

теров. Так, за январь — август 2001 г. курс белорусского рубля снизился на 22,5 % при инфляции 25,3 %, т.е. произошла ревальвация рубля на 2,8 процентных пункта. Такой дисбаланс оправдан лишь при одновременном ускоренном переводе всей экономики на конкурентные рыночные условия. В ином случае финансовая стабилизация окажется временной. При непоследовательном реформировании экономики следует ожидать ее возврата в проинфляционное состояние.

М.П. ЛЕЩИЛОВСКАЯ

КОНКУРЕНЦИЯ КАК УСЛОВИЕ РАСШИРЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК

Для того чтобы рыночный механизм функционировал, необходимо создать определенные условия. Одно из первых условий — конкуренция. *Конкуренция — это рыночное соперничество товаропроизводителей за более выгодные условия производства и реализации товаров и услуг, за получение наибольшей прибыли.* Значение конкуренции определяется тем, что без нее вообще невозможны рыночные отношения: функционирование рынка обеспечивается через механизм конкуренции. Межотраслевая конкуренция приводит к переливанию капитала и труда из отрасли с низкой нормой прибыли в отрасли, где обеспечивается высокий уровень прибыльности. Этим обеспечивается поддержание динамичного рыночного равновесия. Но переливание капитала из АПК затруднено ввиду иммобильности (малоподвижности) ресурсов. Трудовые ресурсы недостаточно мобильны, а земля абсолютно неподвижна. Поэтому АПК выпадает из сферы межотраслевой конкуренции за более доходное вложение капитала.

Внутриотраслевая конкуренция бывает двух видов: ценовая и неценовая. Осуществление ценовой конкуренции предполагает возможность продавать товар с прибылью по цене, ниже чем у других производителей отрасли. Но из-за неэластичности спроса по цене на сельскохозяйственную продукцию за снижением цены не последует заметного роста продаж товара и выручка уменьшится. Когда выручка сравнивается с издержками, товаропроизводители перестанут получать прибыль. Поэтому ценовая конкуренция используется в отдельных случаях и непродолжительное время. Установление монопольно высоких цен возможно лишь на те виды товаров, которые произведены в особых условиях (например, французское шампанское, швейцарский сыр и т.д.).

Неценовая конкуренция основана на повышении качества продукции. В настоящее время в развитых странах все большее внимание уделяется экологической чистоте как самих продуктов питания, так и их упаковке. Семья из Западной Европы, США готова при повышении уровня своего дохода заменять в потреблении менее качественные продукты питания на продукты с улучшенными характеристиками. В Республике Беларусь границы применения неценовой конкуренции жестче, так как расходы на продукты питания составляют основную статью в потребительском бюджете и, следовательно, покупка более дорогих сельскохозяйственных товаров требует значительного пополнения бюджета семьи.

Основой эффективного функционирования рыночных отношений в АПК являются свободные товаропроизводители, приумножающие свою собственность и свой доход путем самостоятельно принимаемых решений, ориентирующиеся на информацию относительно цен, налогов, условий предоставления кредитов, тенденции в спросе, поведении конкурентов. Свобода производственной деятельности является важным условием перехода к рыночным отношениям в сфере АПК. Что, как и сколько производить должны самостоятельно решать товаропроизводители, имея свободу в использовании принадлежащих им ресурсов, выбирая поставщиков, назначая цену на продукцию.

Определяющее значение для получения благоприятных результатов хозяйствования имеет существование экономической ответственности товаропроизводителей за итог своей деятельности. Обязанность отвечать за ошибки стимулирует проводить грамотную и продуманную политику предприятия в кратко- и долгосрочном периоде. В условиях свободы предпринимательской деятельности личный экономический интерес в получении определенного размера прибыли находится в прямой зависимости от собственных результатов хозяйственной деятельности и становится гарантом выполнения производственной программы. Однако по причине особого характера проявления в отрасли законов рыночной экономики (неэластичность спроса по цене, неэластичность спроса по доходу на сельскохозяйственную продукцию), относительной иммобильности трудовых и других ресурсов, зависимости процесса воспроизводства от природных, биологических процессов отрасль сельского хозяйства находится в сфере государственной поддержки. Таким образом, государство частично разделяет экономическую ответственность за результат хозяйствования.

В мировой экономике существует тенденция более медленного роста цен на продукцию сельскохозяйственных товаропроизводителей по сравнению с ценами на промышленные товары, вследствие чего возникает нарушение паритета цен. По этой причине государственная поддержка доходов сельскохозяйственных производителей выглядит необходимой и обоснованной. В Республике Беларусь диспаритет увеличивается: в 1991 г. для покупки трактора МТЗ-82 необходимо было продать 20 т зерна, в 2000 г. — 97 т зерна, для покупки 1 т топлива в 1991 г. надо было продать 90 кг молока, в 2000 г. — 3,5 т молока.

Использование экономических методов регулирования эквивалентности обмена в условиях нестабильного переходного периода в полной мере не происходит из-за проблем с неинфляционным пополнением бюджета, адаптацией предприятий к рыночным условиям, слабой системой мотивации труда. АПК в Республике Беларусь вынужденно несет непропорциональную долю затрат, что предполагает переложение части их тяжести через государственные дотации и субсидии на плечи налогоплательщиков. Для увеличения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции необходимо, чтобы финансовая помощь селу использовалась на внедрение интенсивных технологий, а не на выплату заработной платы и приобретение оборотных средств. Расширение рыночных отношений в АПК Республики Беларусь может происходить путем решения проблемы высоких издержек сельскохозяйственных товаропроизводителей (снижение энергоемкости, увеличение производительности, фондовооруженности труда и т.д.) и приобретения товаропроизводителями экономической самостоятельности.

И.В. ТОЛКАЧЕВА

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Переход к рыночным отношениям обусловил определенную самостоятельность в деятельности торговли. В этой связи повышение эффективности деятельности предприятий торговли во многом зависит от управленческого персонала.

Процесс управления в рыночных условиях требует особого внимания к формированию управленческого потенциала. Весьма важно знать структуру управленческого потенциала, а также необходимо разработать комплекс мер для более эффективного его использования. Проведенные автором исследования позволили выяснить структуру управленческого потенциала, включающую квалификационный уровень, личностные и психофизиологические качества руководителя, потенциальные управленческие условия, позволяющие его реализовать. Перечисленные