

уменьшить фрагментацию инвестиций в научные разработки в ЕС, координировать действия по развитию ключевых технологий между секторами промышленности и другими экономическими субъектами, программы в области инноваций на трансевропейском, национальном и региональном уровнях, поддерживать кооперацию и сетевое сотрудничество в области разработки новых технологий, привлекать различные источники финансирования, использовать частно-государственное партнерство для реализации стратегии развития новых технологий.

Кластерная кооперация является основным инструментом стимулирования инновационного развития промышленности в ЕС, однако в ЕС она сводится к обмену опытом и знаниями, поиску надежных партнеров для выхода на новые рынки. Особое значение приобретают научно-технические стратегические альянсы, в том числе с участием ТНК ЕС. Особенностью финансирования является то, что за счет государственных средств финансируется только треть всех проектов и стартапов, в то время как основной деятельностью государственных органов является содействие инновационным предприятиям в получении финансовых ресурсов из частных источников, а также регулирование и регламентирование данного процесса через совершенствование политики по вопросам научно-технического и производственного сотрудничества в ЕС.

Литература

A Strategic European Framework for International Science and Technology Cooperation [Electronic resource] // Brussels: European Commission. — 2013. — Mode of access: <http://ec.europa.eu/research/iscp/pdf>

*К.В. Якушенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ГРУППИРОВОК

На сегодняшний день информация является не только товаром, но и реально осязаемым потенциалом. Обладание системно организованной информацией стало экономическим преимуществом, обеспечивающим перераспределение ресурсов. Ценность предприятия все чаще определяется его сотрудниками, а точнее — их информационными ресурсами, идеями. Информационные активы становятся одной из разновидностей основных активов предприятия, организации или группы организаций.

Создание единого информационного пространства (ЕИП) позволяет решать две основные группы вопросов:

1. Решение существующих проблем.

2. Развитие и продвижение.

На фоне отсутствия ЕИП имеющаяся разобщенность информационных ресурсов и информационных систем в любой области порождает три основные проблемы:

1) снижает оперативность и качество процессов информационной поддержки принятия решения в руководящих органах, которые обладают соответствующим правом;

2) сдерживает предоставление информационных услуг принципиально нового качества как для руководящих органов, так и для отдельных субъектов хозяйственной деятельности и иных заинтересованных акторов;

3) приводит к распылению средств, расходуемых на информационное обеспечение производственной деятельности, и не дает возможности осуществлять эффективный контроль над их использованием.

Перспективным в сложившейся ситуации является создание на основе единого замысла и плана единой государственной системы информационного обеспечения путем интеграции соответствующих информационных ресурсов и информационных систем на базе единого информационного пространства.

Говоря о возможном развитии и продвижении субъектов единого информационного пространства в рамках предприятия, можно выделить следующие пункты, в которых заложен потенциал развития:

- сокращение сроков вывода новых видов продукции на рынок для предприятий, реализующих данный вид экономической деятельности;
- снижение трудоемкости и затрат бизнес-процессов;
- гибкое и адаптивное реагирование на изменения в потребительских предпочтениях покупателей;
- расширение объемов продаж предприятия;
- совершенствование системы документооборота и структуры потоков информации;
- повышение внутриорганизационной координации управления бизнес-процессами;
- оптимизация материально-технического обеспечения малого предприятия.

Таким образом, создание и функционирование единого информационного пространства позволяет рассматривать вопрос о дальнейшем эволюционном развитии информационного взаимодействия в рамках интеграционной группировки.