

Abstract. Theoretical approaches to the empirical measurement of market competition levels are studied. It is shown that formal direct estimation of the competition level is quite complicated and hard to accomplish, the conventionally used indicators most frequently mentioned in international economic literature are targeted at the measurement of certain indirect signs of competition tension in the market. The necessity is substantiated of the development of more flexible instruments focused on the competition analysis in the markets of differentiated products characterized by relatively low capacity and considerable openness.

Keywords: market competition, competition assessment, emerging markets.

UDC 339.137.2

*Статья поступила
в редакцию 25.05. 2015 г.*

В. Е. БУТЕНЯ

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ И ИХ ОСОБЕННОСТЬ

Исследуется характер и особенности инфляционных процессов в экономике Беларуси в современных условиях. Обращается внимание на то, что эти процессы имеют не только внутренние причины, но в большей степени внешние, которые во многом определяют их динамику. Дается сравнительный анализ инфляции с другими странами, а также обозначены экономические последствия ее на развитие национальной экономики.

Ключевые слова: причины инфляции, чрезмерное финансирование, неплатежи, кредиторская задолженность, рост цен.

УДК 338.001.36

Экономическое развитие современного общества отличается наличием инфляционных процессов в экономиках большинства стран мира. Воздействие инфляции на экономику разноплановое. Правительство каждой страны вырабатывает экономическую политику таким образом, чтобы обеспечить управляемость экономикой и минимизировать ее негативные последствия на экономику.

В научной литературе исследованию инфляции уделяется внимание как в зарубежной, так и отечественной литературе. Под инфляцией чаще всего понимают повышение общего уровня цен [1, 26]. В то же время французский экономист Жак Рюэф считал, что уровень цен не зависит от количества денег. Так, он писал, что «общий уровень цен не зависит от спроса и предложения, а также от количества денег, находящихся в обращении, когда оно востребовано; он невосприимчив к различиям, которые могут возникать между общей суммой требуемой наличности и общей суммой фактической наличности» [2, 528]. По его мнению, общий уровень цен неустойчив, поэтому необходимо использовать денежное регулирование, которое «...имеет своей целью именно

Владимир Евгеньевич БУТЕНЯ (uladzimir.butenia@gmail.com), кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предпринимательства и права Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

согласование суммы фактической наличности с суммой требуемой наличности и «за счет этого сведения к минимуму колебаний общего уровня цен» [2, 529]. Исследуя зависимость между количеством денег и их покупательной способностью, И. Фишер отмечал, что превышение денег над объемом обращающихся товаров приводит к инфляции, когда в обращении используется золото. Так, он писал, что «в будущем можно предвидеть продолжающийся рост цен в зависимости от продолжающегося увеличения предложения золота. ...Мы можем ожидать продолжение золотой инфляции в течение одного поколения или даже больше. На цены главным образом влияет отношение количества золота к объему торговли. Даже если запас золота увеличивался бы в течение многих лет, цены от этого не возрастали бы, так как объем торговли может увеличиваться еще быстрее» [3, 225 – 226]. И. Фишер обращает внимание на зависимость количества денег в обращении и объема товаров и услуг. Когда количество денег превышает объем товаров, тогда равновесие между ними устанавливается посредством роста и цен, и падения покупательной способности денег. Дж. М. Кейнс отмечает, что это явление имеет место и на рынке факторов производства. «Как только полная занятость достигнута, всякая попытка еще больше увеличить инвестиции независимо от величины предельной склонности к потреблению повлечет за собой тенденции к безграничному росту цен, иначе говоря, в такой ситуации мы достигли подлинной инфляции» [4, 184]. В отношении характеристики инфляции Й. Шумпетер, рассматривая поведение банков на финансовом рынке, отмечал, что «во избежание неплатежеспособности как в раз в этом смысле банки должны предоставлять кредиты только в таком объеме и с таким расчетом, чтобы вызываемая ими инфляция носила умеренный характер и была временной. Временной она может оставаться только в том случае, если количество товаров, адекватное новой покупательной способности, своевременно оказывается на рынке» [5, 225]. Причину возникновения инфляции М. Фридман также видит в превышении количества денег в обращении над объемом товаров. «Непосредственная причина инфляции всегда и везде одна и та же: непомерно быстрый рост количества денег по отношению к объему производства» [2, 542]. Такого подхода к инфляции придерживается П. Кругман. «Всем известно, что выпуск большой массы денег обычно приводит к инфляции» [6, 211]. Удачное объяснение инфляции находим у П. Хейне. «Суть инфляции — падение ценности или покупательной способности денег... Мы так привыкли выражать ценность возможностей, которыми жертвуем, через общий денежный измеритель, что иногда забываем проверить, не изменилась ли ценность самого измерителя. Но именно так происходит во время инфляции. Это не увеличение размера всех вещей, а уменьшение длины линейки, которой мы пользуемся» [7].

Итак, под инфляцией понимаем обесценивание денег или падение их покупательной способности в результате роста цен, вызванное превышением денежной массы в обращении над предыдущим объемом товаров и услуг предлагаемых на рынке. Это означает, что в текущем периоде покупатель за одну и ту же сумму денег сможет приобрести меньшее количество товаров и услуг, чем в предыдущем периоде. Следовательно, при инфляции обесцениваются национальные деньги по отношению к товарам и услугам и иностранной валюте.

Инфляция в XXI в. в экономике Беларуси отличается колебаниями ее значений. Так, в 2001 г. она составляла 108,69 % и 16,22 % в 2014 г. [8]. В России уровень инфляции в 1998 г. составил 84,44 % годовых, в 2014 г. — 11,36 %. В ЕС среднегодовая инфляция в 2014 г. была 1,83 %, в США в этом же году она составила 2,23 %, в Казахстане — 7,54, Китае — 1,6 % [8].

Уровень инфляции в странах существенно колеблется. По темпам роста различают умеренную, галопирующую и гиперинфляцию. Умеренная инфля-

ция, когда рост цен составляет до 10 % в год. В XXI в. она характерна для США, стран ЕС, Швейцарии и других развитых стран. Галопирующая инфляция имеет место, когда рост цен наблюдается до 200 %. Она характерна для большинства развивающихся стран и СНГ. При гиперинфляции рост цен за год может превышать тысячи процентов. Гиперинфляция имеет место в странах, которые оказались в сложной экономической ситуации. Так, она наблюдалась в Израиле в 1970 г., Боливии в 1980 г. В Боливии с 1983 по 1985 гг. цена на шоколад в баре росла каждую минуту. Если первоначально шоколад стоил 35 тыс. песо, то через пять минут уже 50 тыс. песо [1, 611]. В Германии в середине ноября 1923 г. максимальный темп инфляции достиг 32 400 %, в Греции в 1944 г. цены за месяц выросли в $8,5 \times 10^5$ раз, в Венгрии в 1945 г. — $4,2 \times 10^{15}$ раз [9, 74]. По данным на август 1991 г. в Польше, Чехословакии, Румынии, Венгрии и Болгарии темпы среднегодовой инфляции составили соответственно 80, 40, 130, 36 и 200 % [10, 287].

С начала 50-х гг. XX в. в экономической литературе различают два вида инфляции в зависимости от причин возникновения: инфляцию спроса и инфляцию предложения. Критерием определения такой инфляции является изменение состояния рынка товаров и услуг. Так, избыточный спрос на товары или превышение спроса над предложением порождают инфляцию спроса. Рост цен, вызванный увеличением издержек производства, получил название инфляции предложения. Последний вид инфляции представлен двумя разновидностями. В первом случае имеет место рост цен на импортруемое сырье, материалы, т. е. промежуточное потребление. Речь идет об импортруемой инфляции. Во втором случае рост цен вызван тем, что государственные институты или общественные организации, защищая интересы работников, добиваются повышения заработной платы. Такую инфляцию называют инфляцией зарплаты. Инфляция спроса и предложения тесно взаимосвязаны, взаимодействуют и могут образовывать инфляционную спираль. Разграничивать их следует по первоначальному источнику роста цен. Если первоначальным импульсом был рост цен на товары и услуги, вызванный высоким спросом покупателей, тогда ее следует называть инфляцией спроса, а если рост цен определяется предложением со стороны предпринимателей, то тогда — инфляцией предложения. По продолжительности роста цен выделяют повременную и перманентную инфляции.

Инфляция является сложным комплексным многофакторным явлением. На нее оказывают влияние многие факторы. В начале 90-х гг. XX в. в экономике Беларуси возникновение инфляции было вызвано разбалансированностью рынка товаров и услуг в результате разрыва хозяйственных связей, а также неспособностью хозяйствующих субъектов адаптироваться к рыночным условиям ведения хозяйственной деятельности. Это привело к тому, что равновесие между спросом и предложением достигалось не за счет регулирования объемов выпускаемой продукции, а за счет регулирования реальных цен, которые были ниже номинальных. Потере управляемости экономикой способствовала резкая ее открытость и долларизация. Два последних фактора выявили, что белорусские предприятия оказались неконкурентоспособными. Руководство предприятиями не сумело быстро овладеть методами современного менеджмента и маркетинга, все это негативно сказывалось на состоянии экономики. Основной проблемой для предприятий становится сбыт произведенной продукции и неплатежи, на предприятиях растет кредиторская и дебиторская задолженность. Долларизация экономики повлияла на денежное обращение. Валютный курс белорусского рубля стал важнейшим макроэкономическим показателем, влияющим на динамику цен на товары и услуги, тарифы, внутреннюю и внешнюю торговлю, на производство, жизненный уровень

населения, инфляцию. Долларизация проявилась в привязке внутренних цен к ценам соседних стран и мировым в результате импортной зависимости на рынке промышленных и потребительских товаров. Это негативно сказывалось на развитии реального сектора, рыночной инфраструктуре и жизненном уровне населения. Перестройка банковской системы и широкое использование монетаристских методов оказали негативное воздействие на развитие финансовой инфраструктуры и проявились в кризисе плохих долгов. Перестройка банков происходила в ускоренном режиме и без учета интеграции в глобальный финансовый рынок, который функционировал как сложившаяся система, обладающая отработанными институциональными инструментами регулирования движения реального и спекулятивного капитала. Источником прибыли банков были высокие проценты и высокая инфляция. Они получали прибыль за счет временного лага между датой поступления и датой выплаты денежных средств.

Неэффективное освоение государственных инвестиций и плохое их возвращение, неадекватное валютное регулирование привели к разбуханию денежной массы в обращении.

Введение купонов для рационализации распределения товаров первой необходимости смягчало ситуацию, однако не решало проблему обеспечения равновесия на рынке товаров и услуг. Росту инфляции способствовали увеличение количества налогов и повышение их ставок, в особенности косвенных налогов. Введение последних сказывалось на повышении цен на конечные товары и услуги и промежуточные товары, порождая, тем самым, инфляцию предложения. Рост цен на потребительские товары заставлял правительство увеличивать оклады и расценки на выполненные работы, что способствовало повышению номинальной заработной платы и явилось еще одним источником инфляции.

В начале 90-х гг. XX в. инфляция для экономики Беларуси стала серьезной социально-экономической проблемой, так как вызвала неконтролируемый рост цен, обесценение сбережений, снижение стимулов к труду и инвестированию, бегству капиталов в иностранные и другие активы. Она явилась одним из дестабилизирующих факторов рыночной экономики, оказывала значительное влияние на динамику экономического развития страны и уровень жизни населения, затруднила управляемость экономикой, обострила социальную и политическую напряженность в обществе. Для этого периода экономики Беларуси характерна непрогнозируемая и несбалансированная инфляция.

С середины 90-х гг. для экономики Беларуси в целом характерна дезинфляция, она приобретает характер прогнозируемой инфляции.

Причины роста инфляции в экономике Беларуси следующие: несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота; превышение доходов над потребительскими расходами; дефицит государственного бюджета; чрезмерное инвестирование — объем инвестиций превышает возможности экономики; кредитование предприятий без обеспечения; опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда.

Внешние причины инфляция в Беларуси: интернационализация хозяйственных связей; рост цен на экономические ресурсы (нефть, газ, металл и др.); импортируемая инфляция (долларизация экономики, рост инфляции в СНГ); высокая зависимость экономики от импорта; дефицит платежного баланса.

Внутренние причины инфляции в Беларуси: эмиссия денег, высокая бюджетизация экономики, рост расходов на социальные программы, рост внешнего долга и неэффективное использование инвестиций, деформация и диспро-

порциональность общественного производства, монополизм и олигополизм на рынке, рост издержек производства и обращения, неплатежи в экономике, несовершенство налоговой политики, неразвитость финансовой системы и банков, теневая экономика, инфляционные ожидания, перенасыщение кредитом экономики, искусственная нехватка денег, неэффективный менеджмент.

Рассматривая особенности инфляции для экономики Беларуси можно отметить, что следствием инфляционного роста цен является обесценение денег. Спрос на деньги превышает их предложение, нехватка денег порождает потребность во все большей денежной массе для обслуживания сокращающегося объема производства и потребления. В свою очередь сосредоточение и накопление денег в результате широкой денежной эмиссии порождает грандиозный размах спекулятивной активности на товарно-денежных и валютных рынках. Те, кто имеют доступ к активам, обеспечивающим сохранность покупательной способности денег, выигрывают, увеличивая свое состояние, а кто не смог вложить денежные средства в высоколиквидные активы, становится беднее. В итоге, происходит перераспределение денежных доходов и общественного достояния между различными социальными слоями и структурами, возникает социальное расслоение и напряженность.

Государство, используя индексацию доходов, не решает проблему несправедливости, поскольку такие выплаты носят избирательный характер и предназначаются для малообеспеченных граждан, а основные потери реальных доходов приходятся на долю средних слоев общества. Они являются самой массовой и экономически активной частью современного общества.

Опыт зарубежных стран с рыночной экономикой показал, что индексация заработной платы приводит к сближению уровней заработной платы низко- и высококвалифицированных работников, снижая материальные стимулы на производстве. Эти компенсации порождают иждивенчество и приводят к усилению неравенства, деформируя структуру доходов и повышая тем самым социальную напряженность. Мировая практика показывает, что эта проблема неразрешима, пока имеет место неконтролируемая инфляция.

Рост цен на предметы повседневного спроса вызывает сокращение денежных доходов в реальном выражении, подрывает позиции покупателей на рынках. Падение покупательной способности ведет к падению объемов потребления материальных и духовных благ, ухудшает структуру потребления. В результате, происходит снижение жизненного уровня и ухудшение качества жизни в обществе.

Из-за снижения реальных доходов населения объем товарооборота будет снижаться, что вызовет сокращение внутреннего рынка.

От неконтролируемого перераспределения доходов при инфляции проигрывают кредиторы, экспортеры, работники бюджетных предприятий, а выигрывают должники, импортеры, спекулянты. Рост цен также сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы. Инфляция порождает «мнимые» доходы, которые имеют место в теневой экономике.

Неравномерный рост цен на продукцию различных отраслей и секторов на отдельные виды товаров дезорганизует рыночные связи. Производители не успевают за изменениями на рынке, теряют своих традиционных покупателей и поставщиков, которые могут быть дезориентированы, что вызывает рост издержек и нестабильность производства. В конечном итоге это сказывается на искажении оценки основных экономических показателей — ВВП, рентабельности, производительности труда и т. п.

Финансирование убыточных предприятий из республиканского бюджета и банковской системы, неплатежи и дефицит оборотных средств у предприятий в реальном секторе экономики создают постоянный спрос на финансовые

ресурсы. Правительство, тем самым, поддерживает неэффективное хозяйствование этих предприятий.

Импортируемая инфляция — инфляция, вызываемая повышением цен на импортные товары. Повышение цен на импортные товары, сырьевые материалы, комплектующие повышает издержки производства и вызывает рост цен на товары, произведенные в стране. Импортируемая инфляция может быть вызвана ростом цен за рубежом или снижением курса национальной валюты, а также избыточным притоком в страну иностранной валюты, повышением цен на зарубежные товары.

Между валютным курсом национальной валюты и движением внутренних цен существует связь. Падение обменного курса белорусского рубля подталкивает рост цен, а повышение цен, в свою очередь, влечет снижение покупательной способности национальной валюты и соответственно изменение ее валютного курса.

Структурная инфляция связана с диспропорциональностью между отраслями и секторами экономики, слабой мобильностью факторов производства, негибкостью цен в сторону их снижения. Она имеет место, когда наблюдаются частые девальвации национальной валюты, резкие изменения в экспортном доходе, дефицит твердой валюты, рост импорта и т. д.

Налоговая политика государства может преследовать фискальную цель, тогда инфляция может быть спровоцирована этой политикой. В условиях инфляции формирование доходов бюджета происходит на инфляционной основе — при спаде производства прибыль образуется преимущественно за счет роста цен, а не за счет увеличения производства экономических благ. Если в бюджет изымается большая часть прибыли хозяйства, то усиливается тенденция уклонения от уплаты налогов, снижаются возможности инвестиционной активности.

Инфляционные ожидания также являются источником инфляции. При инфляции население планирует свое поведение в ожидании дальнейшего роста цен, приобретает товары сверх текущих потребностей, избавляется от денег. Спрос стимулирует предложение, что подстегивает рост цен. Ожидание определенного уровня инфляции закладывается в долгосрочные контракты, учитывается при планировании заработной платы и других платежей. Повышение зарплаты, вызванное предшествующими ожиданиями, стимулирует дальнейший рост цен. Она нейтрализует усилия правительства по снижению темпов инфляции. В этих условиях предприниматели стремятся обезопасить себя от риска, предполагаемого роста цен на сырье, топливо, комплектующие. С целью избежать ожидаемых потерь, в результате обесценивания денег производители, поставщики, посредники повышают цены, подстегивая, тем самым, инфляцию.

При инфляции вложение капитала в реальный сектор экономики становится невыгодным, поэтому происходит отвлечение его из сферы реального производства в сферу обращения, где он используется для чисто спекулятивных операций, быстрее оборачивается и приносит прибыль. Неопределенность, отсутствие перспективы развития и необходимой достоверности в прогнозах динамики цен заставляют предпринимателей отказываться от реализации долгосрочных проектов с длительными сроками окупаемости.

Разработка антиинфляционной программы, включающей в себя оздоровление денежного обращения, предполагает использование двух регуляторов — рыночного и государственного. К таким мерам следует отнести: установление государством роста номинальной заработной платы в зависимости от повышения производительности труда, с одновременным стимулированием развития производства через использование экономических стимулов; оздоровление финансовой системы и

ликвидацию дефицита госбюджета посредством размещения государственных ценных бумаг преимущественно среди институциональных инвесторов — банков, страховых и финансовых компаний и т. п.; совершенствование налоговой системы с учетом двойного назначения налогов — не только фискального, но и стимулирующего, связанного с развитием приоритетных отраслей; регулирование деятельности банков, не стесняющее их предприимчивости, но сдерживающее их инфляционную деятельность; стабилизацию национальной денежной единицы; понижение процентных ставок, сохраняя при этом принципиально консервативную денежную политику и усиливая банковский контроль.

Антиинфляционная политика может быть успешной только тогда, когда она направлена на устранение не только проявления инфляции, но и причин, ее порождающих. Роль государства заключается в том, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень — достаточно умеренным.

Инфляция становится управляемой, когда исчезают ее положительные моменты, когда она уже никому не приносит экономической выгоды. Эмиссия бумажных денег теряет смысл, если издержки на их изготовление дороже их номинала. Государство начинает преодолевать инфляцию тогда, когда его финансовые инъекции по стабилизации начинают превышать акцизы и другие налоговые сборы.

Инфляция возникает на основе хозяйственной деятельности людей и может быть преодолена посредством экономических мер. Белорусской экономике для обеспечения инновационно-инвестиционного развития необходимо преодолеть инфляцию, снизив ее до умеренного уровня.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Shetty, A. G.* Finance. An integrated global approach / A. G. Shetty, F. J. McGrath, I. M. Hammerbacher. — Illinois : Richard D. Irwin, Inc., 1995. — 613 p.
2. *Бейтон, А.* 25 ключевых книг по экономике: пер. с фр. / А. Бейтон [и др.]. — Челябинск : Урал LTD, 1999. — 559 с.
3. *Beyton, A.* 25 klyuchevyih knig po ekonomike [25 livres cles de l'economie] : per. s fr. / A. Beyton [i dr.]. — Chelyabinsk : Ural LTD, 1999. — 559 p.
4. *Фишер, И.* Покупательная способность денег : пер. с англ. / И. Фишер. — М. : Дело, 2001. — 319 с.
5. *Fisher, I.* Pokupatel'naya sposobnost deneg : per. s angl. [The Purchasing Power of Money] / I. Fisher. — М. : Delo, 2001. — 319 p.
6. *Кейнс, Дж.* Общая теория занятости, процента и денег : пер. с англ. / Дж. Кейнс. — М. : Прогресс, 1978. — 494 с.
7. *Keyns, Dzh.* Obschaya teoriya zanyatosti, protsenta i deneg : per. s angl. [General Theory of Employment, Interest and Money] / Dzh. Keyns. — М. : Progress, 1978. — 494 p.
8. *Шумпетер, Й.* Теория экономического развития : пер. с англ. / Й. Шумпетер. — М. : Прогресс, 1982. — 454 с.
9. *Shumpeter, Y.* Teoriya ekonomicheskogo razvitiya : per. s angl. [The theory of economic development] / Y. Shumpeter. — М. : Progress, 1982. — 454 p.
10. *Кругман, П.* Выход из кризиса есть! / П. Кругман; пер. с англ. Ю. Гольдберга. — М. : Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2013. — 318 с.
11. *Krugman, P.* Vyihod iz krizisa est! [End This Depression Now!] / P. Krugman; per. s angl. Yu. Goldberga. — М. : Azbuka Biznes, Azbuka-Attikus, 2013. — 318 p.
12. *Хейне, П.* Экономический образ мышления [Электронный ресурс] / П. Хейне. — Режим доступа: http://www.libertarium.ru/lib_thinring_15. — Дата доступа: 30.03.2015.
13. *Heyne, P.* Ekonomicheskiy obraz myshleniya [The Economic Way of Thinking] [Elektronnyiy resurs] / P. Heyne. — Rezhim dostupa: http://www.libertarium.ru/lib_thinring_15. — Data dostupa: 30.03.2015.
14. Самая высокая в Европе инфляция — в Беларуси, у России — второе место [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/389662.html>. — Дата доступа: 24.12.2014.
15. *Погорлецкий, А. И.* Экономика и экономическая политика в XX веке / А. И. Погорлецкий. — СПб : Издательство Михайлова В. А., 2001. — 684 с.

Pogorletskiy, A. I. Ekonomika i ekonomicheskaya politika v HH veke [Economics and economic policy in the 20th century] / A. I. Pogorletskiy. — SPb : Izdatelstvo Mihaylova V. A., 2001. — 684 p.

10. *Гайгер, Линвуд Т.* Макроэкономическая теория и переходная экономика: учеб.; пер. с англ. / Линвуд Т. Гайгер. — М. : ИНФРА-М, 1996. — 559 с.

Gayger, Linvud T. Makroekonomicheskaya teoriya i perehodnaya ekonomika [Macroeconomic analysis and transitional economy] : ucheb.; per. s angl. / Linvud T. Gayger. — M. : INFRA-M, 1996. — 559 p.

ULADZIMIR BUTENIA

***INFLATIONARY PROCESSES IN BELARUSIAN
ECONOMY AND THEIR FEATURES***

Authors affiliation. *Uladzimir BUTENIA* (uladzimir.butenia@gmail.com), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The nature and peculiarities of inflationary processes in the economy of the Republic of Belarus under current conditions are studied. Attention is drawn to the fact that these processes are caused by not only internal reasons, but rather by external ones that largely determine their dynamics. A comparative analysis of inflation in the Republic of Belarus with that in other countries is given; economic implications of inflation for the national economy development are outlined.

Keywords: inflation reasons, excessive financing, non-payments, payables, the increase in prices.

UDC 338.001.36

*Статья поступила
в редакцию 12.06. 2015 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ
представляет**

Макроэкономика : учеб. / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев, Л. Н. Новикова [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. — Минск : БГЭУ, 2014. — 431 с.

Рассматриваются теоретические основы функционирования национальной экономики в целом. Дано систематическое изложение основных макроэкономических теорий и моделей, анализируются инструменты и механизмы осуществления бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики. Учебный материал отражает особенности белорусской экономической модели.

Адресовано прежде всего студентам экономических специальностей университетов, а также преподавателям теоретических экономических дисциплин и всем желающим понять механизмы решения основных макроэкономических проблем.