

нашей налоговой системы, которая не создает благоприятных условий для развития производственной и предпринимательской деятельности. Отсюда при нестабильной экономике, массовом росте цен, спаде производства упор должен делаться на косвенные налоги.

Заслуживает внимания и изучения мировой опыт в практике налогообложения с учетом, разумеется, всех наших особенностей. Чтобы стимулировать развитие производства, в качестве объекта налогообложения необходимо шире использовать другие показатели, напрямую не связанные с финансовым результатом (например, в США налоги на имущество юридических и физических лиц и на потребительские расходы граждан). В этом случае у производителей появится возможность свободно распоряжаться плодами своего труда. В условиях рынка налоги на имущество активно "поташат" со складов предприятий на продажу все лишнее и бесполезное, что сейчас, в условиях инфляций, острого дефицита и бартерной торговли, наоборот, повсеместно копится в запас, т.е. омертвленные производительные ресурсы сразу же придут в полезное движение, станут создавать прибыль, каждый будет иметь лишь такое имущество, которое приносило бы ему прибыли больше, чем нужно будет платить за него налогов.

Л.А.ОКРУЖАЯ, ассистент

**(Белорусский государственный
экономический университет)**

АКЦИЗЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Важным элементом налоговой системы государства являются косвенные налоги. Одной из форм косвенного налогообложения выступают акцизы, которые взимаются в виде надбавки к цене товара или услуги и оплачиваются их конечным потребителем.

Появление акцизов связано с расширением деятельности государства и развитием товарно-денежных отношений. Это подтверждает развитие бюджета царской России, где система формирования доходов государственного бюджета в значительной степени опиралась на косвенное обложение и в первую очередь на поступления от акцизов. В 1913 г. косвенные налоги в общей сумме налогов составляли почти 85 %. Акцизный сбор взимался в основном с сахара, табака, водочных изделий, спирта, спичек, нефти, хлопка, чая и др.

После Октябрьской революции в области косвенного налогообложения произошли изменения, связанные со снижением ставок на предметы массового потребления и повышением на предметы роскоши.

С введением новой экономической политики в стране сфера акцизного обложения была значительно расширена. В дальнейшем проводилась работа по дифференцированию ставок на отдельные виды товаров

в зависимости от продажной стоимости их различных сортов, снижению и отмене некоторых акцизов на предметы первой необходимости. Удельный вес косвенных налогов в доходах бюджета возрос с 0,1 % в 1921 г. до 12 % в 1929 г.

В ходе налоговой реформы 1930 г. акцизы вместе с промышленным и другими прямыми налогами образовали новый вид налога — налог с оборота. В бюджете СССР в последующие годы суммы поступлений в виде акцизов не отражались.

Вхождение в рынок требует адекватных налоговых отношений. Государство для регулирования экономических процессов широко использует косвенные налоги, в том числе и акцизы. Законом Республики Беларусь "Об акцизах" с 01.01.92 г. определена группа товаров, которые подлежат акцизному обложению с целью изъятия доходов от их реализации по монополично высокой цене: ликеро-водочные изделия, мясная и рыбная деликатесная продукция, табачные изделия, мех и изделия из него, ковры и ковровые изделия, обои, шины для легковых автомобилей и др.

В бюджете республики в 1993 г. по сравнению с 1992 г. прогнозируется рост акцизных поступлений на 780 %, что вызвано не только влиянием ценового фактора, но и дальнейшим расширением объектов налогообложения. Число подакцизных товаров согласно последним изменениям в налоговом законодательстве увеличилось с 13-ти до 26-ти видов, куда дополнительно вошли шелковые и синтетические ткани, тюль и гардинное полотно, изделия из фарфора, холодильники, морозильники и др.

Акцизные ставки устанавливаются в процентах к выручке от реализации товаров и колеблются от 10 до 75 %. Чрезмерно высокий уровень обложения определен по коврам и ковровым изделиям — 65 %, изделиям из хрусталя — 50 %, шинам для легковых автомобилей — 70 %. Это может привести к необоснованному с точки зрения улучшения потребительских свойств продукции росту цен и сокращению производства. Установление акцизов на телевизоры, холодильники, грузовой автотранспорт, тракторы будет препятствовать повышению конкурентоспособности этих товаров на международном рынке и рынке СНГ. Положение усугубится в условиях дефицита финансовых ресурсов у предприятий, не имеющих гарантии получения средств за отгруженную продукцию, включая акциз.

Мировой опыт показывает, что акцизы взимаются с высоконалогоемких товаров по причине их улучшенного качества и престижности, использования соответствующих доходов на борьбу с курением табака и потреблением алкоголя, для покрытия расходов на строительство и содержание автомобильных дорог. В какой-то мере акцизная политика направлена на корректировку прогрессивного подоходного налогообложения, для протекционизма отечественного производства. Ставки и

странах с развитой акцизной системой по большинству товаров колеблются от 5 до 35 %. Исключением, как правило, являются алкогольные напитки и табачные изделия, по которым размеры налогообложения в среднем составляют от 70 до 100 % продажной цены, а иногда и выше. Это связано с необходимостью возмещения социальных потерь, вызванных их потреблением.

Для усиления экономической активности производителя, расширения рынка сбыта товаров и повышения их конкурентоспособности целесообразно совершенствовать практику взимания акцизов с учетом конкретной экономической ситуации в республике и опыта других цивилизованных государств.

С этой целью следовало бы: изменить базу акцизного исчисления, в качестве которой должна выступать не стоимость всего оборота реализации, а единица товара. Особенность и преимущество акцизов заключаются именно в том, что размеры налога не связаны со стоимостью товара, а определяются в зависимости от целей налоговой политики и потребностей государства;

уменьшить ставки или отменить акцизы на товары народного потребления, чтобы ослабить прессинг на конечного потребителя;

освободить от акцизного сбора такие виды продукции, как телевизоры, холодильники, тракторы, грузовые автомобили для обеспечения их конкурентоспособности и расширения потребительского рынка;

использовать акцизную политику для проведения профилактических мер по охране здоровья, предупреждению аварий на дорогах, их благоустройству и т.д.

Все это позволит придать акцизам не только фискальный характер, но и стать рычагом эффективного воздействия на производство и потребление подакцизных товаров.

В.Н. ТАМАШЕВИЧ,

кандидат экономических наук, доцент

**(Белорусский государственный
экономический университет)**

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РАЦИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ ЦЕНАМИ

Отсутствие скоординированной системы цен вызывает тяжелые экономические последствия, проявляющиеся в катастрофических нарушениях рыночного обмена и движения делового капитала, в резком снижении активности подавляющей части работников, в том числе и квалифицированных, не получающих полноценного эквивалента своим затратам. Совершенно другая ситуация наблюдается в условиях действия равновесной системы цен, оптимизирующей отраслевую структуру

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. °.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by