

МЕТОД «МОЗГОВОГО ШТУРМА» КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Метод «мозгового штурма» появился в конце 30-х годов в США. Он заключается в раскрытии принципов творческого мышления и управлении воображением обучающихся.

В контексте преподавания иностранных языков данный метод изучается психолингвистикой. Весьма успешно он применяется в молодёжной аудитории, так как требует воображения и быстрой реакции, творческого разума и аналитического мышления.

Особенно удачно данный метод был апробирован в учебных группах с языковым уровнем В1 и выше.

При решении задачи на занятиях по иностранному языку рекомендуется следующая последовательность:

- продумывание всех аспектов проблемы и их отбор для «атаки»;
- отбор предпочтительных источников информации и их последовательность;
- выдвижение всевозможных идей как «ключей» к проблеме, что требует свободы воображения;
- селекция идей, которые вероятнее всего ведут к решению проблемы;
- подбор путей для проверки отобранных идей;
- предложение возможных областей применения;
- представление окончательного решения проблемы.

Существует и более короткая последовательность действий в два этапа: генерация идей и этап анализа выдвинутых идей. В рамках «короткой» программы следует соблюдать основные правила.

Основная область применения «мозгового штурма» — поиск решений и выявление новых направлений в решении проблемы. Отличительные черты этого метода — быстрота и краткость излагаемых предложений на уровне генерации идей. На этапе генерации их три: запрет критики, запрет обоснования выдвигаемых идей, поощрение любых идей, включая нереальные и фантастические. Участники могут записывать свои решения на карточках в виде конспекта.

На этапе анализа действует основное правило: выявление рационального в каждой анализируемой идее. Для этого каждый участник предлагает свою идею.

Процесс представления и обоснования своей идеи носит развёрнутый характер и требует от говорящего умения представлять идею убедительно и логично. Отсюда следует задача также последовательно и убедительно излагать на иностранном языке свое предложение. Здесь, безусловно, основную роль играет подбор соответствующей лексики, использование научной терминологии, логических коннекторов.

Процесс проведения «мозгового штурма» подразумевает наличие ведущего. Эта роль отводится преподавателю на этапе освоения сценария, а после апробации метода в группе — студенту. Ведущий-аниматор не меняется во время игры, и только по окончании занятия место ведущего вакантно.

Изучение экономической тематики на иностранных языках в БГЭУ даёт широкие возможности реализации метода «мозгового штурма». Особенно удачно проходят занятия по темам «Потребление», «Занятость. Безработица», «Трудоустройство». Объектом такой работы может стать анализ деятельности фирм, организация мер по улучшению качества обслуживания, совершенствование экономической деятельности предприятия, увеличение продаж, выход на новые рынки, сокращение уровня безработицы и т.д.

Основная форма занятия — это, прежде всего, групповая работа студентов в поисковом поле, в процессе которой решаются когнитивные и языковые задачи. Цель работы — анализ коллективной мыслительности. Стремительность процесса не только «заводит» участников и заставляет их думать быстрее и продуктивнее, но и приносит им после окончания обсуждения чувство удовлетворения от проделанной работы.

Метод «мозгового штурма» развивает мышление на иностранном языке, способствует отбору адекватных языковых инструментов при подаче информации, продуцирует инновации, что является важной составляющей в бизнесе.

*Т.Г. Корепанова
БГЭУ (Минск)*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ

Типичная ситуация профессионального общения представляется как совокупность обстоятельств профессиональной деятельности и условий её протекания, в которых речевые действия являются наиболее необходимыми и предпочтительными. Изучение естественного профессионального общения позволяет выявить в речевых ситуациях наличие обстоятельств двух разновидностей: а) обстоятельства, которые служат стимулом для вовлечения индивидов в акт речевого взаимодействия; б) обстоятельства, оказывающие влияние на протекание и характер процесса общения.

Модели совокупности обстоятельств, которые имитируют реальные ситуации профессионального общения и используются на занятиях в качестве средства стимулирования иноязычного общения, являются учебными речевыми ситуациями профессионального общения.

Посредством учебных речевых ситуаций создаются условия, позволяющие формировать потенциально возможные реальные речевые действия. При адекватно построенных моделях ситуаций эти речевые действия по своим функциональным и психолингвистическим характеристикам близки к реальным и легко могут быть перенесены в естественные условия общения.

Для того, чтобы обстоятельство побудило к действию, необходимо, чтобы оно было воспринято как проблема, и была осознана необходимость решения этой проблемы путём речевого взаимодействия.

На каждом занятии представляется возможным использовать проблемные вопросы.

Создание устно-речевой ситуации посредством предъявления проблемного вопроса на занятии целесообразно в процессе работы над образцом письменного текста темы. Вопрос следует формулировать таким образом, чтобы не только заинтересовать