

ее члены. Внедрение таких стандартов — одно из основных направлений в завоевании лидерских позиций на рынке, что является основной целью деятельности предпринимательских сетей в туристической индустрии.

Участие в работе предпринимательской сети — это, в первую очередь, стабильность для туристического предприятия. Независимость в управлении и распределении финансовых ресурсов делает такую форму хозяйственной деятельности привлекательной для отдельной бизнес-единицы.

Создание комбинированных предпринимательских сетей в туристической индустрии — это перспективное направление, которое повысит эффективность деятельности многих предприятий за счет появления новых возможностей для развития, недоступных отдельным туристическим предприятиям. В условиях усиления конкуренции функционирование туристических фирм будет усложняться и это создаст предпосылки для формирования новых предпринимательских сетей. В стратегической перспективе очень выгодно будет создавать диверсифицированные предпринимательские сети в туристической индустрии. Повышение конкурентных позиций туристического продукта как предпринимательской сети в целом, так и отдельных ее субъектов создаст все условия для развития туристической индустрии постсоциалистических стран.

*Е.А. Баханович, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В условиях глобализации и экономической интеграции происходит активный обмен опытом управления в различных сферах экономической деятельности, в том числе и туризме. Государство стимулирует деятельность туристических предприятий посредством создания выгодных правовых условий хозяйствования и задействования таких экономических инструментов, как льготное налогообложение, субсидии, дотации и др.

С учетом общемировых тенденций в Республике Беларусь на государственном уровне принимаются меры по стимулированию развития туризма. Одним из важнейших документов, отражающих ориентиры развития данной отрасли в Беларуси, является Программа развития туризма на 2011—2015 годы, в реализации которой задействованы государственные и частные предприятия и организации.

Субъектами хозяйствования, оказывающими туристические услуги, обеспечивающими занятость населения и поступление доходов в бюджет, являются предприятия различных форм собственности и организационно-правовых форм. Согласно данным Министерства по налогам и

сборам Республике Беларусь, по состоянию на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах стояло 403 294 субъекта хозяйствования, из которых 334 326 относятся к сектору малого и среднего предпринимательства. Это составляет почти 83 % общего числа субъектов хозяйствования в республике. Данная тенденция является отражением общемировой. Так, в Европе 87 % действующих предприятий — малые компании.

По данным Белстата, к концу 2012 г. общее количество организаций, осуществлявших туристическую деятельность, составляло 958, из них только 130 занимались исключительно туроператорской деятельностью (13,6 % общего количества туристических организаций). Белорусские турфирмы также относятся к сектору малого и среднего предпринимательства.

На государственном уровне реализуются мероприятия для поддержки малого и среднего предпринимательства. Ряд банков, среди которых Белагропромбанк, БПС-Сбербанк, осуществляют льготное кредитование малого бизнеса, действуют налоговые льготы для туристических предприятий, с 2012 г. разрешено применение упрощенной системы налогообложения.

Наряду с Декретом Президента Республики Беларусь № 6 от 07.05.2012 г. «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» не менее значимым правовым актом является постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1242 от 29.12.2012 г. «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013—2015 годы».

Процессы экономической интеграции, связанные с созданием Единого экономического пространства на территории Беларуси, России и Казахстана, также способствуют развитию предпринимательства. С одной стороны, совершенствуется законодательство, а с другой — обеспечивается доступ к финансовым ресурсам, в том числе по привлечению кредитов российских и казахских банков на более выгодных условиях. Представители малого и среднего бизнеса считают возможность кредитования более важной, чем поддержку государства.

Таким образом, намечаются следующие перспективы развития малых и средних предприятий туристической индустрии: постепенно совершенствуются правовые основы для более эффективного функционирования малых и средних предприятий; цели и задачи государственных программ развития туризма и развития предпринимательства имеют точки соприкосновения в плане повышения конкурентоспособности на различных уровнях, улучшения имиджа Беларуси, увеличения экономических результатов деятельности субъектов хозяйствования. Интеграция белорусской экономики в рамках Единого экономического пространства обеспечит доступ к финансовым ресурсам.