

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“_____” _____ 2017 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для магистрантов
по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг»
Магистерская программа: «Маркетинг»

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Н.П., заведующий кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Березун О.А., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Романова Е.С., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Ивуть Р.Б., заведующий кафедрой экономики и управления на транспорте учреждения образования «Белорусского национального технического университета», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 2 ноября 2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Креативный менеджмент» разработана для обучающихся по специальности 1-26 81 05 «Маркетинг». Магистерская программа: «Маркетинг».

Учебная программа охватывает изучение и освоение приемов и средств креативного менеджмента нацелено на систематизацию работы руководителя с информацией и общения с людьми. Использование такой техники позволяет значительно повысить мастерство и наиболее выгодно применять методы работы с информационными потоками, методы групповой работы в процессе принятия управленческих решений и развития деловых коммуникаций.

Целью преподавания учебной дисциплины является изучение и систематизация креативных техник и прикладных аспектов их использования как для классических задач управления, так и для творческого подхода при решении нестандартных задач.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучить место человеческих ресурсов в портфеле ресурсов организации, их состав и декомпозицию до уровня, требуемого бизнес целью организации;
- изучить основы креативного менеджмента;
- изучить инструменты работы менеджера с информацией и методика управления персоналом;
- освоить современные технологии и инструменты управления человеческими ресурсами;
- освоить прикладные аспекты техник индивидуальной и групповой работы;
- изучить технику принятия управленческих решений;
- сформировать у магистрантов ориентацию на непрерывное профессиональное и социальное развитие.

В результате изучения учебной дисциплины «Креативный менеджмент» обучающийся должен:

знать:

- бизнес-процессы в области управления человеческими ресурсами и роль в них линейных, функциональных менеджеров и специалистов по управлению человеческими ресурсами;
- методы трансформации человеческих ресурсов в другие интеллектуальные и экономические ресурсы;
- свое восприятие интеллекта и креативности;
- основной инструментарий работы с информацией;
- особенности креативного менеджмента хозяйственных систем.

уметь:

- вести бизнес-переговоры;
- развивать собственное творческое мышление;
- вести поиск нестандартных организационных решений, новых управленческих технологий и ноу-хау;
- владеть приемами и способами управленческой социологии;
- применять современные методы оценки человеческих ресурсов;
- трансформировать человеческие ресурсы в другие ресурсы организации;
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности использования человеческих ресурсов в организации.

иметь навыки:

- использования интеллектуальной техники в практике принятия решений
- ведения групповой работы и активных коммуникаций;
- нахождения оптимальных путей построения собственной карьеры;
- приобретения и рациональной расстановки кадров;
- устанавливая деловые отношения в группе, формировать корпоративный дух;
- постоянной мотивации личного успеха;
- максимально возможный спектр индивидуальной техники работы менеджера;
- использования технологий и инструментов выявления и оценки конкретных видов человеческих ресурсов для достижения стратегических преимуществ организацией.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 81 05 «Маркетинг». Магистерская программа: «Маркетинг» учебная программа рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий 50/16 часов очной/заочной форм обучения. Распределение по видам занятий: лекций – 26/8 часов; практических занятий – 24/8 часа. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы творчества

Генезис творческого мышления. Сущность креативности. Интеллектуальные предпосылки креативности. Интеллект и креативность: единство и противоречия. Синтез творческих процессов. Синтез знаний. Карты сетевого мышления.

Тема 2. Основы креативного менеджмента

Переход от творчества к креативному менеджменту. Понятие креативного менеджмента. Роль креативного менеджмента. Построение креативной организации. Интеллектуальный и структурный капитал.

Тема 3. Техника работы менеджера

Техника работы в системе основных категорий менеджмента. Техника на основе матричных связей. Техника на основе ранговых корреляций. Техника парных сравнений. Техника функционально-стоимостного анализа. Причинно-следственные диаграммы.

Тема 4. Изобретательская креативность

Принципы активизации творчества. Схема творческого процесса.

Тема 5. Креативны методы управленческой (исследовательской) деятельности

Методы интуитивного поиска. Методы психологической активации творческого мышления. Методы целенаправленного решения творческих задач. Метод синектики. Методы проектирования концепций.

Тема 6. Основы организационной креативности

Последовательность организационной работы. Инструменты практической организационной работы.

Тема 7. Техника аналитических оценок труда

Роль оценок труда. Виды требований и их значение. Аналитическая оценочная система.

Тема 8. Основы техники группового развития

Новое понятие группы. Тотальная квалификация. Групповое самообучение. Диалог как форма группового развития.

Тема 9. Основы техники переговоров

Понятие переговоров. Подготовка переговоров. Техника переговорного процесса. Когнитивная техника переговоров. Основы мастерства слушать.

Тема 10. Креативные методы управленческих решений

Основы принятия решений. Синтез творческих процессов. Метод Кепнеро-Трего.

Тема 11. Табличная техника решений

Понятие таблиц для принятия решений. Основные положения табличной техники принятия решений. Логика и виды таблицы решений. Построение таблицы решения.

Тема 12. Техника управления персоналом

Инструменты приобретения персонала. Техника подбора персонала. Техника назначений. Техника подбора управленческой элиты- Assessment-Center. Построение системы управления персоналом SAP R3.

Тема 13. Индивидуальное планирование карьеры

Направления карьеры. Основы планирования карьеры менеджера. Выбор карьеры. Составление личного плана карьеры.

Тема 14. Предпринимательская креативность

Взаимосвязь между креативностью и предпринимательской деятельностью. Сходства и различия креативности и предпринимательской деятельности. Влияние креативности на предпринимательскую деятельность. Контексты предпринимательской креативности. Поддержка предпринимательской деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРЫ)

специальности 1-26 81 05 «Маркетинг». Магистерская программа: «Маркетинг»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля Знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы творчества	2	2				[1, 6, 11]	Тест-упражнения
2	Основы креативного менеджмента	2	2				[1, 2, 4, 6,]	Тест-упражнения
3	Техника работы менеджера	2	2				[4, 2, 3]	Контрольная работа
4	Изобретательская креативность	2	2				[1,3,10]	Доклады и сообщения
5	Креативные методы управленческой (исследовательской) деятельности	2	2				[2, 6, 12]	Тест-упражнения
6	Основы организационной креативности	2	2				[1, 4, 6]	Доклады и сообщения
7	Техника аналитических оценок труда	2	2				[3,6, 11]	Бизнес-кейс
8	Основы техники группового развития	2	2				[1, 3, 7, 20]	Контрольная работа
9	Основы техники переговоров	2	2				[1. 3]	Тренинг

10	Креативные методы управленческих решений	2	2				[6, 9, 10]	Тест-упражнения
11	Табличная техника решений	2	1				[1, 10]	Тест-упражнения
12	Техника управления персоналом	2	1				[3, 7, 19, 20]	Доклады и сообщения
13	Индивидуальное планирование карьеры	1	1				[1, 19]	Тест-упражнения
14	Предпринимательская креативность	1	1				[1,6, 20]	Контрольная работа
	Всего часов	26	24					Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРЫ)
специальности 1-26 81 05 «Маркетинг». Магистерская программа: «Маркетинг»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля Знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы творчества		1				[1, 6, 11]	Тест-упражнения
2	Основы креативного менеджмента	1					[1, 2, 4, 6,]	Тест-упражнения
3	Техника работы менеджера	1					[4, 2, 3]	Контрольная работа
4	Изобретательская креативность		1				[1,3,10]	Доклады и сообщения
5	Креативные методы управленческой (исследовательской) деятельности	1	1				[2, 6, 12]	Тест-упражнения
6	Основы организационной креативности		1				[1, 4, 6]	Доклады и сообщения
7	Техника аналитических оценок труда	1					[3,6, 11]	Бизнес-кейс
8	Основы техники группового развития	1					[1, 3, 7, 20]	Контрольная работа
9	Основы техники переговоров		1				[1. 3]	Тренинг

10	Креативные методы управленческих решений	1					[6, 9, 10]	Тест-упражнения
11	Табличная техника решений	1					[1, 10]	Тест-упражнения
12	Техника управления персоналом		2				[3, 7, 19, 20]	Доклады и сообщения
13	Индивидуальное планирование карьеры		1				[1, 19]	Тест-упражнения
14	Предпринимательская креативность	1					[1,6, 20]	Контрольная работа
	Всего часов	8	8					Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (доклады, сообщения, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1 Беляцкий, Н.П., Креативные методы в инновационном бизнес-лидерстве/ Н.П. Беляцкий, Е.В. Будова. – Минск: БГАТУ, 2014.-188 с.
- 2 Беляцкий, Н.П. Креативные методы решений: пособие для студентов и магистрантов экон. спец. / Н. П. Беляцкий, Б. Войзниш. - Минск : БГАТУ, 2012. - 203 с.
- 3 Беляцкий, Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: Новое знание, 2001. – 327 с.
- 4 Володько, О. М. Практикум по развитию креативности менеджеров / О. М. Володько. - Минск: Право и экономика, 2011. - 169 с
- 5 Интеллектуальные техники менеджмента: учебное пособие / Беляцкий Н.П., Максимчук А.И. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2017 - 256 с.
- 6 Журавлев, Валерий Александрович – Креативный Менеджмент.- Минск: Право и экономика, 2009. – 109 с.

7 Коноваленко, В.А. Управление персоналом - креативный менеджмент : в помощь руководителю / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Наука Спектр, 2011. – 222.

8 Креативное мышление в бизнесе : перевод с английского. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 227 с.

9 Матвеева, И. Ю. Креативный менеджмент в библиотеке : учебно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. —Москва : Литера, 2012. — 138 с.

10 Цветков, А.Н., Зарембо, В.Е. Методы решения творческих задач / А.Н. Цветков, В.Е. Зарембо. – М.: КРОНУС, 2011. – 150 с.

Дополнительная литература:

11 Воронцов Е.В. Управление знаниями: учеб. пособие – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 351 с.

12 Галло, К. Правила Джобса: универсальные принципы успеха от основателя Apple / Кармин Галло. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 228 с.

13 Лутохина, Э. А. Мотивационно-стимулирующее регулирование инновационного развития: сила и власть мотивов: монография / Э. А. Лутохина; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2013.-206 с.

14 Мирвис, Ф., Аяс, Дж., Рот, К. «В пустыню и обратно. Величайший корпоративный тренинг в истории бизнеса», издательство «Альпина-Букс», 2006. – 350 с.

15 Морозов, А.В., Чернилевский, Д.В. Креативная педагогика и психология / А.В. Морозов, Д.В.Чернилевский – М., 2004. –245 с.

16 НЛП: управление креативностью : Пер. с англ. / Роберт Дилтс при участии Джино Бониссоне. - СПб. и др. : Питер : Питер принт, 2003. -415 с.

17 Питерс, Т. WOW-идеи: 15 принципов инновационного менеджмента. –М.: Эскимо, 2010. – 574 с.

18 Практика креативности в менеджменте / Б. З. Зельдович [и др.]: монография. - Москва: МГУП, 2011. - 134 с.

19 Петрович, М.В. Управление персоналом: учеб. пособие / М.В. Петрович. – Минск: Амалфея, 2013. – 512 с.

20 Родионова, Е.А. Психология стимулирования персонала / Е.А. Родионова. – Харьков, «Гуманитарный центр», 2013. – 228 с.

21 Харрисон, С. Продай свою идею: как с выгодой преподнести свои креативные идеи боссу, клиентам и другим людям: [перевод с английского] / Сэм Харрисон. - Москва: Эксмо, 2011. - 254 с.

22 Шенкар, О. Имитаторы: как компании заимствуют и перерабатывают чужие идеи: перевод с английского / Одет Шенкар. - Москва: Альпина Паблишерз, 2011. - 208 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономический рост и развитие	Кафедра экономики и управления		протокол № __ от «__»_____ 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой _____

Н.П. Беляцкий

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета _____

Е.В. Петриченко