

УТВЕРЖДАЮ

Декан ВШУБ

С.Ю. КРИЧЕВСКИЙ

(подпись)

« 25 » _____ 09 _____ 2013 г.

Регистрационный № УД 1201-12 /р.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа для специальности

1-26 02 08 «Менеджмент (инновационный)»

Факультет ВШУБ

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК и транспорте

Курс	3		
Семестр	5, 6		
Лекции	8	Экзамен	6 семестр
Практические (семинарские) занятия	6	Зачет	нет
Лабораторные занятия	нет	Курсовая работа	нет
Всего аудиторных часов по дисциплине	14		
Всего часов по дисциплине	160	Форма получения высшего образования	

ЗФО

Составил: Федоркевич Анатолий Викторович, канд. экон. наук, доцент

2013

Учебная программа составлена на основе учебной базовой программы дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности», регистрационной № УД 1201-12/баз, утвержденной «12» декабря 2012г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК и транспорта,
протокол № 14 от «27» июня 2013г.

Зав.кафедрой,
профессор, доктор
экономических наук _____

П.Я. Папковская

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом ВШУБ

Протокол №__ «__» _____ 2013г.

Председатель _____ С.Ю. Кричевский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков в проведении анализа хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности.

Значение дисциплины. Данная дисциплина позволяет системно рассмотреть вопросы оперативного, текущего и прогнозного анализа отдельных видов деятельности. Основным примером действенности данной системы является эффективное управление финансами и трудовыми ресурсами, а экономический анализ обеспечивает для этого необходимой информацией.

Задача изучения дисциплины. Основная задача – глубокое и всестороннее овладение студентами методикой и практикой проведения анализа хозяйственной деятельности.

Место дисциплины в учебном процессе и ее значение. Базисом для изучения дисциплины являются знания, полученные по дисциплинам: экономическая теория, экономика предприятия, бухгалтерский учет, статистика, финансовый менеджмент, маркетинг и другие смежные дисциплины.

В анализе хозяйственной деятельности широко используются плановые материалы. Поэтому аналитик должен хорошо знать основы планирования экономики на макро- и микроуровне.

Экономический анализ тесно связан с бухгалтерским и статистическим учетом. Их данные являются главным источником информации для анализа деятельности предприятий. Не зная методов ведения учета и содержания бухгалтерской и статистической отчетности, нельзя подобрать для анализа необходимые материалы. Выполнение аналитических расчетов, построение таблиц, группировок, графиков и т.д. требует знания статистических методов обработки информации, т.е. необходимости изучения общей теории статистики, экономической статистики.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать методический инструментарий анализа производства и реализации продукции, ее конкурентоспособности, положения на рынках сбыта, использования ресурсного потенциала организации, себестоимости продукции, финансовых результатов, финансового состояния организации и эффективности ее функционирования.

Уметь:

- детализировать, структурировать, моделировать изучаемые экономические явления и процессы;
- измерять влияние факторов на результаты хозяйственной деятельности организации, изучать закономерности и тенденции их развития;
- объективно оценивать результаты деятельности анализируемых организаций с учетом объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов;
- выявлять внутривозможные резервы повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта, достижений научно-технического прогресса;
- обосновывать выводы и конкретные рекомендации по итогам анализа с целью улучшения результатов хозяйственной деятельности организаций.

Иметь навыки расчета влияния факторов на изменение уровня анализируемых показателей и определения резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Всего по дисциплине 160 часов, из них 14 часов аудиторных занятий: лекций 8 часов, практических занятий 6 часов.

Рекомендуемые формы контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1	Анализ маркетинговой стратегии предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. 2. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. 3. Оценка риска невостребованности продукции. 4. Анализ рынков сбыта продукции. 5. Анализ ценовой политики. 6. Анализ конкурентоспособности продукции.
2	Анализ объема производства и реализации продукции.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. 2. Анализ динамики, выполнения плана производства и реализации продукции. 3. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. 4. Анализ ассортимента и структуры продукции. 5. Анализ качества произведенной продукции. 6. Анализ ритмичности работы предприятия. 7. Оценка конкурентоспособности продукции. 8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
3	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и значение анализа использования трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 3. Анализ использования рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. 6. Анализ фонда заработной платы.
4	Анализ использования основных средств предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и источники анализа основных средств. 2. Анализ обеспеченности организации основными средствами 3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. 4. Резервы повышения интенсивности и эффективности использования основных средств
5	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, значение и задачи анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 3. Управление запасами. 4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и резервы ее повышения.
6	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и источники анализа себестоимости продукции (работ, услуг). 2. Анализ общей суммы затрат на производство продукции (работ, услуг). 3. Анализ затратно-емкости продукции (работ, услуг). 4. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). 5. Анализ прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

		6.Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.
7	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	1.Задачи, объекты и источники данных для анализа финансовых результатов. 2.Анализ динамики, состава и структуры прибыли организации. 3.Анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг). 4.Анализ уровня среднерезультационных цен. 5.Анализ показателей рентабельности. 6.Методика определения величины резервов роста прибыли и рентабельности.
8	Анализ распределения прибыли предприятия	1. Содержание, задачи и информационная база анализа распределения прибыли предприятия 2. Анализ налогооблагаемой прибыли Анализ формирования и распределения чистой прибыли предприятия. 3. Анализ дивидендной политики предприятия.
9	Анализ добавленной стоимости	1. Понятие и сущность экономической добавленной стоимости. 2. Расчет показателей, формирующих экономическую добавленную стоимость. 3. Управление значением EVA 4. Управление организацией с помощью показателя EVA
10	Основы маржинального анализа	1. Понятие и значение маржинального анализа. 2. Теоретические основы маржинального анализа прибыли. 3. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности. 4. Безубыточный объем продаж и зона безопасности организации. 5. Анализ факторов изменения безубыточности объема продаж и зоны безопасности организации.
11	Анализ источников формирования капитала	1. Экономическая сущность, классификация и задачи анализа капитала организации. 2. Анализ состава, динамики и структуры капитала организации. 3. Анализ цены капитала организации.
12	Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия	1. Классификация и анализ имущества (активов) организации. 2. Анализ долгосрочных активов. 3. Анализ краткосрочных активов. 4. Анализ дебиторской задолженности. 5. Анализ запасов и денежных средств.
13	Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия	1. Значение и задачи анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. 2. Анализ эффективности использования капитала. 3. Анализ интенсивности использования капитала организации.
14	Анализ платежеспособности предприятия	1. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. 2. Анализ ликвидности баланса. 3. Анализ платежеспособности организации. 4. Критерии оценки платежеспособности организации.

15	Анализ финансовой устойчивости предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансовой устойчивости и ее взаимосвязь с платежеспособностью. 2. Оценка финансовой устойчивости. 3. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации финансового риска. 4. Анализ динамики коэффициента финансового рычага.
16	Анализ денежных потоков предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность денежного потока и его виды. 2. Анализ динамики денежных потоков. 3. Анализ чистого денежного потока по основной (операционной) деятельности. 4. Анализ сбалансированности денежных потоков. 5. Пути оптимизации денежных потоков.
17	Анализ инвестиционной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности. 2. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам. 3. Оценка эффективности реальных инвестиций. 4. Анализ эффективности финансовых инвестиций по их видам. 5. Анализ эффективности лизинговых операций.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

№ раз- дела, темы, заня- тия	Название раздела, темы, занятия Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		
		Лек- ции	Практи- ческие (семинар- ские) за- нятия	б т з
1	2	3	4	
	<i>Анализ хозяйственной деятельности</i>	8	6	
1	<p>Анализ маркетинговой стратегии предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. 2. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. 3. Оценка риска невостребованности продукции. 4. Анализ рынков сбыта продукции. 5. Анализ ценовой политики. 6. Анализ конкурентоспособности продукции. 			
2	<p>Анализ объема производства и реализации продукции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. 2. Анализ динамики, выполнения плана производства и реализации продукции. 3. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. 4. Анализ ассортимента и структуры продукции. 5. Анализ качества произведенной продукции. 6. Анализ ритмичности работы предприятия. 7. Оценка конкурентоспособности продукции. 8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции 	2	1	
3	<p>Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и значение анализа использования трудовых ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. 3. Анализ использования рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. 6. Анализ фонда заработной платы. 	1	1	

4	<p>Анализ использования основных средств предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и источники анализа основных средств. 2. Анализ обеспеченности организации основными средствами 3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. 4. Резервы повышения интенсивности и эффективности использования основных средств 	1	1	
5	<p>Анализ использования материальных ресурсов предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, значение и задачи анализа материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 3. Управление запасами. 4. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и резервы ее повышения. 			
6	<p>Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и источники анализа себестоимости продукции (работ, услуг). 2. Анализ общей суммы затрат на производство продукции (работ, услуг). 3. Анализ затратно-емкости продукции (работ, услуг). 4. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). 5. Анализ прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). 6. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. 	1	1	
7	<p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи, объекты и источники данных для анализа финансовых результатов. 2. Анализ динамики, состава и структуры прибыли организации. 3. Анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг). 4. Анализ уровня среднереализационных цен. 5. Анализ показателей рентабельности. 6. Методика определения величины резервов роста прибыли и рентабельности. 	1	1	
8	<p>Анализ распределения прибыли предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание, задачи и информационная база анализа распределения прибыли предприятия 2. Анализ налогооблагаемой прибыли <p>Анализ формирования и распределения чистой прибыли предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Анализ дивидендной политики предприятия. 			

9	<p>Анализ добавленной стоимости</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность экономической добавленной стоимости. 2. Расчет показателей, формирующих экономическую добавленную стоимость. 3. Управление значением EVA 4. Управление организацией с помощью показателя EVA 			
10	<p>Основы маржинального анализа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и значение маржинального анализа. 2. Теоретические основы маржинального анализа прибыли. 3. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности. 4. Безубыточный объем продаж и зона безопасности организации. 5. Анализ факторов изменения безубыточности объема продаж и зоны безопасности организации. 			
11.	<p>Анализ источников формирования капитала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность, классификация и задачи анализа капитала организации. 2. Анализ состава, динамики и структуры капитала организации. 3. Анализ цены капитала организации. 			
12	<p>Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация и анализ имущества (активов) организации. 2. Анализ долгосрочных активов. 3. Анализ краткосрочных активов. 4. Анализ дебиторской задолженности. 5. Анализ запасов и денежных средств. 			
13	<p>Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение и задачи анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. 2. Анализ эффективности использования капитала. 3. Анализ интенсивности использования капитала организации. 			
14	<p>Анализ платежеспособности предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. 2. Анализ ликвидности баланса. 3. Анализ платежеспособности организации. 4. Критерии оценки платежеспособности организации. 	1		

15	<p>Анализ финансовой устойчивости предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансовой устойчивости и ее взаимосвязь с платежеспособностью. 2. Оценка финансовой устойчивости. 3. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации финансового риска. 4. Анализ динамики коэффициента финансового рычага. 	1	1	
16	<p>Анализ денежных потоков предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность денежного потока и его виды. 2. Анализ динамики денежных потоков. 3. Анализ чистого денежного потока по основной (операционной) деятельности. 4. Анализ сбалансированности денежных потоков. 5. Пути оптимизации денежных потоков. 			
17	<p>Анализ инвестиционной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности. 2. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам. 3. Оценка эффективности реальных инвестиций. 4. Анализ эффективности финансовых инвестиций по их видам. 5. Анализ эффективности лизинговых операций. 			

КУРСОВАЯ РАБОТА

По данной дисциплине не предусмотрено написание курсовой работы.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

Законодательные и нормативные акты

1. Постановление СМ РБ «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» №1672 от 12.12.2011г.
2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утв. постановлением Минфина и Минэкономики РБ 27.12.2011г №140/206.
3. Инструкция о порядке составления бухгалтерской отчетности, утв. постановлением Минфина РБ №111 от 31.10.11г

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / учеб пособие. - Минск.: Современная школа, 2010. 800с.
2. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. – 12-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2006. – 679с.
3. Стражев В.И., Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учеб. – Мн.: Выш. шк., 2008. – 527с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: Изд.Гревцова, 2008.

Дополнительная:

1. Ковалев, В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 784с.
2. Шеремет А.Д., Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. 416с.

Примечания:

До сдачи экзамена студенты допускаются при условии отработки всех практических занятий и контрольных работ по всему курсу.

Экзамен сдается в письменной форме и включает:

- 1 блок – тесты (К=0,2);
- 2 блок – теоретический вопрос (К=0,3);
- 3 блок – практическое задание (К=0,5).

10 баллов ставится студенту, согласно разработанному критерию оценки знаний (подшито в комплексе).

**Протокол согласования учебной программы
по изучаемой учебной дисциплине с другими
дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разрабатывающей учебную программу (с указанием даты и номера протокола при наличии предложений об изменении)
1	2	3	4
Анализ хозяйственной деятельности	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства		Учебную программу утвердить. Протокол №14 от «27» июня 2013 года