

ческих проектов была связана именно со слабым изучением рынка и переоценкой его емкости. Естественно, необходимо будет собрать информацию о возможных конкурентах: их товарах, качестве, количестве, примерных ценах и условиях продаж.

Научно обоснованные подходы к решению данной проблемы в Республике Беларусь и других странах СНГ пока не разработаны, поэтому необходимо:

разработать критерии целесообразности преобразования государственных предприятий в акционерное общество;

определить методы разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности акционерного общества в условиях рынка;

разработать варианты оценки стоимости имущества преобразуемого предприятия в условиях инфляции;

определять источники формирования уставного фонда акционерного общества и условия его изменения;

выработать способы размещения акций с учетом привлечения приватизационных чеков и обеспечения принципов социальной справедливости;

выработать порядок преобразования госпредприятия в акционерное общество и разработать типовые учредительные документы.

Н.М.ИЛЬИН, кандидат экономических наук, доцент,

Н.И.КАБУШКИН, доктор экономических наук,
профессор

(Белорусский государственный
экономический университет)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ В ПЕРЕХОДНЫЙ К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПЕРИОД

Первый опыт работы торговли в условиях начавшегося процесса разгосударствления и приватизации свидетельствует о том, что органы руководства торговлей значительно ослабили на нее свое влияние. Хотя традиционные органы государственного управления торговлей изжили себя и оказались тормозом на пути внедрения рыночных отношений, вновь созданные структуры пока еще не обеспечивают управляемости торговли, т.е. отраслевой принцип регулирования торговли утратил свою роль, а лучшей (эквивалентной) замены ему пока нет. Это связано с тем, что не удалось преодолеть главное противоречие — противоречие между централизованным управлением и самоуправлением, которое носит антагонистический характер, ибо совместить нынешние формы централизации и самоуправления невозможно. В ряде случаев происходит возврат к старым организационным структурам управления. Если разгосударствление и осуществляется, то, как правило, происходит сме-

на вывесок ранее функционировавших организационных структур. В итоге "го, лзонт" качественного преобразования и совершенствования системы управления торговлей сужался до уровня надстроечных органов управления ею. Поэтому работа торговли в переходный к рыночным отношениям период требует разработки концепции обновления системы ее государственного регулирования.

Мы исходим из того, что государство в лице уполномоченных органов должно создавать благоприятные условия для развития конкурентной среды и коммерческого предпринимательства, регулировать взаимоотношения предприятий, продавцов и покупателей, защищать интересы потребителей, осуществлять меры по организации внутреннего рынка.

Верховный Совет республики как высший орган государственного регулирования разрабатывает посредством законотворческой деятельности государственную политику в области торговли, а Совет Министров совместно с Министерством торговли проводит ее в жизнь. Организуют и управляют торговлей на конкретной территории органы государственного управления и местные органы власти.

Исходя из функциональной структуры управления торговлей, элементы которой уже внедрены в торговую практику, задачи государственного регулирования торговли в переходный период сводятся к следующему:

определению основных направлений в развитии торговли по регионам республики;

объединению интересов государства, потребителей и субъектов хозяйствования;

соблюдению правил торговли в Республике Беларусь;

соблюдению финансовой дисциплины и порядка установления цен.

В связи с этим в компетенцию государственных органов в области регулирования торговли будут входить:

формирование товарных ресурсов по социально значимым товарам и товарам для государственных нужд;

осуществление контроля за соблюдением законодательства в торговле республики;

осуществление функций государственного заказчика в разработке и реализации целевых программ торговли;

разработка правил торговли и контроль за их выполнением;

регулирование и осуществление процессов разгосударствления и приватизации в торговле;

разработка и осуществление кадровой политики;

контроль за состоянием качества и культуры торговли;

разработка предложений по формированию ценовой политики и

контроль за ее соблюдением;

разработка и осуществление мер по экологии и охране окружающей среды в процессе торговой деятельности.

Біліжы Б. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by