

стве республики на сегодняшний день остро стоит проблема реализации продукции, в первую очередь сельскими товаропроизводителями.

В силу характера сезонности цена на овощную продукцию на протяжении года имеет значительные колебания. В период сбора урожая предложение на рынке возрастает, что приводит к снижению рыночной цены на овощную продукцию. Порой цена складывается такая, что затраты на уборку овощей превышают их закупочную стоимость. Впоследствии часть урожая остается необранной.

Одним из вариантов решения данной проблемы может послужить объединение производителей овощной продукции в сбытовые кооперативы в качестве торгового звена. Данные кооперативы будут напрямую работать с оптовыми базами, перерабатывающими предприятиями, крупными супермаркетами, в том числе и на внешнем рынке.

Среди существующих проблем также хотелось бы выделить отсутствие маркетинговой информации о ценах и спросе на овощную продукцию. Для решения данной проблемы целесообразно создание информационно-аналитических центров, в основе работы которых будет предоставление полной информации своим клиентам о текущем состоянии на рынках овощной продукции в Беларуси и ближнем зарубежье.

Особенностью сбыта сельскохозяйственной продукции в целом и овощеводства в частности является необходимость поддержания оптимальных условий при транспортировке продукции с целью поддержания их качества и товарного вида. Особое внимание данной проблеме необходимо уделять при реализации овощей на экспорт.

Важнейшими направлениями формирования экспортного потенциала овощной продукции являются создание условий, пробуждающих у сельхозпроизводителей интерес к наращиванию экспорта путем стимулирования производства, и что не менее важно, налаженная система сбыта овощной продукции.

*Т.М. Германович, канд. с.-х. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ**

Современный этап функционирования аграрно-промышленного комплекса (АПК) в большинстве развитых стран мира характеризуется переходом к инновационной модели развития, суть которой заключается в системной интеграции научно-технической сферы отрасли, с одной стороны, и собственно агропромышленного производства с другой. Цель такой интеграции — повышение эффективности производства на основе технико-технологического и организационно-управленческого обновления за счет научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности в различных сферах общественного жизнеобеспечения, в том числе в аграрно-опромышленном комплексе.

Мировое сельское хозяйство движется в направлении усиления производительности производимой продукции, что позволяет поддерживать баланс внутреннего рынка продовольствия по спросу и предложению, легко проникать на ведущие мировые рынки, вытеснять и разорять национальных товаропроизводителей.

Республике Беларусь необходимо ставить и последовательно решать задачу инновационного развития АПК, так как иного пути нет, если мы имеем цель — интегрироваться в мировое сельское хозяйство и занимать в нем соответствующую нишу.

За рубежом превращение научно-технических достижений в рыночный продукт является самым престижным, самым авторитетным бизнесом. В современных условиях инновационного развития АПК существенно возрастает роль информационно-консультативной службы, деятельность которой требует совершенствования. Слабым звеном в формировании эффективного инновационного развития АПК является изучение спроса на инновации. Как правило, при отборе проектов не проводится глубокая экономическая экспертиза, не оцениваются показатели эффективности и рисков, не отрабатываются схемы продвижения полученных результатов в производстве. Это приводит к тому, что многие инновационные разработки не становятся инновационным продуктом.

Освоение и дальнейшее широкое распространение инноваций становятся ключевыми факторами роста производства и занятости в сельском хозяйстве, так как именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Это будет предопределять конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшение социально-экономической ситуации в аграрном секторе страны.

Инновационное развитие АПК — это сложная комплексная проблема. Сложность аграрного производства и его особенности предопределяют своеобразие подходов и методов управления инновационным процессом, сочетание различных типов инноваций, усиление роли государства в стимулировании инноваций.

Для создания и тиражирования инноваций в АПК нужны не только развитая наука, подготовленное производство и потребители продукции, но и действенные стимулы, побуждающие заинтересованных людей вовлекаться в инновационную деятельность, которые всегда зависят от уровня развития общества, его готовности к необходимости инноваций и способности положительно воспринимать прогресс.

## Литература

1. Гусаков, В.Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка / В.Г. Гусаков. — Минск: Беларус. навука, 2008. — 431 с.

2. Привалов, Ф.И. Исторический опыт и современная сельскохозяйственная наука в Беларуси / Ф. И. Привалов // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. — 2009. — № 1. — С. 15—17.