

ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ИНФОРМАЦИЮ О ТОВАРАХ И ИХ ИЗГОТОВИТЕЛЯХ (ПРОДАВЦАХ)

В настоящее время отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь и Законом № 90-3 «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г.

В соответствии со ст.3 Закона «О защите прав потребителей» (далее – Закон) потребитель имеет право на информацию о товарах и об их изготовителях (продавцах). Данная информация предоставляется на белорусском или русском языке в документации, прилагаемой к товарам, на потребительской таре, этикетках или иным способом. Информация, переданная на иностранном языке, считается непредоставленной, за исключением случаев, когда она была сообщена или передана на иностранном языке по желанию потребителя.

Изучив вопрос о праве потребителя на информацию о товарах, а также об их изготовителях (продавцах), можно сделать ряд выводов.

Во-первых, в соответствии с Законом, изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о предлагаемых товарах. Под «необходимой информацией» понимается полная, достаточная для потребителя, не имеющего специальных знаний о товаре, информация, которая создаст у него четкое представление о свойствах товара и поможет компетентно выбрать подходящий товар. «Достоверная информация» означает ее точное соответствие действительным свойствам товара. Неполнота и неточность предоставляемой информации становятся достаточным основанием для возврата товара. Какая информация о товаре обязательна, четко указано в Законе.

Во-вторых, не имеет значения, повлекло ли непредоставление информации неблагоприятных для потребителя последствий. Одного факта непредоставления надлежащей информации уже достаточно, чтобы на продавца (изготовителя) была возложена ответственность за ненадлежащую информацию. Однако Закон не разъясняет, каким образом потребитель может доказать факт непредоставления ему полной и достоверной информации о товаре.

В-третьих, договоры, заключаемые с потребителями, являются публичными договорами. Непредоставление же надлежащей информации приравнивается к необоснованному уклонению от заключения договора, дающему потребителю право в соответствии с п. 4 ст. 415 Гражданского кодекса Республики Беларусь требовать возмещения убытков.

В-четвертых, положительным моментом является то, что генетически модифицированные товары должны обязательно иметь указание, что они являются таковыми или что при изготовлении товара использовались генетически модифицированные компоненты. Потребитель должен иметь возможность самостоятельно решить: употреблять ли ему в пищу модифицированную еду.

В-пятых, новшеством является то, что предъявить свое право на расторжение договора при обнаружении дефекта товара, право на обмен недоброкачественного товара, на бесплатный ремонт, на возмещение затрат по проведению ремонта, на соразмерное уменьшение покупной цены потребитель может как продавцу, так и изготовителю в полном объеме.

В-шестых, Законом предусмотрено, что продавец обязан, в случае продажи конфискованного товара, довести до потребителя сведения об этом, а также информацию об отсутствии гарантийных обязательств, о недостатках товара или неполной комплектации товара. Однако право потребителя на информацию может быть нарушено из-за отсутствия обязательной экспертизы оригинальности происхождения товара. Поэтому при реализации конфискованных товаров известных марок, имеющих неоригинальное происхождение, продавец не обязан указывать информацию о том, что данные товары не произведены их официальным производителем или по его лицензии.

И, наконец, потребитель имеет право требовать от изготовителя (продавца) компенсации не только материального, но и морального вреда, причиненного ему вследствие нарушения изготовителем (продавцом) прав потребителя, предусмотренных законодательством.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт.
Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by