

экономические, экологические и социальные) в результате регулярного приобретения, разработки, внедрения, освоения технологических, экономических, организационно-управленческих, социальных и экологических инноваций.

*А.В. Роценко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ДОСТИЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в Беларуси сложился практически беспрецедентный уровень государственной поддержки сельского хозяйства — 15 % ВВП. В общих доходах отрасли он достигает порядка 60 %, это значит, что на 1 тыс. р. полученной сельскохозяйственными предприятиями выручки 600 р. приходится на долю государственных выплат (масштаб сопоставим лишь с уровнем Японии, где данный показатель составляет 63 %).

При столь массивной поддержке со стороны государства (на деньги белорусских налогоплательщиков) повышается интерес к эффективности расходования бюджетных средств, их результативности с точки зрения решенных и сохраняющихся проблем развития отрасли.

За последнюю пятилетку в рамках реализации Государственной программы возрождения и развития села в республике удалось достичь следующих позитивных результатов в функционировании аграрного сектора:

- обеспечен рост объемов сельскохозяйственного производства (в целом на 26,3%);
- успешно решена задача по обеспечению продовольственной безопасности страны (критический ее уровень обеспечен практически по всем видам сельскохозяйственной продукции). В настоящее время Беларусь входит в двадцатку лидирующих стран мира по объему производства сельскохозяйственной продукции на душу населения;
- существенно упрочен экспортный потенциал отрасли. Общий объем экспорта сельскохозяйственной продукции за пятилетку вырос в 2,5 раза и составил 3,3 млрд дол. США. В последние годы сельское хозяйство является одной из немногих отраслей с положительным сальдо торгового баланса (1,3 млрд дол. США);
- обеспечены социальные стандарты жизни не только работникам аграрного сектора, но и проживающему в сельской местности населению; существенно улучшено коммуникационное обеспечение села.

Отмечая бесспорность и важность перечисленных достижений, следует отметить серьезный характер проблем, сохраняющихся в аграрном секторе Республики Беларусь:

- при существенных средствах, затраченных на реализацию Программы (128,2 трлн р.), единственным видом продукции, по которому достигнут запланированный прирост, является молоко. Не достигнут ожидаемый уровень рентабельности реализованной сельскохозяйственной продукции;

- проблема убыточности сельскохозяйственных предприятий: за пятилетку удельный вес убыточных предприятий по сельскохозяйственным организациям республики вырос практически в 2 раза; размер задолженности сельскохозяйственных организаций значительно превышает их годовую выручку;

- экспорт сельскохозяйственной продукции решает важнейшую для республики проблему «зарабатывания валюты», однако дорого обходится экономике — практически по всем ключевым экспортным позициям себестоимость производства существенно превышает цены;

- отсутствие механизма, создающего заинтересованность субъектов хозяйствования в достижении высоких конечных результатов и росте эффективности производства;

- система управления использует в основном административные методы, в силу чего она инерционна, воспроизводит затратный механизм ценообразования и провоцирует иждивенческие настроения у части сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Таким образом, к настоящему времени в сельском хозяйстве Беларуси накоплен огромный производственный потенциал, повышение эффективности использования которого должно стать основной задачей аграрной политики, проводимой государством.

*Ю.А. Рыбалко, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время все большее внимание уделяется развитию розничной торговли, так как именно розничная торговля позволяет не только динамично реагировать на изменения в рыночной среде, но и повышать качество жизни за счет своевременного удовлетворения запросов каждого потребителя.

Розничная торговая сеть представляет собой совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории, с целью продажи товаров и обслуживания покупателей.

В Республике Беларусь в последние годы идет активное развитие рынка розничной торговли. Институт социологии Национальной академии наук Беларуси совместно с международной аналитической компа-