

---

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ТОРГОВЛИ С ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ**

---

В процессе общественного воспроизводства торговля и промышленность обеспечивают реализацию определенных функций, обусловленных существующим между ними разделением труда. В основе такого разделения лежат технические, технологические и другие условия и определяемая ими организация труда, необходимая, с одной стороны, для производства продукции, а с другой, для обеспечения реализации изготовленных товаров. В результате разделения труда между торговлей и промышленностью создавались благоприятные условия для углубления специализации в этих отраслях, что позволило обеспечить более высокую производительность труда. В многоотраслевой экономике существует сложная система хозяйственных связей. Торговля как важная составная часть экономики в процессе осуществления своих функций вступает в хозяйственные связи практически со всеми предприятиями различных организационно-правовых форм всех отраслей экономики.

Специфика хозяйственных связей проявляется в сфере их действия, в том, что они представляют собой организационно-экономические отношения межотраслевого характера, многозвенную систему со сложнейшими переплетениями прямых и обратных связей.

Хозяйственные связи в качестве категории рассматривали многие ученые и экономисты, специализирующиеся преимущественно на проблемах торговли. Однако до сих пор в литературе нет законченного определения этой категории. Среди экономистов, юристов и практических работников нет единства взглядов по вопросам содержания хозяйственных связей и их правового регулирования, состава их участников и др. В связи с этим необходимо более обстоятельно исследовать данную проблему, имеющую важное значение и для науки, и для практики хозяйствования.

Существует ряд определений понятия “хозяйственные связи” и, в частности, “хозяйственные связи торговли с промышленностью”. Например, В.В. Смотров рассматривает хозяйственные связи как “совокупность организационных, экономических и правовых взаимоотношений, возникающих между поставщиками и потребителями в процессе товарного обмена материальными ресурсами” [1, 6].

В других литературных источниках подчеркивается, что хозяйственные связи торговли с промышленностью составляют “совокупность взаимодействующих друг с другом звеньев торговли и промышленности” [2, 12].

Систему взаимоотношений торговли с промышленностью некоторые экономисты определяют как деятельность. Так, Г.Надирашвили представляет хозяйственные связи торговли с промышленностью как “взаимосвязанную экономическо-организационную деятельность всех их звеньев... регулируемую соответствующими нормами и направленную на повышение эффективности общественного производства” [3, 4].

Некоторые ученые указывают, что организация хозяйственных связей между торговлей и промышленностью предполагает установление определенной системы взаимосвязей. Например, Л.А. Таривердиев понимает хозяйственные связи торговли с промышленностью так: “Совокупность определенных форм, приемов и методов совместной деятельности предприятий и организаций, органов управления промышленности и торговли” [4, 6].

Недостаток некоторых определений в том, что не указывается общая направленность этих связей и их цели. Часто хозяйственные связи трактуются как взаимоотношения “по поводу создания и движения продукции от производителя к потребителю” [5, 15], либо “по поводу обмена ценностями в процессе их создания и реализации” [6, 24]. Представляется более целесообразным говорить не просто о движении к потребителю или об обмене ценностями, а о процессе организации выпуска и реализации товаров народного потребления, направленном на удовлетворение спроса населения.

Из этих определений видно, что до сих пор в экономической литературе остается спорным вопрос о сущности хозяйственных связей. Так, одни понимают, что это взаимосвязанная экономическо-организационная деятельность; другие — отношения, третьи — совокупность звеньев; четвертые — формы, приемы и методы.

Таким образом, возможно различное понимание хозяйственных связей в зависимости от объектов и целей исследования. На макроуровне возможно говорить о хозяйственных связях между сферами производства и потребления. На микроуровне, т.е. применительно к конкретному воспроизводственному процессу, такие связи могут устанавливаться между конкретными учреждениями этого процесса, т.е. предприятиями и организациями (изготовителями, потребителями и т.п.).

Если ограничиться только краткой характеристикой, то нам представляется верным, что хозяйственные связи — прежде всего отношения, поскольку связь — это взаимообусловленность существования явлений, разделенных в пространстве и во времени, потому их никак нельзя принимать за совокупность приемов и методов или за экономическо-организационную деятельность и тем более за совокупность звеньев. Далее, когда речь заходит об отношениях, то нет полной ясности, какие они. Так, многие экономисты трактуют “хозяйственные связи” как особую разновидность экономических отношений. Например, В.В. Масленников под ними понимает “экономические отношения, материальной основой которых выступает обмен предметами труда” [7, 23]. Однако, по нашему мнению, хозяйственные связи — это не компонент системы экономических отношений, а одна из форм их реализации. Иными словами, эти понятия соотносятся между собой как форма и содержание. Экономические отношения — это основа развития, хозяйственные связи — способ существования этих отношений в хозяйственной практике. Целесообразно выделить три взаимосвязанные группы отношений в хозяйственных связях торговли с промышленностью: экономическую, организационную, правовую.

Что касается субъектов хозяйственных связей, то в их состав включаются предприятия и организации торговли и промышленности, а также хозяйственные органы, в чьи обязанности входит выполнение экономических, организационных и коммерческих задач по организации производства и реализации товаров народного потребления. Однако причислить органы управления к субъектам хозяйственных связей можно лишь условно. Никто не отрицает возможности их участия (в случае необходимости) в любых отношениях, в том числе в хозяйственных связях. Но, на наш взгляд, они носят второстепенный, надстроечный характер и непосредственно не участвуют в хозяйственных связях в качестве взаимодействующих партнеров.

Таким образом, под хозяйственными связями торговли с промышленностью далее будет пониматься совокупность взаимоотношений между субъектами сфер производственной и товарного обращения по поводу организации выпуска и реализации товаров народного потребления для более полного удовлетворения спроса населения и получения прибыли.

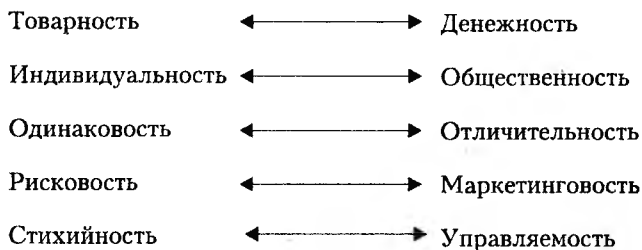
Будучи сложным материальным образованием, хозяйственные связи имеют сложное экономическое содержание. Ученые по-разному подходят к трактовке данной проблемы. Одни ставят эти связи в ряд с товарно-денежными, другие усматривают в них хозрасчетность. Определение справедливости той или иной позиции требует более основательного анализа экономического содержания хозяйственных связей, который прежде всего предполагает раскрытие их сущности.

В обширной отечественной и зарубежной литературе много говорится о различных сторонах хозяйственных связей: рыночной, производственной, финансовой. Но вопросы их экономического содержания почти не затрагиваются. Скорее, речь идет об их функциональных характеристиках.

Полноценный анализ хозяйственных реформ и их конкретное осуществление предполагает прежде всего трансформацию хозяйственных связей, поскольку без этого невозможно ни восстановить разрушенные пропорции между производством и потреблением, ни добиться стабилизации экономики, ни вывести экономику на подъем, ни оздоровить социальную ситуацию. Решение этих сложных проблем предполагает такую трансформацию хозяйственных связей, которое не осложнило бы другие процессы в экономике. Так, принимаемые в начале 90-х гг. XX в. меры по стимулированию производства и оживлению экономики усилили инфляционный процесс в последующем, не было учтено то обстоятельство, что они могли дать заметный эффект лишь после достижения финансовой устойчивости. Поэтому, разрабатывая меры по изменению хозяйственных связей, важно учитывать их экономическое содержание.

В научной литературе проблеме экономического содержания уделяется достаточно много внимания. Это так называемый каркас, на котором только и могут строиться различные предположения и теории относительно каких-либо явлений и процессов. Оценивая множество позиций, мы пришли к выводу, что наиболее правильная и методологически обоснованная в этом вопросе та, которая трактует содержание как диалектическую совокупность внутренних сторон, черт (качеств) или признаков данного экономического явления. Каждая из них выступает как объективная необходимость, без которой это явление как таковое не существует. Основываясь на этих общих методологических положениях, можно подойти к определению экономического содержания и хозяйственных связей экономики Беларуси.

Сложность содержания хозяйственных связей обусловлена двойственностью признаков, формирующих его. Эта двойственность пронизывает все формы существования хозяйственных связей. Исходя из этого, их экономическое содержание можно представить следующим образом:



Исходной методологической посылкой анализа содержания хозяйственных связей является утверждение о том, что настоящий период Беларуси характеризуется постепенным переходом к косвенным экономическим методам регулирования хозяйства.

Как экономическое явление новые хозяйственные связи проявляются через законы формирующегося рынка. Они свидетельствуют о новых путях продвижения товаров. От того, каковы они и как осуществляются, зависят структура и размеры предприятий, темпы обновления номенклатуры выпускаемой продукции и темпы обновления технической базы предприятий. Хозяйственные связи — “свидетели” источников финансирования деятельности предприятий и “проводники” направлений инвестиций. Через состояние и уровень развития хозяйственных связей можно проследить причины и источники спадов и депрессий, искать пути их преодоления.

Условия современного этапа развития хозяйства таковы, что производство не способно удовлетворять современные потребности общества. Требуются особые методы хозяйствования, отвечающие требованиям перехода на новую ступень развития. Необходим новый хозяйственный механизм, способный заставить субъек-

тов максимально использовать производственный потенциал, достижения науки и техники, всемерно экономить ресурсы, гибко и своевременно реагировать на запросы потребителей. Общество стало искать особые методы и приемы хозяйствования, дающие быстрый эффект в главном — в производственной сфере. К ним можно отнести хозяйствование на основе самофинансирования и самокупаемости. Поэтому хозяйственные связи между субъектами приобретают новые признаки. А главным субъектом хозяйственных связей является предприятие — особая социально-экономическая система, хозяйственный собственник и агент собственных решений. Будучи формой выражения отношений между субъектами, хозяйственные связи обретают признак товарности и денежности. Они товарно-денежные, поскольку субъекты строят отношения на основе сопоставления затрат труда, преследуют выгоду, производят расчеты по ценам в денежной форме. Хозяйственные связи возможны между субъектами при наличии предмета связи (товара, услуг, работ), поэтому товарность выступает объективно необходимым, неотъемлемым их признаком. В то же время обмен предметами связей происходит на основе движения цен (стоимости в денежной форме), поэтому денежность является таким объективно необходимым, неотъемлемым признаком хозяйственных связей, как и товарность. Оба они в равной мере формируют экономическое содержание хозяйственных связей, определяют характер их функционирования.

Становление рыночных связей в белорусской экономике и принятие предприятиями правил рыночной игры (ориентация на потребителя, конкуренция при полной хозяйственной самостоятельности) позволяют субъектам вступать в активную экономическую и хозяйственную деятельность с четко сформулированными целями и адекватно выбранными средствами для достижения этих целей, реализация которых осуществляется через установление хозяйственных связей с партнерами. Поэтому хозяйственные связи объективно становятся формой жизнедеятельности субъектов, одновременно выступают и формой реализации методов их хозяйствования, а потому способность к риску и маркетинговость как новые специфические признаки также формируют их экономическое содержание.

Следующая пара экономических признаков хозяйственных связей — индивидуальность и общественность. Анализ этих признаков строится на утверждении о том, что хозяйственные связи — не только экономическое явление, они представляют собой сложный экономический процесс. Содержанием этого процесса выступает движение условий и результатов труда субъектов хозяйствования. Хозяйственные связи между субъектами одновременно “всеобщие общественные” и “индивидуальные” (отдельных субъектов). Общественный характер производства (разделение труда, специализация и кооперирование) детерминируют “всеобщие общественные” связи, а обособление, возникающее на основе отношений собственности, придает связи индивидуальность, что выражается в товарности. Экономическая реформа в Беларуси, направленная на создание и развитие рынка при одновременном совершенствовании государственного регулирования и есть по существу приведение хозяйственных связей в соответствие с их экономическим содержанием: развитие товарности и общественного их предназначения, упрочение индивидуальности и общественности.

В хозяйственных связях указанные две стороны находятся в диалектическом единстве. В этом факт их существования и источник развития. Через осуществление хозяйственных связей происходит реализация государственного регулирования и самостоятельности субъектов в вопросах создания продукции и движения ее от производителя к потребителю, подчинение производства потребителям.

Таким образом, индивидуальность и общественность наполняют экономическое содержание хозяйственных связей, придают им общественную значимость и внутреннее единство.

Экономические признаки рыночности и управляемости, конкурентности и плановости тесно взаимосвязаны между собой. Они порождены различиями методов хозяйствования субъектами связей и хозяйственных связей в зависимости от социально-экономической основы предприятий, их осуществляющих.

Хозяйственные связи между субъектами в условиях современного периода одновременно реализуются как случайные, стихийные, конкурентные и как предсказуемые, управляемые, прогнозируемые. Все эти признаки придают им такое качество, как возможность: 1) соотнесения затрат и результатов у производителей и потребителей; 2) единство и противоположность интересов субъектов; 3) сопряженность планов производства и потребления у субъектов отношений; 4) соотношение между результатом производства производителя и доходом потребителя. Кроме того, они, как и любое другое экономическое явление, эластичны, подвижны, и способны взаимодействовать.

Хозяйственные связи между экономическими субъектами взаимодействуют прежде всего с другими элементами системы хозяйства. Важнейшее качество хозяйства как системы в том и состоит, что все элементы выступают в единстве и взаимодействии, тысячами переходов связаны друг с другом. Изменение в одном из этих элементов неизбежно влечет за собой изменения в других.

Ведущая роль в трансформации системы хозяйства принадлежит хозяйственным связям между предприятиями. Однако это вовсе не означает, что все другие имеют второстепенное значение. Каждая группа хозяйственных и нехозяйственных связей способствует решению совершенно определенной задачи.

С помощью перечисленных признаков хозяйственные связи осуществляются, при этом делают возможными жизнедеятельность субъектов и реализацию методов их хозяйствования в данных условиях. Отсутствие какого-либо из признаков затрудняет хозяйственные контакты между субъектами, а хозяйственные связи не смогут обслуживать потребности субъектов хозяйствования, что приведет к нежелательным последствиям: разрыву отношений, кризисным ситуациям. Адекватность экономического содержания хозяйственных связей статусу субъектов, способность отражать их устремления и цели свидетельствует о возможности хозяйства к развитию, формированию эффективного собственника.

### Литература

1. *Смотров В.В.* Экономические взаимосвязи торговли и промышленности. М., 1982.
2. *Коммерческое (торговое) право: Учеб. / Под ред. В.А. Язева.* М., 2002.
3. *Надирашвили Г.* Укрепление взаимосвязей торговли с промышленностью. М., 1988.
4. *Таривердиев Л.Н.* Экономическая реформа и связи торговли с промышленностью. М., 1969.
5. *Махнова В.И.* Теория хозяйственных связей. М., 1985.
6. *Селиванов А.И.* Прямые длительные хозяйственные связи. М., 1981.
7. *Масленников В.В.* Совершенствование экономического механизма управления хозяйственными связями. М., 1983.

**Т.М. СЕРГЕЕВА**

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Сфера услуг становится все более значимой в экономике Республики Беларусь, так как создает многочисленные рабочие места и вносит существенный вклад во внутренний национальный продукт. Особенности рынка услуг, их характеристики и восприятие потребителями определяют специфику маркетинга в этой сфере.

*Татьяна Михайловна СЕРГЕЕВА, ассистент кафедры управления туризмом Белорусского государственного экономического университета.*