

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин

« 4 » мая 2021 г.

Регистрационный № УД 4703-21 /уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ И
СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство,
специализация 1-25 01 14 01 Товароведение и организация торговли
непродовольственными товарами

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 14-2013, учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 12.05.2020г. (рег. № 58И-20), учебного плана учреждения образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 28.11.2013г. (рег. № 03 Р-13)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Саманкова Н.В., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Никитенко А.Н. доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет, кандидат технических наук;

Брайкова А.М., зав.кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от «11» марта 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от «22» 04 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» входит в цикл дисциплин специализации 1-25 01 14 01 Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, формирующих профиль товароведов-экономистов в условиях рыночных отношений.

Целью преподавания учебной дисциплины «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» является формирование у студентов знаний в области ассортимента, свойств и качества галантерейных товаров и сувенирной продукции; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с техническими нормативными правовыми актами. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-экономиста.

Задачами преподавания учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с сырьевыми материалами, применяемыми для изготовления различных групп галантерейных товаров и сувенирной продукции, основами их производства, влиянием сырья и производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;

- изучение классификации и ассортимента различных групп галантерейных товаров и сувенирной продукции, а также факторов, влияющих на формирование ассортимента, выявление тенденций его развития;

- ознакомление студентов с требованиями к качеству различных групп галантерейных товаров и сувенирной продукции, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям технических нормативных правовых актов.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается рядом других учебных дисциплин: «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», «Основы материаловедения», «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли): Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)», «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли): Товароведение текстильных товаров», «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли): Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров».

Подготовка специалиста в рамках учебной дисциплины «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

академических:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-4. Уметь работать самостоятельно;
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

профессиональных:

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;
- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами;
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;
- ПК-5. Проводить приёмку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения и качества товаров;
- основы товарного менеджмента;
- классификацию, ассортимент и потребительские свойства товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества и идентификации товаров;

уметь:

- производить оценку качества и безопасности товаров;
- определять показатели ассортимента и качества товаров;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов, порчи и пороков товаров;

владеть:

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования, сокращённый срок обучения специальности 1-25 01 14 "Товароведение и торговое предпринимательство" специализации 1-25 01 14 01 "Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами" учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» рассчитана на 68 часов, из них аудиторных занятий – 8 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; лабораторных занятий – 4 часа. Форма текущего контроля – тест и зачет.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования специальности 1-25 01 14 "Товароведение и торговое предпринимательство" специализации 1-25 01 14 01 "Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами" учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» рассчитана на 68 часов, из них аудиторных занятий – 8 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; лабораторных занятий – 4 часа. Форма текущего контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Текстильная галантерея

Общие сведения о галантерейных товарах.

Классификация и общая характеристика ассортимента текстильной галантереи.

Нитки. Виды классификаций ниток. Сырьевой состав ниток. Краткая характеристика текстильных волокон (природного и химического происхождения). Процессы производства ниток: трощение, кручение, отделка, перемотка.

Ассортимент ниток: швейные, вязальные, вышивальные, штопальные.

Требования к качеству ниток. Упаковка и маркировка ниток.

Лентоткацкие изделия. Виды классификаций лентоткацких изделий. Состав лентоткацких изделий. Процессы производства лентоткацких изделий: подготовка сырья, изготовление полосы и отделка готовой ленты.

Ассортимент лент. Прикладные ленты: киперные, корсажные, брючные, бельевые ленты и ленты для штор. Декоративно-отделочные ленты: атласные, отделочные, шляпные, ленты лаке, капроновые и ленты-эмблемы. Одежно-вспомогательные ленты: ленты корсетные и бандажные, эластичные подвязочные ленты.

Требования к качеству лентоткацких товаров. Маркировка и упаковка лентоткацких товаров.

Тесьма и шнуры. Классификация тесьмы и шнуров. Состав тесьмы и шнуров. Процессы производства тесьмы и шнуров.

Ассортимент тесьмы. Ассортимент плетёной тесьмы по назначению: прикладной, одежно-вспомогательный и отделочный.

Ассортимент шнуров. Ассортимент прикладных шнуров: петельный, обувной, швейный и другие.

Требования к качеству тесьмы и шнуров. Упаковка и маркировка тесьмы и шнуров.

Кружевные и гардинно-тюлевые изделия. Классификация кружевных и гардинно-тюлевых изделий. Сырьё, оборудование и отделка гардинно-тюлевых изделий.

Ассортимент гардинно-тюлевых изделий: вышитый тюль гардинный и отделочный, вышитые штучные изделия, свадебная фата и т.д.

Сырьё для производства кружев. Машинные и ручные способы производства кружева. Отделка кружева и кружевного полотна.

Ассортимент кружевных товаров: кружева машинного и ручного производства, кружевные полотна и готовые кружевные изделия.

Требования к качеству гардинно-тюлевых и кружевных товаров. Упаковка и маркировка гардинно-тюлевых и кружевных товаров.

Зонты. Общие сведения о зонтах, история создания. Особенности производства.

Классификация и характеристика ассортимента зонтов (по конструкции, назначению, половозрастному признаку и т.д.).

Требования к качеству зонтов. Маркировка.

Тема 2. Кожаная галантерея

Классификация кожгалантерейных товаров.

Материалы, применяемые для изготовления кожгалантерейных товаров. Основные материалы: кожи – натуральные, искусственные и синтетические, натуральные меха, ткани и плёночные материалы. Вспомогательные материалы: подкладочные ткани, искусственные и натуральные меха, картоны, клеи, краски, полировочные материалы, фурнитура – замки, пряжки, кнопки, уголки и т.д.

Производство кожгалантерейных изделий: моделирование, конструирование, сортировка и раскрой, обработка и отделка, сборка основных наружных деталей изделия, закрепление фурнитуры и отделка готовых изделий.

Ассортимент кожгалантерейных изделий. Изделия для переноса и хранения предметов: сумки, принадлежности для документов, денег и бумаг, мелкая кожгалантерея и дорожные принадлежности. Изделия для защиты рук: перчатки и рукавицы. Изделия для фиксации предметов: ремни – поясные (мужские, женские, детские) и для часов – наручных и карманных.

Требования к качеству кожгалантерейных товаров. Маркировка, упаковка и хранение кожгалантерейных товаров.

Тема 3. Металлическая галантерея

Классификация и общая характеристика металлической галантереи.

Производство металлической галантереи: металлы и сплавы для изготовления, операции изготовления.

Ассортимент металлической галантереи. Предметы для шитья и рукоделия: иглы швейные ручные и машинные, наперстки, спицы и крючки для вязания, пяльцы. Одежная фурнитура: застёжки-молнии, кнопки, крючки и петли платьевые и брючные, пряжки и т.п. Принадлежности для бритья и ухода за волосами. Предметы туалета: булавки, бигуди, застёжки для волос и шпильки, маникюрные и педикюрные наборы.

Требования к качеству изделий металлической галантереи. Маркировка и упаковка изделий металлической галантереи.

Тема 4. Галантерейные изделия из пластмасс

Материалы, применяемые в производстве галантерейных изделий из пластмасс. Состав и виды пластмасс. Производство галантерейных изделий из пластмасс. Способы переработки пластмасс. Отделка и декорирование изделий из пластмасс.

Ассортимент галантерейных товаров из пластмасс. Принадлежности для туалета: предметы личной гигиены, предметы для ухода за волосами. Одежная

фурнитура: пуговицы, пряжки. Прочие галантерейные товары: изделия для летнего отдыха, рукоделия, предметы для курения, изделия из пленочных материалов, мелкие галантерейные изделия.

Требования к качеству галантерейных изделий из пластмасс. Маркировка, упаковка, хранение галантерейных изделий из пластмасс.

Тема 5. Щёточные изделия

Производство щёточных изделий. Материалы для ворса щёток: натуральная (конский, коровий, барсучий волос) и искусственная (из полипропилена, полиамида или поливинилхлорида) щетина, резина и проволока. Колодки и ручки для щёток. Технология производства щёточных изделий.

Ассортимент щёточных товаров: щётки одежные, шляпные, обувные, санитарно-гигиенические (щётки для волос, мытья рук, зубные и кисти для бритья).

Требования к качеству щёточных изделий. Маркировка и упаковка щёточных изделий.

Тема 6. Зеркала

Сырьё для изготовления зеркал. Процесс изготовления зеркал: раскрой и резка листового стекла, фацетировка (обработка края), очистка, металлизация и оформление зеркала в оправу.

Ассортимент зеркал: карманные, сумочные, дорожные, ручные, настольные, настенные, для бритья.

Требования к качеству и безопасности зеркал. Требования к маркировке, упаковке, хранению и транспортированию зеркал.

Тема 7. Сувенирная продукция

Общие сведения и назначение сувениров. Классификация сувениров: по материалу, технике изготовления, способу украшения, назначению, способу использования, тематике.

Ассортимент сувениров: сувениры из дерева, из папье-маше с миниатюрной лаковой живописью, из металла, из кости, рога и перламутра, из камня, из керамики, из пластмасс, группы бумажно-беловых (печатных) товаров и т.д.

Рекламно-сувенирная продукция: классификация и ассортимент.

Требования к качеству сувениров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение сувениров.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ И СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ»

для специальности

1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

(заочная форма получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ИЗ (СЗ)		
1.	Текстильная галантерея	-	-	-	4	-	-	[1, 2, 4, 6,7]	защита отчета по лаб.раб
2.	Кожаная галантерея	2	-	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 7, 8]	устный опрос
3.	Металлическая галантерея	2	-	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7]	устный опрос
4.	Галантерейные изделия из пластмасс	-	-	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7]	
5.	Щёточные изделия	-	-	-	-	-	-	[1, 4]	
6.	Зеркала	-	-	-	-	-	-	[1, 4]	
7.	Сувенирная продукция	-	-	-	-	-	-	[2, 7]	
ВСЕГО:		4	-	-	4	-	-		зачёт

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ И СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ»**

для специальности

1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство
(заочная форма получения высшего образования, сокращённый срок
обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1.	Текстильная галантерея	-	-	-	4	-	-	[1, 2, 4, 6,7]	защита отчета по лаб.раб
2.	Кожаная галантерея	2	-	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 7, 8]	устный опрос
3.	Металлическая галантерея	2	-	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7]	устный опрос
4.	Галантерейные изделия из пластмасс	-	-	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7]	
5.	Щёточные изделия	-	-	-	-	-	-	[1, 4]	
6.	Зеркала	-	-	-	-	-	-	[1, 4]	
7.	Сувенирная продукция	-	-	-	-	-	-	[2, 7]	
ВСЕГО:		4	-	-	4	-	-		тест, зачёт

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции»

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)", "Товароведение и экспертиза товаров", "Товароведение и торговое предпринимательство", "Экономика и управление на предприятии", Экономика и организация на производстве", "Логистика (по направлениям)", "Маркетинг (по направлениям)" / [В. В. Садовский и др.] ; под ред. В. В. Садовского, В.Е. Сычко. - Минск : БГЭУ, 2019. - 398, [1] с. : ил.

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело"] / А. А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2020. - 666 с. : ил. - Библиогр.: с. 664-666 (50 назв.).

3. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие для студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение" (квалификация - "бакалавр") / И. Ш. Дзахмишева [и др.] ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. - 7-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2020. - 344 с. : ил. - Библиогр.: с. 343-344 (34 назв.).

Дополнительная:

4. Шишкина, И. В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров" / И. В. Шишкина. – М. : Академия, 2003. - 189 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 186-187.

5. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс : учебное пособие для студ. спец. "Коммерч. деятельность" вузов / Н. М. Ильин, В. В. Карачун, Ю. И. Марьин ; Под общ. ред. Н.М. Ильина. - Минск : БГЭУ, 2004. - 401 с. - Библиогр.: с. 400-401.

6. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров : учебное пособие [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение"] / Т. П. Славнова ; под ред. С.А. Вилковой. - 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2020. - 164 с. : ил. - (Серия "Учебные издания для бакалавров"). - Библиогр.: с. 164 (13 назв.).

7. Целикова, Л. В. Товароведение. Непродовольственные товары : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. - Минск : РИВШ, 2020. - 310 с. : ил. - Библиогр.: с. 299-301 (38 назв.).

8. Справочник по материалам, применяемым в производстве обуви и кожгалантереи / К.М. Зурабян [и др.]; под. общ. ред. К.М. Зурабян. – М.: Shoe-Icons, 2004. – 210 с.

Перечень лабораторных занятий

Наименование лабораторной работы	Кол-во часов	Материальное обеспечение занятия
«Изучение ассортимента и требований к качеству текстильной галантереи»	4	Микроскоп, ТНПА, образцы текстильной галантереи
ВСЕГО:	4	

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
<p style="text-align: center;">Основы материаловедения</p>	<p style="text-align: center;">Физикохимии материалов и производственных технологий</p>	<p style="text-align: center;">нет</p> <p style="text-align: center;"><i>Др. А. М. Брадкова</i> зав. кафедр. ФХМТ</p>	<p style="text-align: center;">Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>9</u> от <u>11.03.2021</u> г.)</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
товароведения и экспертизы товаров
(протокол № ____ от ____ . ____ . 20__ г.)

Заведующий кафедрой

канд. техн. наук, доцент

М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета коммерции
и туристической индустрии

канд. экон. наук, доцент

А.И. Ерчак