

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ В.Ю.Шутилин
«__» _____ 2019 г.
Регистрационный № _____/уч

Start-up проекты

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей**

**1-25 80 01 «Экономика»
1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»**

СОСТАВИТЕЛЬ:

Хаустович Н.А., заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Киреенко Н.В. – Зам.директора по научной работе государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», д.э.н.,

Бодрова Э.Л. – доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 13 от 15 мая 2019 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ____ от ____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Становление инновационной экономики в значительной степени определяется развитием наукоемких высокотехнологических отраслей (HighTechnology), являющихся драйвером экономического развития в современных условиях и характеризующихся высоким потенциалом роста, инвестиционной привлекательностью, ориентацией продукции на экспорт, обеспечивающей высокую долю экспортируемой продукции и снижение зависимости от экспорта энергетических ресурсов. Повышение инновационной активности бизнеса неразрывно связано с появлением новых инновационных компаний (стартапов). Успешно реализованные на рынке Start-up проекты являются основой развития HighTechnology и одним из самых эффективных элементов ускорения инновационных процессов в экономике.

В хозяйственной практике разных стран к числу стартапов относят компании, имеющие разный возраст, численность сотрудников, объем собственных и привлеченных средств, размер дохода. В то же время рассмотренные подходы объединяет общая идея наличия у стартап-компаний инновационного характера деятельности, кратное увеличение объемов продаж и прибылей в течение достаточно короткого периода времени с момента запуска проекта.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации стартап-проекта в соответствии с приоритетами развития национальной экономики, приобретение необходимых практических навыков по организации управления конкретными проектами, позволяющих ускорить процесс создания бизнеса и избежать часто допускаемых ошибок.

Предметом учебной дисциплины является набор инструментов, методов, методологий, ресурсов, формальных и неформальных процедур, используемых для управления стартап-проектами.

Задачи учебной дисциплины состоят в формировании способности превратить стартап-идею в работающий бизнес посредством:

- разработки инновационных проектов и их презентации;
- доведения стартап-проектов до инвестиционной стадии, во многом определяющей успешность его осуществления;
- определения эффективной маркетинговой программы реализуемых стартап-проектов с использованием инновационных технологий их интернет-продвижения,
- привлечения инвестиций (от бизнес-ангелов, венчурных фондов, коллективных инвестиций на основе краудфандинга), предоставляемых

специализированными интернет-площадками, а также краудфандинговыми сайтами.

Комплексное изучение этих вопросов будет способствовать приобретению навыков для успешного функционирования инновационных стартапов и достижению стратегической цели реализации инновационной модели обеспечения конкурентоспособного, устойчивого и безопасного развития экономики Республики Беларусь.

Дисциплина имеет межпредметные связи с дисциплиной «Стратегический менеджмент».

В процессе обучения магистрант должен:

СК-6, СК-9 – быть способным превратить стартап-идею в работающий бизнес.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 80 01 «Экономика» учебная программа рассчитана на 102 академических часа, из них аудиторных занятий 42 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 24 часов; практических занятий - 20 часов. Форма контроля – зачет.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана на:

- для очной формы обучения 108 академических часов, из них аудиторных занятий 42 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 22 часа; практических занятий – 20 часов. Форма контроля – зачет;
- для заочной формы обучения: 108 академических часов, из них аудиторных занятий 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; практических – 4 часа. Форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. Инновационное предпринимательство: сущность и перспективы развития

Сущность инновационного предпринимательства. История, условия и факторы развития предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Необходимость инновационного развития экономики, тенденции и обеспечение инновационной активности. Поддержка инновационного предпринимательства в отдельных странах. Закономерности научно-технического развития и их влияние на предпринимательство. Малое инновационное предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь.

ТЕМА 2. Теоретические основы развития стартапов

Предпринимательская инициатива и исторические предпосылки появления стартапов. Определение понятия «стартап». Основные характеристики этого экономического «феномена». Отличия стартап-компаний от традиционного предприятия. Особенности реализации Start-up проектов в сфере информационных технологий и реальном секторе экономики. Жизненный цикл стартапа. Теория стартапов Стива Бланка. Лучшие истории создания стартапов.

ТЕМА 3. Экосистема стартапа. Ее ключевые аспекты

Университеты и бизнес-школы, технопарки, грантовые программы, сообщества бизнес-ангелов и фонды, бизнес-инкубаторы и акселераторы, площадки для краудфандинга и акционерного краудфандинга, отраслевые конференции и конкурсы, профессиональное сообщество как элементы совокупности «экосистемы». Условия для создания и развития новых компаний. Состояние глобальной экосистемы стартапов на основе отчета The Global Startup Ecosystem Ranking. Опыт формирования инновационных экосистем в зарубежных странах.

ТЕМА 4. Оценка эффективности Start-up проекта

Методы и технологии расчетов по оценке эффективности инвестиционных проектов. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента: оценка

стоимости денег во времени: учет фактора инфляции; учет фактора риска и других факторов. Метод дисконтированных денежных потоков; метод венчурного капитала; метод реальных опционов; метод мультипликаторов; метод скоринга; чикагский метод.

ТЕМА 5. Стадии жизненного цикла и инструменты финансирования стартап-проектов

Формы и источники финансирования инвестиционных проектов. Этапы финансирования стартапов. Инвестиционные раунды. Эссе Пола Грэма «Как профинансировать стартап» (посевные инвестиции, Ангельские инвестиции, Раунд «А»). Краудфинансирование и его виды. Первичное публичное предложение, IPO — размещение акций компании на бирже.

ТЕМА 6. Анализ и управление рисками Start-up проекта

Общая характеристика рисков проекта. Организация работ по оценке, анализу и управлению рисками. Экспертная и рейтинговая оценка рисков проекта.

Учет фактора неопределенности при оценке эффективности инвестиций. Анализ чувствительности и устойчивости проекта. Пути и методы снижения величины рисков. Учет факторов риска при планировании инвестиционного проекта.

ТЕМА 7. Управление стартап-командами и партнеры в бизнесе

Менеджер проекта. Основные функции менеджера проекта. Формирование и состав команды единомышленников (инженер-координатор, менеджер по проектированию, специалист по закупкам и поставкам, координатор работ по эксплуатации, руководитель финансово-бухгалтерской группы, администратор контрактов, менеджер информационной службы, администратор проекта и пр.) Dream-team. Обманутые ожидания и конфликты. Партнерское соглашение. Договор доверительного управления бизнесом.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Start-up проекты» II степени получения высшего образования
для специальностей 1-25 80 01 «Экономика» и 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» (очная форма обучения)**

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР			
						лкции	практи		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Start-up проекты (42час.)	14	12			8	8		Зачет
1	1.Инновационное предпринимательство: сущность и перспективы развития	2	1			-	-	Блок-конспект, презентационный материал Доп.[5]	Устные опросы
2	Теоретические основы развития стартапов	4	4			2	2	Блок-конспект, презентационный материал, Основная [2], доп [4,5]	Групповая работа
3	Экосистема стартапа. Ее ключевые аспекты.	4	3			2	1	Блок-конспект, презентационный материал, Основная [3], доп [2,8]	Работа в микрогруппах
4	Оценка эффективности Start-up проекта	2	2			0	1	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры; Осн. [2]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
5	Стадии жизненного цикла и инструменты финансирования стартап-проектов.	4	4			2	2	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры Основная [1,2,3], доп [4-8]	Индивидуальная письменная работа
6	Анализ и управление рисками Start-up проекта	2	2			-	-	Блок-конспект, Основная [1,2,3], доп [4-	Индивидуальная письменная работа

								8]	
7	Управление стартап-командами и партнеры в бизнесе	4	4			2	2	Блок-конспект, Основная [1,2,3], доп [4-8]	Индивидуальная письменная работа
	Итого за семестр:	14	12	-	-	8	8		зачет

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Start-up проекты» II степени получения высшего образования
для специальностей 1-25 80 01 «Экономика» и 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» (заочная форма обучения)**

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Start-up проекты (10час.)	6	4					Зачет
1	1.Инновационное предпринимательство: сущность и перспективы развития	0,5	0				Блок-конспект, презентационный материал Доп.[5]	Устные опросы
2	Теоретические основы развития стартапов	1	0,5				Блок-конспект, презентационный материал, Основная [2], доп [4,5]	Групповая работа
3	Экосистема стартапа. Ее ключевые аспекты.	1	1				Блок-конспект, презентационный материал, Основная [3], доп [2,8]	Работа в микрогруппах
4	Оценка эффективности Start-up проекта	1	0,5				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры Осн. [2]	Индивидуальная письменная работа Работа в микрогруппах
5	Стадии жизненного цикла и инструменты финансирования стартап-проектов.	1	0,5				Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры Основная [1,2,3], доп [4-8]	Индивидуальная письменная работа
6	Анализ и управление рисками Start-up проекта	0,5	0,5				Блок-конспект, Основная [1,2,3], доп [4-8]	Индивидуальная письменная работа
7	Управление стартап-командами и партнеры в бизнесе	1	1				Блок-конспект, Основная [1,2,3], доп [4-8]	Индивидуальная письменная работа
	Итого за семестр:	6	4	-	-	-		зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Start-up проекты»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистрантов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, подготовка презентации своего проекта и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бланк, С., Дорф, Б. Стартап: Настольная книга основателя: перевод с англ, Издано при поддержке ОАО «РВК» – М.: ОАО «РВК», 2013. – 134 с.
2. Курс лекций «Стартап». – Питер Тиль:Стенфорд 2012. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://megamozg.ru/post/2408/>. – Дата доступа: 12.05.2019.
3. Купер, Б. Стартап вокруг клиента: как построить бизнес с самого начала / пер. с англ. В. Кулаевой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 151 с.
4. Эрик Рис. Бизнес с нуля. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 256 с.

Дополнительная

5. Стартапы Беларуси. Отчет по итогам исследования в рамках проекта AID-VENTURE. Минск, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bel.biz/wp-content/uploads/2018/11/STARTUPS_OF_BELARUS_WEB.pdf. – Дата доступа: 12.05.2019.
6. Фузеева, М.В. Стартап, или Как успешно реализовать новый проект в условиях нехватки времени и средств/ Москва. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rb-edu.ru/library/interview/interview_148.html. – Дата доступа: 12.05.2019.
7. Майк Микаловиц. Стартап без бюджета./ пер. с англ. С. Филин. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 200 с.
8. Абдулов, Р Колонка: как собрать команду под свой стартап. –[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://introvert.bz/blog/?p=2968>. . – Дата доступа: 12.05.2019.

Нормативные и законодательные акты

9. Декрет Президента Республики Беларусь №8 от 21 декабря 2017 г. "О развитии цифровой экономики"
10. Декрет Президента Республики Беларусь № 7 от 23 ноября 2017 года. «О развитии предпринимательства»

11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743 "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства "Беларусь – страна успешного предпринимательства" на период до 2030 года

12. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА "Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016-2020 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.02.2016 г.)

13. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ddu93grodno.schools.by/pages/direktiva-prezidenta-respubliki-belarus-ot-31-dekabrja-2010-g-no-4-o-razvitii-predprinimatelskoj-initsiativy-i-stimulirovanii-delovoj-aktivnosti-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 12.04.2019.

14. Об инвестициях: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 53-3 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2013. – 2/2051.

Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Стратегический менеджмент	Экономики и управления	Дублирования материала нет	Одобрить программу №__ от _____ 2019 г.

Дополнения и изменения к учебной программе по изучаемой учебной дисциплине
На ___/___ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления (протокол № 13 от 15 мая 2019 г.)

Заведующий кафедрой экономики и управления

Канд.экон.,наук, доц. _____ Н.А. Хаустович.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета «Высшая школа управления и бизнеса»

Доцент, канд. экон. наук _____ С.Ю. Кричевский