

И.В. УРИШ

**ИНТЕГРАЦИЯ ЛЬНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК
ТЕКСТИЛЬНЫХ ТОВАРОВ**

В Республике Беларусь лен является одним из важнейших ежегодно воспроизводимых видов натурального сырья. Значение его производства обусловлено высокой ценностью данной продукции. Существующие почвенно-климатические условия страны позволяют культивировать лен на больших площадях и наращивать сырьевую базу с ее экспортным потенциалом. Однако за последние 5 лет объем льноволокна, проданного за пределы республики, упал более чем в 2 раза. При этом динамика экспортных поставок отличалась неравномерностью (табл.1).

Таблица 1. Динамика экспорта льноволокна

| Год | Объем экспорта, тыс. т | | Общая стоимость, млн дол. | |
|------|------------------------|---------|---------------------------|---------|
| | СНГ | вне СНГ | СНГ | вне СНГ |
| 1997 | 11,5 | 6,2 | 6,9 | 3,8 |
| 1998 | 2,7 | 0,2 | 2,1 | 0,2 |
| 1999 | 3,0 | 0,1 | 2,7 | 0,08 |
| 2000 | 2,3 | 0,2 | 2,5 | 0,2 |
| 2001 | 4,4 | 2,7 | 4,1 | 1,4 |
| 2002 | 10,1 | 3,5 | 4,3 | 1,8 |

Примечание. Данные предоставлены Министерством статистики.

Как видно из табл.1, период спада объемов экспорта в льноотрасли наблюдался с 1998 по 2000 гг. Начиная с 2001 г., абсолютные объемы экспорта значительно увеличились.

Аналогичная ситуация прослеживается и с внешнеторговыми партнерами Республики Беларусь по экспорту льноволокна (табл. 2).

Таблица 2. Региональная структура экспорта льноволокна

| Страна | Экспорт, т | | | | |
|--------------------|------------|-------|--------|--------|--------|
| | 1996 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 |
| Россия | 14171,4 | — | 3017,7 | 2342,6 | 4359 |
| Латвия | 115,0 | — | 48,4 | 20,0 | 179,7 |
| Литва | 4167,1 | 133,7 | — | 41,0 | 1812,0 |
| Болгария | 131,0 | 13,6 | 31,5 | — | 64,5 |
| Чешская Республика | 704,6 | 33,1 | — | 14,7 | 104,1 |
| Германия | 0,06 | — | — | — | 0,3 |
| Бельгия | 374,3 | — | — | 30,8 | 43,2 |

Примечание. Данные предоставлены Министерством статистики.

Основными потребителями льноволокна являются европейские страны. С 1998 по 2000 гг. рынки сбыта льноволокна были утрачены частично в России (самый крупный партнер — потребитель льноволокна), на Украине, в странах Прибалтики и дальнего зарубежья.

В настоящее время ситуация значительно улучшилась. Сегодня уже сформированы заказы на десятки тысяч тонн белорусской продукции. Есть также предложения из Польши, Чехословакии, Болгарии. Планируется возобновить экспорт в Бельгию, Голландию, Францию и другие страны. Такая положительная тенден-

Ирина Владимировна УРИШ, ассистент кафедры управления предприятиями торговли БГЭУ.

ция представляется возможной, поскольку, например, Россия, Украина и Прибалтика в последние годы значительно сократили выпуск собственного льноволокна. Для стран, способных расплатиться за волокно твердой валютой, будет отбираться наиболее качественная продукция.

Эффективность льноводства и переработки льна во многом зависит от конъюнктуры мирового рынка льнопродукции, которая свидетельствует в настоящее время об устойчивом спросе на ткани технические (брезент, парусина, шпагат) и тарные (мешочные и упаковочные), а также о повышенном спросе на изделия из льняных тканей бытового назначения. Как показывают последние международные выставки моды, тканей и трикотажа, текстильные и трикотажные изделия из пряжи с добавлением льняного волокна пользуются на перенасыщенном западном рынке повышенным спросом. В связи с этим Беларусь имеет возможность поставлять на мировой рынок не только льноволокно, но и готовый текстиль. Продажа готовых тканей для бюджета республики обеспечит значительный объем валютных поступлений, так как 1 т волокна стоит 1,5 тыс. дол., а бельевая ткань из этого количества волокна — 12—13 тыс. дол. Однако существуют причины, сдерживающие развитие льняной отрасли в республике.

1. Лен-долгунец — один из самых трудоемких культур. Затраты труда на производство 1 ц льноволокна в 3 раза выше затрат на производство 1 ц зерна. Это объясняется особенностью его технологии, высокой требовательностью к агротехнике, длительным и трудоемким процессом первичной переработки льносоломы в льноволокно.

2. Низкая инвестиционно-инновационная деятельность льняного комплекса, не позволяющая поднять технический уровень производства на конкурентную основу. Это хроническое недофинансирование касается капитальных вложений, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и прочих затрат.

3. Недостаточная государственная поддержка льносеющих хозяйств. Опыт стран ЕС показывает, что развитие льноводческого комплекса невозможно без постоянной государственной поддержки, субсидирования отрасли. Во всех странах возделывание льна дотируется государством. Льносеющие хозяйства России получают в качестве дотации 154 дол. за 1 т продукции, в Латвии — 160, в странах Европы — до 600 дол., в Беларуси — только 33 дол. Как следствие, белорусский лен перестает котироваться на международных рынках.

4. Отсутствие скоординированных действий по сквозным научным и производственным проблемам сельского хозяйства.

5. Отсутствие адекватного сбыта льна. Продажей его на зарубежных рынках стали заниматься сами предприятия, не имеющие ни опыта, ни высококвалифицированных специалистов по маркетингу, либо по внешнеэкономической деятельности. Недостаток информации о конъюнктуре рынка привел к появлению посредников, не относящихся к отрасли и занимающихся перепродажей белорусского льноволокна за рубеж, из-за чего отрасль теряет до 25 % чистой прибыли от продажи. Работая только с посредниками, весьма проблематично завоевывать дополнительные ниши по сбыту льна в мировом сообществе.

Создание единой информационной сети заинтересованных субъектов льноводческого подкомплекса позволит обеспечить систему управления качеством, достоверными сведениями о конъюнктуре мировых рынков, максимально оптимизировать объемы и географию экспорта льнопродукции.

В Республике Беларусь в 1997 г. по решению правительства был организован Фонд поддержки экспорта. Его основной задачей является оказание финансовой помощи отечественным товаропроизводителям при продвижении их продукции на внешние рынки. Одновременно реализуются проекты по созданию благоприятной информационной среды, направленной на развитие внешнеторговых отношений. Работы по реализации проекта осуществляет специализированная организация — Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, который решает задачи информационного обеспечения в области внешнеэкономической деятельности белорусских и иностранных предприятий всех форм собственности.

За счет средств республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки в 2002 г. льнозаводами закуплено на 600 млн руб. минеральных удобрений, что дало возможность внести на 1 га посева льна по 178 кг минеральных удобрений, в том числе, кг: азота 18, фосфора 63, калия 97.

В целях повышения загрузки производственных мощностей льнозаводов в 2002 г. сформированы компактные сырьевые зоны для каждого льнозавода. Возделыванием льна занимается 80 районов республики. Создание компактных сырьевых зон льнозаводов позволит в 2003 г. уменьшить количество льносеющих хозяйств до 676 (в 2002 г. — 792, сократилось на 200), что даст возможность расширить размер льняного поля в расчете на одно хозяйство в среднем по республике до 118 га.

Для стабилизации состояния льняной отрасли в Республике Беларусь в 2002 г. была утверждена программа “Лен”. Основными ее задачами явились: использование интенсивных технологий возделывания льна; сокращение затрат и издержек при производстве льнопродукции и повышение ее качественных показателей; обеспечение условий мотивации производителей и переработчиков сырья.

Одно из основных направлений стратегии развития льняной отрасли — ее интеграция в международный товарный рынок текстильных товаров. Для достижения этой цели, на мой взгляд, целесообразным представляется:

- продолжать совершенствовать механизм поддержки его производителей;
- найти резервы, позволяющие снизить себестоимость производства льноволокна и улучшить качество и потребительские свойства льняной продукции. Для этой цели необходима разработка современной научно обоснованной ресурсосберегающей технологии, направленной на экономию электроэнергии, удобрений, средств химической защиты и т.д. с помощью передовых технологий;
- расширить пользующийся спросом ассортимент вырабатываемых тканей для внутреннего рынка;
- расширить на первом этапе экспорт льноволокна. Например, за счет котонизации, позволяющей выработать высококачественную пряжу, имеющую неограниченный спрос на азиатском, американском и европейском рынках;
- создать рыночную товаропроводящую сеть и инфраструктуру национального рынка льнопродукции.

Выполнение перечисленных мер поможет поэтапно выйти льнопродукции Беларуси из кризиса, а также расширит торгово-экономическое сотрудничество со странами ближнего и дальнего зарубежья.

А.Н. КОРОГВИЧ

ОТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ТОРМОЖЕНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ

О реформировании аграрно-промышленного комплекса (АПК) много пишут СМИ, спорят в парламенте и правительстве, научных кругах, Совете колхозов, в трудовых коллективах при подведении итогов хозяйственного года. На повестке дня стоит вопрос, как сделать этот важнейший сектор экономики эффективным в производстве и работающим в социальном плане. Рецептов предлагается много: от дальнейшего сохранения существующих колхозов и совхозов до полной их ликвидации и повсеместного насаждения фермерского хозяйствования. Если учесть, что это са-

Александр Никифорович КОРОГВИЧ, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и истории экономических учений БГЭУ.