

ния портфеля — достижение оптимального сочетания «риск — доходность» для инвестора.

Пятый элемент — методы инвестирования, особенности их обоснования. Каждый метод дает финансовому менеджеру возможность рассмотреть отдельные характеристики проекта как составляющие инвестиционной политики. Поэтому целесообразно комплексно применять основные методы анализа каждого инвестиционного проекта.

Шестой элемент — варианты построения инвестиционного портфеля. У страховщиков со временем может меняться инвестиционная политика. Это влечет изменения в составе инвестиционного портфеля. Пересмотр последнего сводится к определению соотношения доходности и риска входящих в него инвестиций.

Седьмой элемент — методика ситуационного анализа по базе системы показателей для оценки выбранного варианта инвестирования. Данная методика включает следующие этапы: выбор системы показателей; оценку каждого показателя; определение весовых значений каждого показателя и блока, вклада блока в общий результат; сводную оценку деятельности и отнесение страховщика к определенному классу; выработку мероприятий по совершенствованию формирования инвестиционной политики.

Восьмой элемент модели предполагает выбор варианта управления инвестиционным потенциалом в зависимости от класса, обоснованного системой показателей, структуры страховой организации, требований владельцев, предпочтений менеджмента.

Приведенный системный подход к формированию инвестиционной политики страховщиков с помощью концептуальной модели обеспечит: структурирование финансовых ресурсов с учетом инвестиционных возможностей и условий их инвестирования; соблюдение правил инвестирования для достижения главной цели по инвестиционной деятельности; разработку и использование алгоритма при построении инвестиционного портфеля; построение концепции баланса интересов субъектов инвестиционного проекта; внедрение методики ситуационного анализа с использованием системы оценочных показателей.

Н.В. Долбик, аспирант

БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Высокий уровень развития человеческого капитала в нашей стране позволяет с уверенностью развивать и внедрять инновационные технологии во все сферы жизнедеятельности человека. Одной из самых близ-

ких и понятных является социальная сфера, охватывающая многообразие профессиональных и межличностных взаимоотношений людей. Вместе с тем именно социальная сфера выступает одним из индикаторов инновационного развития экономики. Без совершенствования финансового механизма обеспечения «проблемных зон» социальной сферы вряд ли можно говорить о больших успехах инновационных процессов в современном обществе.

В настоящее время в органах по труду и социальной защите Республики Беларусь состоит на учете более 24 % населения страны, нуждающегося в социальном обслуживании (около 2,5 млн пенсионеров, из них более 152 тыс. — одинокие граждане пожилого возраста, более 590 тыс. — нетрудоспособные одиноко проживающие граждане, более 500 тыс. — инвалиды и т.д.). С целью совершенствования социальной защиты населения в Республике Беларусь разработана и внедряется система государственных социальных стандартов, которые обеспечивают гарантированный государством уровень удовлетворения потребностей человека путем предоставления денежных выплат, бесплатных и общедоступных социальных услуг, социальных пособий.

Для социального обслуживания населения созданы стационарные и нестационарные учреждения социального обслуживания. Организацию системы учреждений социального обслуживания и методическое руководство их деятельностью осуществляет Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. Оно проводит работу по совершенствованию нормативного, правового и методического обеспечения организаций, внедрению новых форм социального обслуживания.

Финансирование системы социального обслуживания населения осуществляется в большей степени за счет средств местных бюджетов. Но объемы финансирования учреждений социального обслуживания существенно различаются в зависимости от цен, сложившихся в регионах, и особенностей функционирования данных учреждений, что нередко приводит к нарушению принципа социальной справедливости. Кроме бюджетного финансирования, учреждения социального обслуживания открывают различные направления внебюджетной деятельности, и полученные доходы направляют, как правило, на усиление социальной защиты. Но сложности финансирования и планирования, ведения учета и составления отчетности, а также проблемы административного характера сдерживают развитие сектора прогрессивных социальных услуг.

В настоящее время актуальной является работа по созданию механизма открытого доступа к широкому спектру социальных услуг, совершенствованию финансового обеспечения реализации социальной помощи для различных категорий нуждающихся, улучшению методик определения объемов бюджетного и внебюджетного финансирования на оказываемые услуги в учреждениях социального обслуживания и установления адекватных нормативов их обеспеченности в расчете на одного получателя. Для этого необходимы анализ расходов по элементам

затрат, формирование банка данных о структуре и составе затрат учреждений социального обслуживания, разработка предложений по совершенствованию структуры и состава затрат, включаемых в нормативную себестоимость социальной услуги, а также дальнейшее развитие учета и отчетности.

ВГУО «РИПК Минтруда и соцзащиты» проводится повышение квалификации специалистов экономического профиля, работающих в организациях социальной сферы. При этом совместно с работниками министерства, ведущими специалистами-практиками в социальной сфере решаются вопросы повышения эффективности финансового обеспечения учреждений социального обслуживания, совершенствования учета и контроля деятельности по оказанию социальных услуг.

*И.А. Еловой, д-р экон. наук, профессор
БелГУТ (Гомель)*

ВОЗМОЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЗВЕНЬЯХ СЛОЖНЫХ ЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Республика Беларусь традиционно является «сборочным цехом» еще с советских времен, что обусловлено отсутствием в стране собственных природных ресурсов и наличием достаточного количества квалифицированных кадров. По этим причинам в начале 1990-х гг. в Республику Беларусь поступали предложения западных корпораций о сборке автомобилей, телевизоров и др. Однако по ряду субъективных причин такие предложения отклонялись и в целом принимались решения не реформировать, а просто наращивать объемы существующего производства.

На настоящем этапе развития экономики Беларусь уже не отказывается от предложений по сборке техники на своей территории. Однако наличие вокруг наших границ огромного количества аналогичных «сборочных цехов» породило конкуренцию между производителями на рынке товаров. Маркетинговые исследования показывают, что их производство может размещаться в различных государствах в зависимости от следующих факторов:

- политической ситуации в государстве и стабильности экономики, позволяющей уменьшить политические риски. Данный фактор во многих случаях оказывается решающим;
- обеспечения минимизации производственных и логистических издержек, где основными статьями являются затраты на создание инфраструктуры (стоимость земли, коммуникаций и зданий), рабочую силу, логистическое обеспечение процесса производства, с одной стороны, и реализацию конечной готовой продукции — с другой.