

Нормативные и законодательные акты:

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 21 января 2014 года, 2/2126.

2. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 29 октября 2015 г.

3. Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству: Постановление совета министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 года № 1290 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11 сентября 2008 г. № 214, 5/28293; Газета "Рэспубліка" от 17 сентября 2008 г. № 174.

4. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 262-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 7 января 2012 г. № 340-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 8, 2/1892.

5. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 10 июля 2015 г. № 285-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.07.2015, 2/2283.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

6. Шишкина, И.В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.В. Шишкина. – М.: Академия, 2003. - 189 с.

7. Ильин, Н.М. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. Пособие / Н.М. Ильин [и др.]; под ред. Н.М. Ильина. – Минск: БГЭУ, 2004. – 401 с.

8. Товароведение одёжно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.

Дополнительная:

9. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров: учебник для вузов / М.А. Николаева. – М.: Норма, 2001. - 284 с.

10. Справочник по материалам, применяемым в производстве обуви и кожгалантереи / К.М. Зурабян [и др.]; под. общ. ред. К.М. Зурабян. – М.: Shoe-Icons, 2004. – 210 с.

11. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров / И.Ш. Дзахмишева и [др.]; под. общ. ред. И.Ш. Дзахмишева. – М.: Дашков и К^о, 2012. – 346 с.