

родственников в семейные туристические комплексы, но при этом иметь и материальную выгоду (недвижимость, построенную заграничными партнерами), и приток иностранного капитала. Такие талантливые студенты могут придумать, каким образом это осуществить.

Можно организовать электронную коммерцию или расширить ее внедрение. Как это сделать, знают преподаватели Высшей школы туризма.

Сегодня Интернет и Скайп есть в большинстве мобильных телефонов. Почему не получать от этого прибыль? Во многих странах мира уже существует туризм через Интернет. Семьи приглашают к себе желающих из любого уголка мира, а потом едут туда сами. Целесообразно расширять такие контакты и в Беларуси, причем это может быть выгодно как государству, так и частным лицам.

*З.М. Горбылева, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ОЦЕНКА РОЛИ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ВСТ**

Нехватка информации о роли туризма в экономике стран и регионов, отражающей важность и уровень развития этого экономического сектора остро ощущается практически во всем мире. Необходимость статистического изучения туризма в Республике Беларусь обусловлена потребностью в достоверных сведениях о состоянии и развитии отрасли, а также оценке ее вклада в национальную экономику. Показатели развития туризма являются источником данных для разработки платежного баланса и составления национальных счетов. Не менее важны данные статистики для граждан, деловых кругов, политиков и общества в целом. Вместе с тем в Беларуси в настоящее время практически отсутствует методологическая основа статистики туризма. Информация о характере, развитии и последствиях туризма основана главным образом на статистике прибытий (выбытий), продолжительности пребывания и описывается набором натуральных показателей в то время как важно вести статистику не только движения туристических потоков, но и комплексного расходования средств приезжающими в страну туристами.

ЮНВТО в сотрудничестве с международным сообществом разработала основные руководства, обобщающие рекомендации ООН по ведению статистики туризма. Среди них:

- Международные рекомендации по статистике туризма (МРСТ 2008) — набор одобренных Статистической комиссией ООН рекомендаций для описания туризма как отрасли экономики, рассчитанный как на международный, так и внутренний туризм; включает потоки посетителей, их поездки, характеристики, расходы, а также характеристики отраслей, предоставляющих услуги посетителям;

• **Вспомогательный счет туризма:** рекомендуемая методологическая основа 2008 (ВСТ: РМО 2008) — рамочная система, позволяющая отразить связь между туризмом и другой хозяйственной деятельностью через макроэкономические показатели; позволяет странам разрабатывать модели и прогнозы по туристической отрасли и экономике в целом.

Согласно международным рекомендациям, конечной целью должно быть внедрение в практику спутниковых (вспомогательных) счетов в туризме (далее — ВСТ). ЮНВТО сформулировала общую рекомендацию для всех стран, нуждающихся в технической помощи по внедрению ВСТ. Она предусматривает создание организационной платформы (в форме комитета, комиссии) под эгидой национальной туристической администрации, в состав которой войдут, как минимум, представители Статкомитета, Национального банка, других государственных организаций, являющихся важным административным источником для реализации проекта ВСТ, а также представители частного бизнеса. Впоследствии содержательная часть поэтапного внедрения ВСТ, на наш взгляд, должна включать: обоснование задач и потребности статистики туризма; методологическую основу: нормативную базу статистики туризма, систему информационного обеспечения; методологию сбора и обработки данных; методику расчетов объемов туристической деятельности; систему показателей статистики туризма (методические рекомендации по их формированию); структуру характерных туристических товаров и услуг; план действий; результаты проведенного обследования по туризму; пилотный проект. Важно соблюсти единый порядок определения терминов туризма и согласование этих определений в странах с целью обеспечения сбора данных в едином формате.

Министерству спорта и туризма Республики Беларусь необходимо предпринять активные меры по внедрению ВСТ с целью совершенствования туристической политики и повышения эффективности данного сектора экономики, являющегося в последние годы приоритетным. Стратегией развития государственной статистики на период до 2015 года предусмотрена разработка методологических подходов по экспериментальному расчету ВСТ. Из стран Содружества только у Казахстана и России начали появляться некоторые разработки в этом направлении. Этот опыт важно учесть отечественным разработчикам.

**О.В. Елисеева**

*Белорусский союз предпринимателей, ИП «ЕВА» (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО АГРОТУРИЗМА С ПРИМЕНЕНИЕМ ФОТОВОЛЬТАИКИ**

Во всем мире наблюдается изменение предпочтений: от массового туризма к эксклюзивным видам путешествий. Вместо трех *S* (Sun-Sea-Sand — солнце-море-песок) приходят три *L* (Landscape-Lore-Leisure — пейзаж-легенда-отдых).