Китай стремится направлять иностранные инвестиции в высокотехнологические отрасли и в отрасли с высокой добавленной стоимостью. Китайские эксперты подсчитали, что 30% экономического роста страны в последние годы достигается за счет передовых технологий [2. С. 358].

Общий объем государственного финансирования научно-исследовательских разработок (НИОКР) с 2001 по 2008 г. в абсолютных цифрах вырос в 3,5 раза. Относительно ВВП госрасходы на НИОКР в 2001 г. составляли 0,95%, в 2008 г. – 1,45%. В 2010 г. доля государственных расходов на НИОКР достигла почти 2% к ВВП (38 млрд долл.) [3].

Для стимулирования производства инновационной продукции предприятия, создающие наукоемкую продукцию, пользуются в Китае льготной (15%) ставкой налога на прибыль.

*4. Повышение уровня жизни населения.*

В КНР растет материальная обеспеченность жителей и города, и деревни. В 2008 г. средний чистый годовой доход деревенских жителей составил 3587 юаней (991 юань в 1993 г.), городских – 11 759 юаней (2577 юаней в 1993 г.). Наибольший рост наблюдался в отраслях финансов, науки и техники, культуры, здравоохранения и образования – более чем в 4 раза с 1993 по 2008 г. Чуть выше среднего был рост в горнодобывающей отрасли, торговле, у сотрудников органов общественного управления, общественных организаций. Медленнее росли средние зарплаты в строительстве, сельском хозяйстве и животноводстве – примерно в два раза.

Однако, по данным китайских исследователей, доходы городских жителей в разных районах страны в 5–25 раз превышают доходы сельского населения [2]. По-прежнему не решена проблема бедности.

*5. Получение экономических выгод китайскими компаниями.*

Вступление в ВТО повлекло за собой выход китайских предприятий на внешний рынок, повышение качества китайской продукции, создание новых рабочих мест. После присоединения к ВТО стандарты товаров и критерии их качества в Китае в основном уже отвечают международным нормам. Способы хозяйствования китайских предприятий также постепенно приспосабливаются к принятой международной практике.

Развитие интернационализации хозяйственной деятельности китайских компаний и создание на их основе ТНК является на сегодняшний день одной из наиболее приоритетных сфер государственной политики Китая. В период 2001–2005 гг. произошел массированный выход китайского капитала за рубеж. За эти годы китайскими компаниями создано 7,274 тыс. зарубежных предприятий. В 2005 г. 13 китайских пред-

приятий и 5 банков вошли в список 500 ведущих корпораций мира. Если в середине 2002 г. объем зарубежных капиталовложений китайских компаний составлял 8,88 млрд долл. США, то к концу 2006 г. их объем превысил 60 млрд долл. Несмотря на то, что пока китайские капиталовложения составляют лишь 0,59% мирового объема, по данным ЮНКТАД, в 2010 г. Китай по этому показателю обогнал Японию и вошел в пятерку мировых лидеров [3].

Основными негативными последствиями вступления Китая в ВТО являются следующие.

*1. Рост импорта товаров.*

Понижение таможенных и других барьеров в торговле подняло уровень доступности китайского рынка, что стимулировало непрерывный быстрый рост импорта в Китай. С 2001 г. 2009 г. он увеличился в 2,7 раза (с 243,5 до 660,1 млрд долл. США). Зависимость китайской экономики от импорта возросла до 10% в 2008 г. Наибольшее значение импорт имел для автомобилестроения, нефтяной и нефтеперерабатывающей промышленности, самолетостроения, черной металлургии. За счет импорта техники и технологии было обеспечено около 60% прироста промышленного производства, а на внутренний рынок поступило свыше 8 тыс. наименований новых видов продукции.

*2. Загрязнение окружающей среды при расширении производственной деятельности.*

Экологическая ситуация в Китае особенно обострилась в последние годы, что обусловлено быстрыми темпами развития экономики с преобладанием экстенсивного типа развития, при котором главное внимание уделяется темпам наращивания производственной мощи, а природа рассматривается как источник бесплатных (или дешевых) ресурсов. Кризис усугубляется огромной численностью населения и низкой обеспеченностью ресурсами в расчете на душу населения.

Одной из наиболее актуальных экологических проблем является проблема опустынивания. Процессу опустынивания подвержено не менее 1/3 территории КНР (около 3 млн кв. км) [6]. В результате «глубокой» вспашки, нарушения растительного покрова и широкого использования хи-

мических удобрений качественные характеристики почв ухудшаются. В настоящее время площадь подвергающихся эрозии земель составляет 37% общей территории страны [6].

Китай по валовым загрязнениям атмосферного воздуха CO<sub>2</sub> и другими парниковыми газами занимает второе место в мире после США. Пять мегаполисов (Пекин, Шэньян, Сиань, Гуанчжоу и Шанхай) возглавляют десятку городов мира с самой загрязненной атмосферой.

Насущной проблемой является и загрязнение прибрежных акваторий. Ежегодно в Мировой океан Китай сбрасывает до 300 млрд м<sup>3</sup> сточных вод, 90% которых не подвергается предварительной очистке. Рост объемов отвода сточных вод в моря повлек за собой загрязнение 50% территориальных вод КНР.

Таким образом, экологические проблемы в Китае носят комплексный характер и затрагивают все основные компоненты биосферы. Экологические проблемы Китая актуальны также и для соседних государств.

*3. Давление ВТО на аграрное хозяйство.*

Со вступлением в ВТО китайское сельское хозяйство столкнулось с некоторыми трудностями: возрос импорт сельхозпродукции, внутренние цены на продовольствие начали выравниваться до уровня международных, а экспортные субсидии были ликвидированы. В течение пяти лет с момента вступления в ВТО КНР обязана была выполнить взятые обязательства по сельскому хозяйству, которые включают снижение (с начала 2004 г.) ввозных пошлин на сельскохозяйственную продукцию с 22 до 17%, а на американскую – с 31 до 14%, отмену установления тарифных квот на ключевые продукты (пшеница, кукуруза, рис, соевое масло, хлопок и др.), устранение всех нетарифных барьеров на импорт, снижение субсидий до уровня 8,5% от общей стоимости продукции сектора (это меньше чем 10%, что является лимитом для развивающихся стран) [2].

В то же время Китай после вступления в ВТО остался конкурентоспособным в области птицеводства, фруктов, цветов. Страна лидирует по производству морепродуктов: она широко использует для выращива-

ния рыбы, креветок, моллюсков и водорослей рисовые поля и морские отмели.

Одной из приоритетных целей государства является обеспечение продовольственной безопасности страны, а одним из направлений решения стоящих перед государством задач – расширение площади орошаемых земель.

#### 4. Ухудшение инфраструктуры.

Для Китая характерна асимметричность развития провинций. Восточный регион, где сложились мощные отраслевые комплексы, развитая инфраструктура и сформировалась адекватная конкурентная среда, характеризуется значительными объемами прямых иностранных инвестиций. Объем инвестирования составляет здесь около 86,25% от общего объема фактически используемых иностранных инвестиций в стране [5]. В Западном и Центральном регионах Китая доминируют предприятия с узкой отраслевой направленностью, с высокой долей государственного участия. Низкий уровень развития рыночных отношений сдерживает приток в данный регион иностранного капитала. Кроме того, существуют проблемы совершенствования отраслевой структуры.

\* \* \*

Опыт Китая по вступлению в ВТО свидетельствует о главном – большинство потенциально возможных положительных последствий для страны и товаропроизводителей реализуется не автоматически, а в результате разумной политики, создающей потенциал для использования таких возможностей.

Следует четко представлять, что полноправное участие в многосторонней системе регулирования международных торговых-экономических отношений может содействовать достижению национальных целей лишь в том случае, когда приоритеты экономического развития будут ясно обозначены в таких сферах, как промышленность, сельское хозяйство, услуги.

Если учитывать опыт Китая, то Беларусь в своей экономической стратегии должна решать сложную, двуединую задачу:

• во-первых, стимулировать развитие передовых высокотехнологических произ-

водств в отраслях, где страна способна конкурировать на зарубежных рынках;

• во-вторых, обеспечить устойчивое развитие традиционных производств и отраслей, которые составляют основной потенциал экономического роста, а также занятости и поддержания социальной стабильности в обществе.

В контексте развития мировой экономики Беларуси следует и далее целенаправленно проводить политику повышения конкурентоспособности национальной промышленности, сферы услуг. В современной международной экономике понятие конкурентоспособности трансформировалось. Оно определяется не только ориентацией на выпуск продукции с учетом запросов конкретных потребителей, но и возможностями преодолевать барьеры доступа на зарубежные рынки. Конкурентоспособность национальных производителей может обеспечиваться во взаимодействии государства и бизнеса.

Для того чтобы стать конкурентоспособными в международном масштабе, предприятиям страны следует постоянно работать над усилением своего потенциала:

- повышать качество продукции в соответствии с международными стандартами;
- расширять НИОКР в области разработки новых изделий и услуг, технологических процессов;
- развивать кооперационные связи с ТНК – мировыми лидерами;
- внедрять эффективные системы управления;
- обеспечивать признание национальных торговых марок;
- снижать издержки производства;
- повышать профессиональные навыки специалистов.

В повышении конкурентоспособности национальных производителей большая роль принадлежит государству. Наиболее значима его работа по содействию отечественному бизнесу по следующим направлениям:

• активное содействие и создание благоприятных условий для привлечения прямых иностранных инвестиций. В случае, когда создана четкая, либеральная, транспарентная и строго соблюдаемая национальная право-

вая база, а также имеется необходимый минимум объектов инфраструктуры в сочетании с экономической и политической стабильностью, ПИИ могут внести большой вклад в процесс национального экономического развития;

- *развитие региональных и двусторонних торговых соглашений*, которые должны рассматриваться не в качестве заменителя многосторонней торговой системы, а как дополняющие ее элементы. В этой связи усилия следует направить на обеспечение того, чтобы такие соглашения соответствовали принципам и соглашениям ВТО и приводили к увеличению объема торговли;

- *принятие мер по упрощению торговых процедур*, в частности внедрение упорядоченных и упрощенных таможенных процедур и документации, развитие механизмов финансирования торговых операций и применение компьютерных технологий;

- *проведение работы, направленной на преодоление нетарифных и тарифных барьеров доступа на зарубежные рынки национальных товаров*. Особое внимание при этом следует уделять введению в Беларуси

международных стандартов сертификации, экологических норм, недопущению или минимизации последствий от применения зарубежными странами антидемпинговых мер в отношении белорусских товаров.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *World trade statistics 2009*. Режим доступа: [http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its20089](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its20089)

2. *Дин Жуджунь*. Феномен экономического развития Китая: монография / Дин Жуджунь, М.М. Ковалев, В.В. Новик. Минск: Изд. центр БГУ, 2008.

3. *Внешекономическая стратегия Китая* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chinastar.ru/rus/1/5/3/>. Дата доступа: 9.06.2011.

4. *Попова Л.В.* Присоединение Китая к ВТО: опыт переговоров и первые результаты // Вестник СПб. ун-та. Сер. 5. Экономика. 2006. № 2.

5. *Китай – Политика привлечения иностранного капитала в КНР* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.geo2000.nm.ru/data/asia/china/6.htm>. Дата доступа: 16.01.2011.

6. *Жариков Е.П., Черная В.Ю., Чан Янь*. Экологические проблемы Китая // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2008. № 1.



*Материал поступил 30.03.2011 г.*