

Однако, несмотря на определенные успехи, существующую в Беларуси систему кредитования малого бизнеса можно охарактеризовать как развивающуюся и не соответствующую потребностям рынка. Согласно исследованиям, проведенным ПРООН, ежегодная потребность в микрокредитах в Беларуси составляет 210 млн дол. Банковским микрокредитованием охвачено только 5 % общего числа субъектов малого бизнеса. Все это свидетельствует о необходимости дальнейшего развития и повсеместного распространения программ микрокредитования.

Таким образом, учитывая актуальность инновационной деятельности для достижения социально-экономических целей и понимая роль в ней малого предпринимательства, вопросы активизации деятельности в области микрокредитования должны быть определены одним из приоритетов развития Республики Беларусь.

*М.М. Пилипейко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

После распада СССР и связанного с ним социалистического лагеря общепризнанным явлением развитие мировой экономической и политической систем конца XX в. стала глобализация общественных отношений, затрагивающая все без исключения страны и отрасли экономики. Не остался в стороне и страховой рынок.

Концентрация страхового и перестраховочного капитала, укрупнение страхового бизнеса, активно протекающие с начала 1990-х гг., происходят путем поглощения крупными страховыми компаниями слабых, слияния или приобретения части страховых или перестраховочных компаний, создания транснациональных страховых обществ.

Происходит сращивание страховых компаний с банками, консалтинговыми фирмами путем образования транснациональных финансовых групп. На мировом страховом рынке объединяются также страховые посредники с целью предоставления более широкого спектра сервисных услуг, сокращения затрат на бизнес и внедрения современных информационных технологий.

Наблюдается концентрация потребителей страховых услуг, проявляющаяся в росте их капитализации и изменении спроса на традиционные страховые продукты.

Трансформация страховых услуг происходит по разным направлениям:

- происходит сращивание страховых и финансовых услуг;
- трансформируются традиционные классические виды страхования и появляются новые, альтернативные. Например, трансформиро-

валось банкиншуренс — комплексное банковское страхование, медицинский и технический ассистанс, появилось финансовое перестрахование и секьюритизация;

- происходит переориентация потребителя на массовые страховые услуги. Например, в связи с повсеместным старением населения, сокращением участия государства в выплате пенсий большую популярность в развитых странах получило пенсионное страхование. В связи с ростом числа автомобилей и аварий во всем мире широкое распространение получило обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, так называемая «Зеленая карта»;

- расширяется сфера применения частного коммерческого страхования от политических и военных рисков, терроризма, экспортных контрактов и т.д. Можно с большой уверенностью предположить, что в ближайшие 10 лет мировой страховой рынок ожидают радикальные преобразования. Появится принципиально новый набор страховых продуктов, сопутствующих страхованию услуг и бизнес-процессов с целью увеличения прибыли на долгосрочной и прочной основе. Зарождается новая модель страхования, ориентированного на персонализацию услуг, тщательный учет рисков, упрощение обработки страховых требований, снижение затрат на ведение дела, сокращение времени на урегулирование убытков, перенос акцентов на предупреждение страховых случаев.

Оптимистический прогноз подтверждают повсеместная либерализация торговли страховыми услугами и расширение доступа иностранных страховщиков на национальные страховые рынки, ранее закрытые по политическим мотивам. А рост опустошительности страховых убытков как результат урбанизации, технического прогресса, удорожания частной и корпоративной собственности, влияния климатических изменений способствует повышению заинтересованности в страховании.

В.В. Позняков, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА С ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ

По данным анализа структуры оборотных средств на производственных объединениях, удельный вес сырья, материалов и других аналогичных ценностей в среднем составляет около 40 %.

Более 30 % всех поступающих денежных средств используется на приобретение сырья, материалов, топлива и других аналогичных ценностей. У промышленных предприятий существует задолженность пос-