

А.С. Семашкевич,
студент БГЭУ (Минск)

“Подарки” в бизнесе

Почему все-таки “подарки”, а не взятки? Авторитетная энциклопедия “Britannica” определяет взятку как “...обещание, дачу, получение, согласие взять деньги либо другие ценности ... за определенную услугу, противоречащую закону и доказанную фактами”. Часто лишь тонкая граница отделяет взятку от “подарка” — ее форма, способ “предпоношения”, вид оказанной услуги. Тем не менее, явление взяточничества существует на глобальном уровне, охватывает все слои менеджмента и влиятельных должностей.

“Хабар” в Беларуси, “бакшиш” на Ближнем Востоке, “даш” в странах Магриба, “кумшоу” — в некоторых азиатских странах, “мордига” — (“кусочек” или “немного смерти”) — в Латинской Америке, “подмазка” — в США — все это “подарки”, охватившие мир, со своим не последним местом в теневой экономике. Об их масштабах зачастую можно судить лишь по сообщениям в средствах массовой информации, слухам и скандалам. А взятки делаются нешуточные — 18 млн дол. для десяти известных индийских политиков в феврале 1996 г.; скандал с олимпийским городом-2002 Солт Лейк Сити; акции протеста в Индонезии, говорившие о “праведно пажитом” богатстве президента Сухарто; провалы правительств Италии, Бразилии, Пакистана и Заира, частично обусловленные нетерпением к коррумпированности правительственных кругов.

История “подарка” до сих пор разбирается в двух положениях этики: приемлем он или аморален? Еще в 1982 г. директор международного отдела Торговой палаты США Майкл Сэмьюэлс говорил о пользе “подмазки” для американских бизнесменов в работе за рубежом, а в 1986 г. профессор Гарвардской кафедры маркетинга заявлял о даче взяток в странах Азии и Африки как о проявлении терпимости к местной ментальности и устоям. Сегодня такие взгляды неприемлемы, против коррупции борются такие организации, как Transparency International. “Пионером” в этой сфере явился доклад Паоло Мауро, экономиста МВФ, об обратной взаимосвязи уровня коррумпированности чиновничьих кругов в странах мира и темпов инвестиций в их экономику, образование. В 1997 г. Мировой банк заявил о том же.

Если, с одной стороны, с коррупцией идет борьба в мировых масштабах, то с другой — на уровне человеческого сознания. Сила воли, социальное положение, репутация, уверенность в своем будущем, случайные факторы — еще не все, что влияет на решение “взять или не взять”. А в пользу “подмазки” говорит так много:

“прозрачные” таможи, выгодные заказы, устранение бумажной волокиты, влиятельные “друзья”, власть...

Борьба со взяточничеством сегодня — лишь слабый росток, который набирает силу. Явление признано и не останется на задворках внимания. Необходимо видеть врага в лицо, что означает важность его тщательного изучения.

А. А. Сергейчик,
студент БГЭУ (Минск)

Валютный курс. Регулирование валютного курса и его последствия для экономики страны

На современном этапе развития мирового хозяйства происходит интенсивное сближение экономик различных стран мира, что сопровождается увеличением объемов международной торговли, которая была бы невозможна без использования *универсального средства обмена* — валюты. Однако денежная единица не каждой страны является валютой, а только тех, чья денежная единица *признана* другими странами.

Мы стремимся создать социально ориентированную рыночную экономику, чтобы Беларусь органически вошла в мировое сообщество, но для этого прежде всего необходима стабильная валюта.

Валютный курс — это *цена* денежной единицы данной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Паритет двух денежных единиц зависит от многих факторов. К ним чаще всего относят:

- объем денежной массы в стране;
- процентные ставки;
- инфляционные процессы;
- политику, проводимую Центральным банком страны и т.д.

В небольшой открытой экономике правительство зависит от колебаний курса национальной валюты, и государство стремится их ограничить, т.е. регулировать. Но, как это ни парадоксально, регулируя валютный курс, государство воздействует на экономику страны в целом, и наоборот: решая проблемы, сложившиеся в экономике страны, оно влияет на валютный курс. При этом могут использоваться следующие виды воздействий:

- административное регулирование, что неизбежно влечет за собой такое явление, как множественность курсов;
- регулирование, основанное на механизме спроса и предложения;