

тивном случае степень бакалавра не присваивается, а диплом не выдается. Выпускники-бакалавры, отличившиеся в период подготовки, проявившие склонность к исследовательской деятельности, могут продолжить обучение по магистерской программе.

Целью магистерской программы является углубление и расширение знаний и практических навыков для лиц, имеющих степень бакалавра. Программа позволяет сформировать представление реального образа менеджера в области международного бизнеса путем сочетания проведения исследований и бизнес-стажировки в различных организациях и фирмах. Логическим завершением магистерского курса является подготовка и защита исследовательской работы, выполненной, как правило, по конкретному заказу. В этом случае присваивается степень магистра с выдачей международного сертификата.

Либерализация внешнеэкономической деятельности, многообразие форм собственности, развитие предпринимательства требует не просто количественного прироста специалистов, а прежде всего качественных изменений в содержании процесса обучения. Перспективным в этой связи является развитие не только государственной, но и альтернативной, негосударственной, более гибкой формы подготовки, что позволяет объединить усилия и возможности ученых и преподавателей различных вузов, представителей академических и деловых кругов, отечественных и зарубежных специалистов в области международного рынка. Отличительной чертой создаваемого белорусско-американского бизнес-колледжа и является сочетание имеющегося научного потенциала, педагогического опыта и материальной базы университета с существующим международным опытом подготовки бакалавров и магистров по программе MBA, с постоянной консультационно-методической помощью со стороны Международного комитета малого бизнеса и Центра развития предпринимательства (США). Это позволит быть в курсе требований к будущим специалистам, оперативно вносить изменения в процесс подготовки и обучения.

**Н.А.САМАРА, А.И.ИЛЬИН,**  
кандидаты экономических наук, доценты

**(Белорусский государственный  
экономический университет)**

## **КОНЦЕПЦИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА**

Рынок отвергает не только затратные методы хозяйствования, но и существующую систему подготовки специалистов. Излишняя идеологизация учебного процесса, пренебрежительное отношение к достижениям мировой экономической мысли, регламентация творчества привели

к тому, что в настоящее время общество испытывает недостаток в кадрах, способных и готовых эффективно работать в условиях рыночных отношений.

В этой связи в университете введена новая технология обучения, предусматривающая двухступенчатую систему образования (бакалавры и магистры). Для их подготовки разработана концепция и модель обучения, сформированы учебные планы для бакалавров.

Вместе с тем технология подготовки магистра уточняется: подготавливаются программы, обсуждаются перечень и содержание дисциплин, которые должны быть положены в основу учебных планов.

Общие принципы обучения магистра аналогичны программе бакалавра (самостоятельный выбор курсов, наличие обязательных курсов и, по выбору, сетка часов). Вместе с тем главным направлением в подготовке магистра является сочетание обучения с развитием творческих способностей и навыков самостоятельной исследовательской работы. Более того, курсы должны принципиально различаться по глубине материала, использованию методических приемов.

В учебном плане магистра должны отсутствовать в качестве обязательных курсы общеобразовательные, за счет чего может увеличиться объем курсов по выбору.

Как свидетельствует зарубежный опыт, модель подготовки магистра должна включать следующие направления:

формирование навыков в принятии управленческих решений в организации предпринимательской деятельности и менеджменте;

формирование экономической культуры — знание различных подходов к построению конкретных экономических теорий (содержательный и логический аспекты);

формирование методологической подготовки и прежде всего ее главного компонента — умения передавать знания с использованием адекватных средств;

воспитание профессионального умения решать конкретные производственно-хозяйственные вопросы различной сложности.

Какой должна быть модель учебного плана подготовки магистра по специальности "Экономика и управление производством"? Значительный удельный вес в ней должен занимать цикл дисциплин менеджмента (около 38 %) и включать актуальные проблемы теории и практики маркетинговой деятельности, современные школы и направления в теории и практике менеджмента, стратегию и тактику принятия управленческих решений на производстве, современные информационные технологии и проблемы автоматизации управленческой деятельности, управление персоналом, современные тенденции организации предпринимательской деятельности.

Цикл экономических дисциплин (около 36 %) должен включать экономику производства, экономический анализ, ценообразование, ры-

нок денег и ценных бумаг, международный рынок, внешнюю экономику, теорию налогов, зарубежный опыт организации производства и труда.

Цикл гуманитарных дисциплин (15 %) предусматривает изучение современных теорий и моделей мотивации труда, теории решения творческих задач.

Цикл общенаучных дисциплин (6 %) должен включать изучение современных теорий и моделей мотивации труда, теорий решения творческих задач.

Цикл дисциплин компьютерной культуры (5 %) предусматривает изучение компьютерной информатики, основ алгоритмизации, компьютерных игр.

Составной частью подготовки магистра являются экзамены. Их целесообразно сдавать после первого курса по специализации.

**Е.М.ВОРОБЬЕВА**, кандидат экономических наук,  
доцент-докторант

(Белорусский государственный  
экономический университет)

## **ОБРАЗОВАНИЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Критерием оценки перспектив развития каждого общества является анализ специфики прохождения в нем процессов накопления общественного богатства. На современной стадии общественного развития основное накопление богатства осуществляется в форме человеческого капитала как базового ресурса современной экономики (под человеческим капиталом понимается капитал в форме интеллектуальных способностей, приобретенных благодаря формальному обучению, образованию или на основе практического опыта).

Определенную роль в формировании и накоплении человеческого капитала играет система образования, особенно высшего. Следовательно, от того, как распорядится общество и правительство этим важнейшим стратегическим ресурсом, зависит будущее нашей республики.

Опираясь на поддержку государства, система образования так или иначе должна вступать в рыночные отношения. На пути вступления системы образования в сферу рыночных отношений существует ряд трудностей:

а) особенностью образовательных услуг является то, что в основе лежит интеллектуальный продукт. При вступлении вузов в рыночные отношения возникает проблема его присвоения, т.е. проблема интеллектуальной собственности. Вузы часто не осведомлены о выгодах, которые