

продажи акций компании, так и добавочного капитала вследствие получения эмиссионного дохода.

В ходе исследований установлено, что одной из причин недостаточного активного старта IPO в республике является отсутствие практики у компаний-эмитентов достаточной прозрачности и информационной открытости отчетности по МСФО, подтвержденной международным независимым аудитом, соблюдения правил корпоративного управления, включая создание независимого совета директоров, определенной организационной структуры компании и др.

Учитывая, что реформируемые предприятия нуждаются в крупных инвестиционных вливаниях для дальнейшей модернизации производства и создания эффективных интегрированных формирований, IPO является альтернативой государственного финансирования и кредитования банками. Проведение IPO не увеличивает кредитную нагрузку предприятия, а способствует пополнению собственных оборотных средств для модернизации производства и доступу к более конкурентоспособному кругу инвесторов.

Процесс применения IPO в Беларуси предполагает синхронное выполнение следующих мероприятий: приведение системы учета на предприятии в соответствие с МСФО; внедрение рыночных инструментов и стандартов корпоративной кластерной культуры ведения бизнеса; разработку конкурентоспособной и ориентированной на инвесторов маркетинговой стратегии; привлечение опытных специалистов по применению IPO. Учитывая, что реформируемые предприятия являются квазирыночными (в большей степени государственными), то более целесообразно ориентироваться на размещение депозитарных расписок. Такой вариант позволит получить быстрый доступ к зарубежным рынкам акционерного капитала. Также целесообразно осуществлять внешний независимый аудит и публичное предоставление отчетности по международным стандартам как минимум за 3 года, разрабатывать и реализовывать юридическую схему эмиссии, позволяющую осуществлять выбор организатора размещения (это может быть листинговый агент, брокер или депозитарий), перевод эмиссионных документов на иностранный язык, проведение *road show* (серия встреч) с потенциальными инвесторами и аналитиками.

*Н.В. Киреенко, канд. экон. наук, доцент
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В БЕЛАРУСИ

В настоящее время обеспечение эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции является приоритетным направлением аграрной

политики и стратегической задачей финансовой устойчивости товаропроизводителей. Система продвижения продовольственных товаров выступает важнейшим элементом, гарантирующим производство конкурентоспособных продуктов питания и обеспечивающим продовольственную безопасность Беларуси.

Как показал анализ, за последние годы отечественная система сбыта не претерпела существенных качественных изменений. Она представляет жесткую централизованную вертикальную структуру, основанную на государственном монополизме. Проблемы, возникающие при реализации аграрной продукции, обусловлены низким уровнем маркетингового потенциала субъектов хозяйствования, медленным формированием логистических структур в национальном АПК, отсутствием целых звеньев системообразующей инфраструктурной сферы, низкой эффективностью связей в цепи «производитель — потребитель», несовершенством действующего ценообразования, недостатком информации о современном состоянии рынка.

При этом длительный цикл и сезонность производства аграрной продукции, отсутствие в сельскохозяйственных организациях современных мощностей для ее первичной переработки и продолжительного хранения вынуждают производителей реализовывать товар в ограниченный период. В результате предприятия получают меньшую прибыль, отвлекают от производства дефицитные ресурсы на создание базы для хранения и переработки. Это происходит в условиях, когда потребители предъявляют все большие требования к продовольственным товарам, их внешнему виду, качеству и, соответственно, процессу производства.

В странах с развитой системой рыночных отношений сбыт является составной частью маркетинга и ориентирован на удовлетворение запросов покупателей, что позволяет предотвратить диспропорции в производстве, рационально использовать ресурсы и избежать неэффективных издержек.

В соответствии с Государственной программой устойчивого развития села на 2011 — 2015 годы общая маркетинговая политика и стратегия продвижения продукции АПК предусматривают решение следующих задач:

- обеспечение высокого уровня жизни населения за счет удовлетворения потребностей в качественном и безопасном продовольствии, формирование гибкой структуры производства и сбыта продукции;
- развитие многовекторности международных связей в зависимости от экономических интересов страны на основе углубления интеграционных взаимоотношений в рамках международных торговых соглашений;
- расширение системы продвижения продукции, включающей информационно-аналитические маркетинговые центры, совместные предприятия, биржи, финансово-промышленные группы, производствен-

ные и торгово-бытовые корпорации, торговые представительства за рубежом и другие элементы рыночной инфраструктуры.

Таким образом, отечественная бытовая система должна развиваться в соответствии с потребностями внутреннего продовольственного рынка, учитывать экспортную ориентацию АПК Беларуси и мировые тенденции к решению данной проблемы. Это предопределяет рациональное использование внешнеторгового потенциала аграрного комплекса, обеспечение положительного сальдо на основе производства и реализации конкурентоспособной отечественной продукции, сбалансированность экспортно-импортных потоков, необходимость географической и товарной диверсификации, максимизацию прибыли от торговой деятельности, развитие аграрных товаропроводящих сетей за рубежом.

*Л.В. Киященко, ассистент
БелГУ (Алексеевка, Белгородская обл., Россия)*

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Принятие областной целевой программы «Семейные фермы Белогорья» дало мощный толчок развитию малых форм хозяйствования в Алексеевском районе. Приоритетным развитием малых форм хозяйствования на территории района был признан формат семейных ферм, объединенных в снабженческо-бытовые сельскохозяйственные потребительские кооперативы, а также формирование инфраструктурных объектов переработки и обеспечения как семейных ферм, так и других участников программы.

Если к концу 2009 г. на территории Алексеевского района было создано 158 семейных ферм, то к концу 2010 г. их число достигло 191, а к концу 2011 г. — 307. В 2012 г., по прогнозам Координационного центра программы «Семейные фермы Белогорья» Алексеевского района, число семейных ферм увеличится на 55 единиц.

При этом рост инфраструктурных предприятий в 2012 г. стабилизируется, достигнув 40 единиц. Только за первые два года реализации данной программы на территории Алексеевского района создано четыре снабженческо-бытовых сельскохозяйственных потребительских кооператива: СССПоК «Алексеевское молоко» (членами кооператива являются 1705 человек), СССПоК «Агротехнопарк Алексеевский» (57 членов кооператива), СССПоК «Алексеевские семейные фермы» (369 человек), СССПоК «Алексеевские утиные фермы» (2 члена кооператива — юридические лица).

В структуре СССПоК «Алексеевское молоко» работают семь молокоприемных пунктов. Все молокоприемные пункты были обеспечены необходимым оборудованием и квалифицированным персоналом. Ко-