

мых белорусских туроператоров. Небольшим туристическим предприятиям приходится взаимодействовать с мощными зарубежными туроператорами, доминирующими на белорусском рынке, крупными гостиницами и транспортными компаниями, что добавляет им сложности в работе и снижает вероятность достижения желаемого результата.

Для белорусского туризма характерны достаточно жесткое централизованное государственное регулирование и вместе с тем несовершенство общей системы управления. В большинстве регионов республики отсутствуют специализированные органы (подразделения, службы), которые могли бы выполнять соответствующие организационно-управленческие и маркетинговые функции. Существующие общественные формирования малочисленны и малоэффективны. Сдерживает развитие туризма несовершенное законодательство и частое изменение нормативно-правовой базы.

Среди других особенностей, в значительной степени определяющих перспективы и возможности развития туризма, следует выделить геополитическое положение Беларуси и радиоактивную загрязненность части ее территории вследствие чернобыльской аварии.

Специфика белорусского туризма связана также с сезонной неравномерностью туристического спроса, который формируется под воздействием целого ряда объективных и субъективных факторов: природно-климатических, экономических, социально-демографических, психолого-поведенческих и др.

Сдерживает туристическую активность населения отсталость материально-технической базы туристических предприятий и транспортных компаний, трудности с получением виз, недостаток объектов туристической привлекательности, низкое качество и высокие цены сервиса на объектах размещения и питания.

Перечисленные особенности белорусского туризма оказывают многостороннее и разнообразное воздействие на его развитие. Они тесно взаимосвязаны, взаимообусловлены, имеют неодинаковую значимость для развития отдельных видов туризма и сегментов туристической индустрии. Задача менеджмента — знать эти особенности и учитывать при управлении отраслью.

*Н.В. Савина, канд. филол. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экскурсионную деятельность на современном этапе развития туристической индустрии в Республике Беларусь следует рассматривать как ее важнейшую составляющую.

Понятие «экскурсионная деятельность» носит комплексный характер. Ее экономическое содержание воплощено в сочетании планирования, формирования, продвижения, организации проведения и реализации экскурсионных услуг, позволяющих удовлетворить запросы, интересы, потребности и обеспечить ожидания участников экскурсии.

В экскурсионной деятельности объединены такие понятия, как экскурсионное обслуживание, экскурсионная услуга, экскурсионная программа, экскурсионный продукт, экскурсия, турист, экскурсант, экскурсовод, гид-переводчик, экономическая и социальная эффективность.

Эффективность экскурсионной деятельности, как и туризма в целом, зависит от туристической политики государства, формированию и реализации которой присущи следующие уровни: государственный, региональный, конкретное туристическое предприятие.

Единую государственную политику в сфере туризма определяет Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко. Ее продвижение обеспечивает Совет Министров Республики Беларусь. Проводит и осуществляет координацию туристической деятельности республиканских органов управления Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. На уровне районных и сельских исполнительных комитетов и органов решаются вопросы развития туризма местного значения.

На всех уровнях политика государства направлена на создание благоприятных условий для развития туристической индустрии. Не является исключением и ее компонент-экскурсионное обслуживание, что подтверждает Указ Президента Республики Беларусь от 2 июля 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь». Одна из норм Указа позволяет освободить от обложения налогом на добавленную стоимость обороты по реализации туристических услуг по организации путешествий иностранных туристов в пределах Республики Беларусь, а также услуг по организации на территории Республики Беларусь экскурсионного обслуживания.

Вопросы организации экскурсионного обслуживания, базовые понятия и термины экскурсионной деятельности закреплены Законом Республики Беларусь «О туризме» в редакции от 16 июня 2010 г. «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О туризме».

Современный состав услуг, подразумеваемый под экскурсионным обслуживанием как видом экономической деятельности, определяется общегосударственным классификатором видов экономической деятельности, разделом «Туристические и экскурсионные услуги». В данном разделе выделяется подраздел «Экскурсионные услуги».

Таким образом, в настоящее время в Республике Беларусь наблюдается активизация развития экскурсионной деятельности: создаются банки данных экскурсионных объектов, маршрутов; разрабатываются и проводятся экскурсии обновленной тематики; организуются путешествия, направленные на удовлетворение запросов и потребностей потенциальных клиентов — туристов и экскурсантов.

Формирование и развитие в Республике Беларусь высокоэффективной и конкурентоспособной индустрии туризма обеспечивают удовлетворение потребностей отечественных и зарубежных туристов в разнообразных туристических и экскурсионных услугах. Это позволяет обеспечить налоговые поступления в бюджет, приток валютных средств, увеличение количества рабочих мест на фоне сохранения и рационального использования объектов историко-культурного наследия и природного потенциала.

*Т.А. Сардаров, д-р философии по экон. наукам
Институт экономики НАН Азербайджана (Баку, Азербайджан)*

РАЗВИТИЕ И РОЛЬ ТУРИЗМА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В настоящее время туризм является одним из самых быстро развивающихся секторов экономики со свойственными ему особенностями, обусловленными характером затрачиваемого туристическими организациями труда. Для эффективности туристической деятельности необходимы повышение качества услуг, усовершенствование форм и способов организации труда, а также расширение ассортимента и масштаба стимулирующих мер, оперативная организация туристических и социально-культурных сервисных услуг для увеличения производительности труда в туристическом секторе.

Развитие туризма в стране создает благоприятные условия для устранения многих социально-экономических проблем. С развитием туризма и решением проблемы занятости можно достичь продвижения в росте культурных связей народов.

Туризм — явление, которое входит в повседневную жизнь сотен миллионов людей, превращаясь в главное средство межличностного общения, политических, экономических и культурных связей, важную форму использования свободного времени.

Развитие в стране туризма, расширение международного сотрудничества в этой сфере в ближайшие годы являются приоритетными направлениями. Превращение туризма в прибыльную сферу экономики, создание современных эффективных и конкурентоспособных туристических комплексов, отвечающих социальным и экологическим требованиям, и обеспечение новых рабочих мест в этой сфере являются важнейшей задачей.

Развитие туристической сферы и повышение ее эффективности заключаются в следующем:

- создание конкурентоспособной туристской инфраструктуры и туристической промышленности;
- адаптация существующих туристических объектов к международным стандартам;