

ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Бизнес-сообщество подошло к пониманию значимости этики в системе ценностей бизнеса и необходимости руководствоваться на практике этическими нормами предпринимательского поведения. Однако в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) еще нередки случаи применения неэтичных способов конкурентной борьбы и взаимоотношений с контрагентами бизнеса.

Содействие формированию профессиональной этики предпринимателей как важнейшей составляющей, характеризующей уровень развития предпринимательства, является одной из задач институциональной инфраструктуры предпринимательства.

Государственным и региональным структурам, научным учреждениям, общественным организациям необходимо содействовать предпринимателям и их объединениям в разработке профессиональных норм поведения, основанных на международном опыте и исторических традициях развития предпринимательства. Для этого необходимо исследовать сложившиеся этические нормы ведения бизнеса, а также региональные особенности их становления. Следует обеспечить предпринимателям доступ к документам, содержащим сведения о правилах делового общения, библиографии о деловой культуре, международном опыте формирования этики бизнеса, сведениям о структурах, специалистах и ученых, занимающихся вопросами этики бизнеса.

Образовательные учреждения и центры повышения квалификации кадров должны сыграть существенную роль в привитии норм предпринимательской этики всему предпринимательскому сообществу. В программах образовательных учреждений следует предусмотреть изучение специального предмета по этике бизнеса, способствующего принятию нравственных принципов ведения дела различными группами предпринимателей. Важнейшей задачей бизнес-образования должно стать формирование у предпринимателей таких личных качеств, как честность, надежность, ответственность, точное исполнение взятых перед партнерами обязательств и отказ от использования недобросовестных форм ведения конкурентной борьбы. Также необходимо активизировать обучение предпринимателей навыкам групповой работы, ведения переговоров, разрешения конфликтов.

Объединения предпринимателей, средства массовой информации, исполнительные органы государственной власти и местного самоуправления, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства должны осуществлять мероприятия по целенаправленному формированию позитивного образа предпринимателя и повышению престижа предпринимательской деятельности в общественном сознании.

На государственном уровне необходимо создать условия, стимулирующие МСП, участвовать в решении социальных проблем и потребностей общества. Это, прежде всего, касается либерализации системы стимулирования и регулирования оказания спонсорской (благотворительной) помощи, предоставления налоговых льгот и других преференций предприятиям-меценатам.

Особая роль в этическом поведении бизнеса принадлежит объединениям предпринимателей, которые цивилизованно защищают и лоббируют интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, координируют их деятельность. В связи с этим необходимо стимулировать МСП, объединяться в отраслевые, региональные и республиканские объединения. Для этого требуется предусмотреть определенные преференции бизнесу в сфере налогообложения их доходов, которые будут направляться в виде членских взносов в объединения предпринимателей. Кроме того, объединениям предпринимателей (общественные объединения и объединения юридических и физических лиц (союзы, ассоциации) необходимо предоставить право заниматься предпринимательской деятельностью в рамках выполнения своих уставных целей и задач.

*Е.П. Томила, канд. экон. наук
И.И. Глотова, канд. экон. наук, доцент
СмГАУ (Ставрополь, Россия)*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

В условиях рыночной экономики существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность организаций любой отраслевой принадлежности оказывает фактор риска.

Сельскохозяйственное производство, несмотря на высокие риски, обусловленные технологическими и природно-климатическими особенностями отрасли, является важной составляющей экономики государства. На сегодняшний день управление финансовыми рисками сельскохозяйственных предприятий — сложнейшая проблема в агропромышленном комплексе и необходимый признак цивилизованной, современной и эффективной системы хозяйствования.

В настоящее время в условиях нехватки финансовых ресурсов перед сельхозтоваропроизводителями стоит задача повышения эффективности использования финансовых ресурсов. На практике этого можно достичь посредством взаимоувязки бюджетирования и управления рисками, т.е. риск-ориентированного бюджетирования.

Развитие системы управления финансовыми рисками сельскохозяйственными организациями — сложная, но необходимая для реше-