

сельское хозяйство страны пострадало от засухи, в 2008 г. ситуацию усугубил мировой кризис. Особенно сказалось укрепление национальной валюты по отношению к доллару и евро. В результате чтобы погасить задолженность и пополнить оборотные средства перед новым сезоном, предприятиям необходимы солидные финансовые вливания.

Из-за дефицита иностранной валюты в Беларуси проблему расчетов за свою продукцию молдавские производители предлагают решить в Молдове, в частности разрешить принимать оплату в белорусских рублях. Поскольку торговое сальдо между двумя странами не в пользу Молдовы (Молдова покупает у Беларуси на сумму в два раза больше, чем продает ей), то рубли, поступившие за молдавскую продукцию, можно будет использовать для расчетов за товары, приобретаемые в Республике Беларусь.

*Н.П. Пономарёва, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С РЕСПУБЛИКОЙ МОЛДОВА

Молдова традиционно является одним из основных торговых партнеров Беларуси, занимая по объему товарооборота среди стран СНГ четвертое место после России, Украины и Казахстана, пятнадцатое место — среди всех торговых партнеров Беларуси по экспорту.

Товарооборот Беларуси и Молдовы в 2009 г. составил 255 млн дол. США и сократился на 23,6 % по сравнению с 2008 г. Негативное влияние на динамику торговли между странами оказал экономический кризис. Совокупный белорусский экспорт в Молдову в 2009 г. составил 170,4 млн дол. США, уменьшившись по сравнению с 2008 г. на 29,4 %.

Основу белорусского экспорта сформировали поставки следующих товарных позиций, объединенные в укрупненные группы по отраслям: нефтехимическая продукция, строительные материалы, пищевая продукция, продукция деревообработки и бумага, продукция легкой промышленности, продукция машиностроения, бытовая техника, лекарства, косметические, моющие средства. Снижение экспорта произошло из-за сокращения закупок Молдовой нефтепродуктов, тракторов, сахара, плитки керамической, плит ДВП, грузовых автомобилей, сжиженного газа, газовых плит, холодильников.

Импорт Беларуси из Молдовы в 2009 г. составил 84,6 млн дол. США и сократился по сравнению с 2008 г. на 8,6 %. Основу импорта составляют вина виноградные и сусло, кукуруза, шрот, крепкие спиртные напитки, яблоки, фрукты и ягоды, лекарства, масло подсолнечное, соя, овощи, табак, двигатели, стеклотара. Беларусь закупила около четверти совокупного экспорта винодельческой отрасли Молдовы, наша страна является одним из главных потребителей этой продукции. Сальдо во внешней торговле сложилось положительное в размере 85,8 млн дол. США.

На протяжении последних лет наблюдается позитивная тенденция по увеличению объемов торговли между двумя странами. В значительной степени такую динамику роста удается обеспечивать благодаря работе Межправительственной Белорусско-Молдавской комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества. С целью дальнейшего развития партнерства между Беларусью и Молдовой в феврале 2010 г. был подписан Договор между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Молдова об экономическом сотрудничестве на 2010—2013 годы.

Развитию торгово-экономических отношений Беларуси и Молдовы в перспективе способствуют такие факторы, как взаимодополняемость и неконкурентный характер экономик двух стран, их географическая близость, сбалансированность взаимных товарных потоков.

Для активизации торгово-экономического сотрудничества предполагается создавать совместные предприятия в различных областях. В Молдове имеется хорошая база для развития проектов в области промышленной кооперации, агропромышленного комплекса, здравоохранения и в других сферах. В настоящее время Беларусь и Молдова уже реализуют совместный проект по производству садово-виноградорской техники, имеется заинтересованность в организации совместного производства по сборке троллейбусов и других транспортных средств. Беларусь является традиционным партнером Молдовы в сфере торговли виноматериалами, что может стать основой для организации производства в Беларуси тихих и шампанских вин, крепких спиртных напитков.

Кроме того, Молдова, являясь непосредственной соседкой стран Европейского союза, имеет льготный, преференциальный режим доступа на европейские рынки. С учетом этого белорусские предприятия могут рассматривать молдавскую площадку для продвижения своих интересов в Европейском союзе. Молдове, в свою очередь, надо активно использовать ту экономическую площадку, которая предоставляется через Беларусь в рамках Таможенного союза.

*Т.В. Пышкина, д-р экон. наук
МЭА (Кишинев)*

ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Используя опыт предыдущих исследований¹ [6, 7] и применяя его к складывающимся реалиям, в данной статье поддерживаются и развиваются идеи долгосрочного экономического роста в Республике Молдова

¹ Для данного исследования наиболее близки принципиальные положения, изложенные в диссертации Т.В. Пышкиной, а также в государственном проекте «Cresterea economica si prioritatile structurale: aspecte teoretice si practice» (09.814.08.01A).