

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» - одна из важных специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов-экономистов в условиях рыночных отношений.

Целью преподавания учебной дисциплины «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» является формирование у студентов знаний в области ассортимента, свойств и качества галантерейных товаров и сувенирной продукции; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с техническими нормативными правовыми актами. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-экономиста.

Задачами преподавания учебной дисциплины являются:

– ознакомление студентов с сырьевыми материалами, применяемыми для изготовления различных групп галантерейных товаров и сувенирной продукции, основами их производства, влиянием сырья и производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;

– изучение ассортимента различных групп галантерейных товаров и сувенирной продукции, а также факторов, влияющих на формирование ассортимента, выявление тенденций его развития;

– ознакомление студентов с требованиями к качеству различных групп галантерейных товаров и сувенирной продукции, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям технических нормативных правовых актов.

Подготовка специалиста в рамках учебной дисциплины «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

академических:

– АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

– АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

– АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

– АК-4. Уметь работать самостоятельно;

– АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

– АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

– АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

профессиональных:

– ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

– ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;

- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами;
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;
- ПК-5. Проводить приёмку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения и экспертизы товаров;
- основы товарного менеджмента;
- ассортимент и потребительские свойства товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества и идентификации товаров;

уметь:

- производить оценку качества и безопасности товаров;
- определять показатели ассортимента и качества товаров, а также при решении профессиональных задач в области товарного менеджмента;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов, порчи и пороков товаров;

владеть:

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается рядом других учебных дисциплин: «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», «Основы материаловедения», «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли): Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)», «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли): Товароведение текстильных товаров», «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли): Товароведение кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров».

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** специальности 1-25 01 14 "Товароведение и торговое предпринимательство" специализации 1-25 01 14 01 "Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами" учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» рассчитана на 68 часов, из них аудиторных занятий – 34 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 18 часов; лабораторных занятий – 16 часов. Форма текущего контроля – зачет.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования, сокращённый срок обучения** специальности 1-25 01 14 "Товароведение и торговое предпринимательство" специализации 1-25 01 14 01 "Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами" учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение галантерейных товаров и сувенирной продукции» рассчитана на 68 часов, из них аудиторных занятий – 8 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; лабораторных занятий – 4 часа. Форма текущего контроля – тест и зачет.