**Информационно-методическая часть**

**Законодательные и нормативные акты**

1. ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 7 декабря 1998 г. № 218-З. Раздел IХ, глава 30.
2. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 8 июля 2008 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2008. — № 14. — 2/1412.
3. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2004. — № 5. — 2/1018.
4. ТР ТС 007/2011 О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков.
5. ТР ТС 008/2011 О безопасности игрушек.
6. ТР ТС 009/2011 О безопасности парфюмерно-косметической продукции.
7. ТР ТС 017/2011 О безопасности продукции легкой промышленности.
8. ТР ТС 025/2012 О безопасности мебельной продукции.
9. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2004. — № 4. — 2/1011.
10. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 95-3 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2010. — № 6. — 2/1647.
11. О торгово-промышленной палате: Закон Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-3 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2003. — № 74. — 2/357.
12. СТБ 6.01.1-2001. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации Республики Беларусь. Основные положения. Введ. 29.12.2001. — Мн.: Госстандарт, 2002. – 12 с.

**Литература**

**Основная**:

1. Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров/И.Ш. Дзахмишева. – М.: Дашков и К, 2011. – 360 с.
2. Дмитриченко, М.И. Экспертиза и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров/И.М.Дмитриченко. – Спб.: Питер, 2003. – 354 с.
3. Скуратовская, О.Д. Контроль качества продукции физико-химическими методами / О.Д. Скуратовская. – М.: ДеЛипринт, 2001. – 286 с.
4. Дмитриченко, М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальси-фикации непродовольственных товаров/ М.И. Дмитриченко.. — СПб.: Питер, 2003. – 270 с.
5. Товароведение текстильных товаров: учебное пособие / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов; под ред. В.В. Садовского. — Минск: БГЭУ, 2012. — 523 с.

**Дополнительная:**

1. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Cадовский, Н.М. Несмелов, Н.В. Шутилина [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. — Минск: БГЭУ, 2005. — 427 с.
2. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. пособие / Н.М. Ильин, В.В. Карачун, Ю.И. Марьин  [и др.]; под общ. ред проф. Н.М. Ильина. — Минск: БГЭУ, 2004. — 401 с.
3. Дмитриченко, М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров / М.И. Дмитриченко. — СПб.: Питер, 2003. – 549 с.
4. Месяченко, В. Т. Товароведение текстильных товаров / В.Т. Месяченко, В.И. Кокошинская. — М.: Экономика, 1987. – 415 с.
5. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров / Г. Н. Айлова, М. П. Васильева, И. А. Петренко, Г. Н. Рыженко. — СПб.: Питер, 2005. —304 с.
6. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения / А.М. Чечик. — М.: Дашков и К°, 2004. – 345 с.
7. Шепелев, А. Ф. Товароведение и экспертиза радиотоваров/ А.Ф. Шепелев. — Ростов-на-Дону: Март, 2002. – 270 с.
8. Шепелев, А.Ф.Товароведение и экспертиза электротоваров/ А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. — Ростов-на-Дону: Март, 2002. – 285с.
9. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров/ А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. — Ростов-на-Дону: Март, 2001. – 250 с.
10. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: учебник / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2004. – 381 с.
11. Шепелев, А.Ф., Товароведение и экспертиза силикатных и строительных товаров / А.Ф.Шепелев, В.А. Галаджан. — Ростов-на-Дону: Март, 2002. – 250 с.
12. [Вилкова, С. А.](http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/25109/source:default)Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: Учебник для вузов / [С.А. Вилкова](http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/25109/source:default), [Отраслевой центр повышения квалификации работников торговли](http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/35654/source:default). – М. : Деловая литература, 2000. – 280 с.