

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СРЕДНЕЙ ДЛИНЫ ЖЕНСКОГО ПОКОЛЕНИЯ, ИСТИННОГО КОЭФФИЦИЕНТА РОСТА НАСЕЛЕНИЯ И ДЛИТЕЛЬНОСТИ СОСУЩЕСТВОВАНИЯ ПОКОЛЕНИЙ

Для характеристики воспроизводства населения в целом статистика населения располагает системой показателей. Они разноплановые и обеспечивают количественные характеристики различных сторон воспроизводства населения с разной степенью обобщения. Объединяет их в систему то, что на их основе можно оценить направление и скорость воспроизводства населения.

Показатель средней длины женского поколения представляет собой период времени, в течение которого у женщин детородного возраста рождаются очередные дочери, число которых определяется нетто-коэффициентом воспроизводства населения. Данный показатель обычно колеблется в интервале 25—30 лет. Его колебания обусловлены как интенсивностью деторождения, так и эволюцией возрастного состава женщин репродуктивного возраста. Потому в определенной мере изменение среднего возраста матери служит характеристикой тенденции уровня рождаемости. При этом обнаруживается прямая зависимость: чем меньше средний возраст матери, тем ниже уровень рождаемости, так как снижение рождаемости, как правило, начинается с женских когорт более старших возрастных групп, а это ведет к перемещению среднего возраста матери к более молодым возрастам.

В странах с высокой рождаемостью и низкой смертностью он обычно выше, так как в процессе деторождения принимают участие и женщины старших возрастов. В странах с высокой рождаемостью и высокой смертностью он может быть ниже, так как число женщин детородного возраста невелико за счет особенно низкого уровня дожития в старших возрастах.

На любой критический момент наблюдения население представляет собой сложную статистическую совокупность поколений родителей, детей и прародителей. Поэтому система показателей воспроизводства на современном этапе дополнена показателем длительности сосуществования поколений (t_f). Для Беларуси в 1968—1971 гг. данный показатель был равен примерно 28 годам. К 2002 г. он снизился и составил около 26 лет. А истинный темп прироста r равнялся 0,02048. Это означает, что население, которое на период времени, равный средней длине женского поколения, со-

хранит исходные режимы повозрастной плодовитости и дожития, будет уменьшаться чуть более чем на 2 % в год. Длительность существования матерей и дочерей республики в 2002 г. составляла 49,4 лет, а длительность существования бабушек и внуков — 25,4 года. Вот почему на данный момент правомерно ставить вопрос о сосуществовании прабабушек и внуков, т.е. четырех поколений — в 2002 г. показатель $e_{x(3\bar{T})}^0$ составил 7,4 года.

В целом показатель длительности сосуществования поколений имеет тенденцию к снижению (в 1986 г. он равнялся 52,1 года и уменьшился к 2002 г. на 5,5 %), несмотря на то, что за данный период немного уменьшился средний возраст женщин, рождающих дочерей (T) — с уровня 26 лет до уровня 25,9 года, тогда как уменьшение средней длины женского поколения должно было повлечь увеличение длительности сосуществования поколений. Это противоречие может свидетельствовать о некотором росте смертности в 2002 г. по сравнению с 1986 г. и снижении средней продолжительности предстоящей жизни: в 1986 г. продолжительность предстоящей жизни при рождении равнялась для женщин 75,52 года, а в 2002 г. — 74,14 года.

Е.Е. Макаревич
БГЭУ (Минск)

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Оценка оптимальности распределения экспорта по товарам в комплексе с оценкой уровня его эффективности необходима в целях определения круга наиболее перспективных для экспорта товаров и их фактической значимости.

Данная задача может быть решена на основе группировки товарных позиций экспорта по степени его эффективности и расчете доли каждой группы в экспорте. В качестве группировочного признака выступают значения четырех показателей: средней по всем рынкам отдачи затрат (R); *отдачи затрат на экспорт* ($R_{\text{э}}$); *отдачи затрат по продукции, реализованной на внутреннем рынке* ($R_{\text{в}}$); коэффициента соотношения отдачи затрат по внешнему и внутреннему рынкам (K_R).

Показатель отдачи затрат представляет собой отношение стоимости отгруженной продукции к затратам на ее производство и реализацию. Его значение, превышающее 1, свидетельствует о прибыльности продаж на том или ином рынке.