
Т.Г. КЕЙТА-СТАНКЕВИЧ

ПОНЯТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ С УЧАСТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Человек ежедневно вступает в различные общественные отношения, являясь стороной этих отношений (рабочий — наниматель, потребитель — продавец, потребитель — кондуктор и др.). Такие общественные отношения будут называться правовыми отношениями в том случае, если его участники связаны правами и обязанностями, основанными на правовых нормах.

Таким образом, правоотношение — это урегулированное нормами права общественное отношение, участники которого являются носителями субъективных прав и обязанностей. Правоотношение возникает при наступлении предусмотренных законом юридических фактов (договор, административный акт, правонарушение, событие и т.д.) [1, 525].

Гражданское правоотношение — это не что иное, как общественное правоотношение, урегулированное нормой гражданского права [2, 76].

Правоотношение с участием потребителей относится к категории гражданского правоотношения, неотъемлемым свойством которого является юридическое равенство сторон. Юридическое равенство сторон в гражданском праве означает, что ни одна из сторон в гражданском правоотношении не может предопределять поведение другой стороны, в силу этого юридическое равенство сторон обеспечивает участникам гражданских правоотношений независимость и самостоятельность, позволяет участникам проявлять инициативу и предприимчивость, совершать любые сделки, не запрещенные законом [2, 9].

Следовательно, гражданское правоотношение с участием потребителей — это общественное отношение, урегулированное гражданским законодательством в области защиты прав потребителей, участники которого являются носителями субъективных прав и обязанностей на началах юридического равенства.

Исходя из характера заключенных в гражданских правоотношениях прав и обязанностей различают следующие гражданские правоотношения: имущественные, личные неимущественные, связанные с имущественными и личными, неимущественные, не связанные с имущественными.

Гражданские правоотношения с участием потребителей — это в основном имущественные отношения (право собственности, право на возмещение имущественного вреда) и личные неимущественные отношения, не связанные с имущественными (право на защиту жизни и охрану здоровья, право на возмещение морального вреда).

Гражданское правоотношение включает определенные элементы: содержание правоотношения, субъекты и объекты правоотношения. При отсутствии хотя бы одного из них такое правоотношение существовать не может [3, 43]. Рассмотрим эти элементы.

Содержание гражданского правоотношения с участием потребителей. Содержание гражданского правоотношения образует взаимодействие их участников, осуществляемое в соответствии с их субъективными правами и обязанностями [2, 78]. Иными словами, содержание гражданского правоотношения составляют субъективные права и обязанности участников этих правоотношений.

Под субъективным правом понимается юридически обеспеченная мера возможного поведения управомоченного лица. Под субъективной обязанностью — юридически обусловленная мера необходимого поведения обязанного лица в гражданском правоотношении [2, 79].

Особенностью субъективных гражданских прав и обязанностей является то, что они носят либо имущественный, либо неимущественный характер. Так, право собственности — это имущественное право, которое предоставляет его обладателю

юридически обеспеченную возможность по своему усмотрению владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащими ему вещами [2, 79]. Право на возмещение морального вреда — личное неимущественное право, которое предоставляет управомоченному лицу юридически обеспеченную возможность требовать компенсацию морального вреда в денежном выражении.

Участники гражданских правоотношений в некоторой мере ограничены в определении объема своих субъективных прав и обязанностей нормами права [3, 45]. В одних случаях закон жестко регулирует возможность поведения участников правоотношения. Например, сделки с землей и другим недвижимым имуществом подлежат государственной регистрации (ст. 165 ГК Республики Беларусь). В других случаях закон предоставляет возможность выбора участнику правоотношения. Так, потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, если недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору выдвинуть одно из следующих требований: безвозмездного устранения недостатков товара, возмещения своих расходов по устранению недостатков, соразмерного уменьшения покупной цены, замены такого товара товаром надлежащего качества, расторжения договора и возмещения понесенных убытков (ст. 10 Закона “О защите прав потребителей”).

На основании вышесказанного можно определить, что под юридическим содержанием гражданских правоотношений с участием потребителей понимаются субъективные права и обязанности, принадлежащие участникам этих правоотношений.

Различают субъекта права и субъекта правоотношения. Однако поскольку право существует всегда в правовых отношениях, такое различие провести не представляется возможным [4, 109].

Субъекты гражданских правоотношений с участием потребителей. Субъектами правового отношения являются лица, между которыми устанавливаются правоотношения и которые выступают в качестве носителей прав и обязанностей [3, 43]. В каждом правоотношении должно быть не менее двух сторон: одна сторона обладает определенными правами, другая — обязанностями. На каждой стороне может быть не одно, а несколько лиц.

Слово “лица” употребляются в широком смысле для обозначения любых субъектов права. К субъектам гражданского права относятся граждане (физические лица), юридические лица и государство.

Для того чтобы быть субъектами гражданских прав и обязанностей, граждане должны обладать личной определенностью и имущественной обособленностью. Личная определенность достигается путем наделения каждого гражданина именем и указания его места рождения и жительства; имущественная обособленность происходит с помощью права собственности, права пользования, права получения имущества и других прав [4, 146].

Субъекты гражданского правоотношения должны обладать правоспособностью, т.е. способностью иметь права и нести обязанности. Правоспособность гражданина возникает в момент рождения и прекращается его смертью (ст. 16 ГК Республики Беларусь). Гражданин правоспособен в течение всей жизни независимо от возраста и состояния его здоровья. Однако для обладания отдельными правами одной из предпосылок является достижение определенного возраста. Например, чтобы осуществить свои авторские права, возраст гражданина должен достигнуть 14 лет (ст. 25 ГК Республики Беларусь).

Следовательно, для того чтобы осуществить свои права и обязанности, участнику правоотношения необходимо обладать и дееспособностью, т.е. способностью своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права и создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (ст. 20 ГК Республики Беларусь), либо прибегнуть к помощи дееспособного лица [4, 110].

Дееспособность граждан начинается по мере их взросления и появления у них психологической возможности совершения действий, необходимых для приобретения гражданских прав и возложения на себя гражданских обязанностей [4, 148]. Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает минимальный возраст начала дееспособности с 6 лет (п. 2 ст. 28 ГК Российской Федерации) [5, 9]. Гражданский кодекс Республики Беларусь этого минимального возраста не устанавливает. Может, поэтому некоторые белорусские ученые в области гражданского права, например, Д.А. Колбасин, относит малолетних в возрасте до 14 лет к группе полностью недееспособных граждан, ставя их в один ряд с гражданами, которые вследствие душевной

болезни или слабоумия не могут понимать значение своих действий или руководить ими, а также с гражданами, признанными судом недееспособными [6, 66]. Такая точка зрения не может быть признана правильной, она ошибочна. Малолетние обладают неполной (либо частичной) дееспособностью, что вытекает из самого понятия. Неполная (частичная) дееспособность характеризуется тем, что за гражданином признается право приобретать и осуществлять своими действиями гражданские права и обязанности, но в установленном порядке [3, 50]. Такой дееспособностью и наделяется малолетний в возрасте до 14 лет, ведь он согласно закону имеет право самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки, иные сделки, направленные на безвозмездное получение выгоды и не требующие нотариального удостоверения или государственной регистрации, а также сделки по распоряжению средствами, предоставленными законным представителем, или с согласия последнего третьим лицом для определенной цели или свободного распоряжения (ст. 27 ГК Республики Беларусь). Полностью недееспособный гражданин таким правом не наделяется, в частности, закон утверждает, что все сделки от имени недееспособного гражданина совершает его опекун (ст. 29 ГК Республики Беларусь).

Если рассматривать малолетнего (до 14 лет) как потребителя, как сторону, например, договора розничной купли-продажи, то его дееспособность в этом случае ничем не отличается от дееспособности несовершеннолетнего (от 14 до 18 лет), совершеннолетнего (достигшего 18 лет). По данному договору у потребителя обязанностью является принять товар и уплатить за него установленную цену, а это в силу совершить и ребенок 6 лет. Не случайно, что именно такой минимальный возраст дееспособности определяет Гражданский кодекс Российской Федерации (так как ребенок уже может сделать выбор товара и посчитать, сколько денег ему следует уплатить за этот товар). А также в этом возрасте ребенок в состоянии поменять некачественный товар, если в этом есть необходимость. Однако это все относится к совершению мелкой бытовой сделки.

Что представляет собой мелкая бытовая сделка? Под мелкой бытовой сделкой понимаются такие действия, которые соответствуют возрасту гражданина, связаны с удовлетворением его повседневных потребностей на небольшие суммы и практически постоянно совершаются малолетними по их инициативе либо по поручению родителей: приобретение продуктов питания, билетов на зрелищные предприятия и на городской или пригородный транспорт, заказы на мелкий ремонт и т.п. [4, 149].

Дееспособность несовершеннолетних в возрасте с 14 до 18 лет расширяется согласно статье 25 ГК Республики Беларусь. Дееспособность несовершеннолетних как потребителей расширяется в том смысле, что они могут совершать любые сделки с согласия родителей (либо с их молчаливого согласия, это значит, что несовершеннолетний может совершить любую сделку, не спрашивая согласия родителей, но с последующим ее одобрением со стороны родителей; если сделка не одобрена одним из родителей, то она может быть признана недействительной в судебном порядке).

В полном объеме гражданская дееспособность возникает с наступлением совершеннолетия, т.е. по достижении 18 лет (ст. 20 ГК Республики Беларусь). Объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным может происходить в случаях эмансипации (ст. 26 ГК Республики Беларусь); а также несовершеннолетний приобретает дееспособность в полном объеме со времени вступления в брак (ст. 20 ГК Республики Беларусь).

Полная дееспособность — это способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять любые предусмотренные законом гражданские права либо, хотя и не предусмотренные, но и не противоречащие общим началам законодательства, а также принимать на себя и исполнять любые обязанности [3, 50].

Гражданское правоотношение с участием потребителей имеет одну специфическую особенность, она заключается в том, что одной стороной этих правоотношений обязательно является потребитель. И в этой связи стоит обратить внимание на некоторые юридические моменты.

Потребителем, согласно преамбуле Закона «О защите прав потребителей» (01.01.94 г.), является гражданин, приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или заказать товары, использующий их для личных, бытовых или семейных нужд. Следовательно, потребителем является гражданин Республики Беларусь. Однако это не соответствует действительности, так как потре-

бителями могут быть и иностранные граждане и лица без гражданства, вступающие в правоотношения на рынке товаров, работ и услуг.

Существует мнение, что если организации, юридические лица, предприятия вступают в правоотношения на рынке, товаров, работ и услуг, то и они являются потребителями. Это ошибочное мнение, так как закон говорит однозначно, что потребитель — это только гражданин (физическое лицо).

Потребителем может быть назван, с точки зрения закона, гражданин, который приобретает товары только для личных, бытовых или семейных нужд.

Другой стороной гражданских правоотношений с участием потребителей являются такие субъекты права, как продавец, изготовитель и исполнитель. В их качестве могут быть юридические лица и гражданин-предприниматель.

Продавец — это предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, реализующие товар потребителю по договору купли-продажи.

Изготовитель — это предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, которые производят товар для реализации.

Исполнитель — это предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, выполняющие работы для потребителя или оказывающие ему услуги.

Следовательно, возникает цепочка правоотношений, складывающихся на рынке товаров: потребитель — продавец, потребитель — изготовитель; на рынке работ и услуг: потребитель — исполнитель.

Объекты гражданских правоотношений с участием потребителей. Объектом правоотношения называется то благо, по поводу которого субъекты вступают в правоотношение, то, на что направлено правоотношение. Спор о том, “по поводу” или “на что” носит скорее грамматический, формальный характер, чем юридический. По существу правильно и то, и другое [4, 111]. Объектами гражданских правоотношений являются: вещи (включая деньги и ценные бумаги), в том числе имущественные права, работы и услуги, охраняемая информация, исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность), нематериальные блага (ст. 128 ГК Республики Беларусь).

Объектами гражданских правоотношений с участием потребителей являются товары. Понятие “товары” включает в себя товары народного потребления, продукцию, работы и услуги (преамбула Закона “О защите прав потребителей”).

В экономическом понимании товар — это средство удовлетворения потребности. Товары различаются функциональным назначением, надежностью, долговечностью, удобством использования, эстетичностью внешнего вида, упаковкой, обслуживанием, гарантиями, сопроводительными документами, инструкциями и др. [7, 30]. Товары бывают продовольственные и непродовольственные (промышленные). Большой юридический словарь определяет товар как “продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена” [1, 694]. Таким образом, товар как объект правоотношения с участием потребителей — это продукт деятельности, предназначенный для удовлетворения потребностей граждан путем его продажи или обмена.

Понятием “продукция” охватывается все то, что получено в результате производственного использования вещи, будь то готовый продукт, полуфабрикат или материал, предназначенный для последующей обработки [2, 202].

Новым объектом гражданского правоотношения стала являться услуга, что законодательно закреплено в ст. 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь 1999 г. Однако впервые услугу как объект гражданского правоотношения с участием граждан-потребителей закрепил Закон “О защите прав потребителей” еще 1 января 1994 г.

Само понятие потребитель согласно данному закону включает граждан, которые для собственных бытовых нужд приобретают, заказывают, используют или имеют намерение приобрести либо заказать не только товары и работы, но и услуги. Отсюда следует, что услуга является самостоятельным и значимым объектом гражданского правоотношения с участием потребителей.

Однако ни в Гражданском кодексе Республики Беларусь, ни в Комментариях к Гражданскому кодексу (под редакцией В.Ф. Чигиря) [8], нет ни понятия услуги, ни разъяснений в отношении услуги как объекта гражданского правоотношения. Это вызывает ряд сложностей в изучении и в трактовке этого понятия и является

существенным недостатком этих юридических источников, а значит, есть необходимость в их дополнении.

При изучении данного вопроса выявляется ряд аспектов.

В юридической литературе работы и услуги объединяются в единую группу — действия. И в этой группе наряду с выполнением работ и оказанием услуг находится и передача вещей [6, 38; 3, 110].

Разграничение передачи вещи от работы и услуги определяет В.А. Тархов таким образом: “Если действия должника не связаны с передачей вещей, то они носят названия работы или услуги” [4, 195].

Разграничение услуг и работ в юридической литературе весьма спорно. Труды К. Маркса проливают свет на данную проблему (пример перевозки грузов и пассажиров): “Что касается потребления этого полезного эффекта транспортной промышленности, то и в этом отношении он совершенно не отличается от других товаров. Если он входит в индивидуальное потребление, то вместе с потреблением исчезает его стоимость; если он потребляется производительно, так что сам является стадией производства товара, находящегося в перевозке, то его стоимость переносится как дополнительная стоимость на самый товар. Следовательно, перевозка пассажиров действительно является услугой, а перевозка грузов — работой” [4, 196].

На основании вышесказанного можно утверждать, что услуга — это самостоятельный объект гражданских правоотношений с участием потребителей. А.П. Сергеев дает такую формулировку услуге: “Действия, результаты которых неотделимы от самой деятельности, именуется услугами” [2, 216]. Под услугой еще понимают действия по удовлетворению потребностей [7, 29]. Следовательно, услуге как объекту гражданского правоотношения с участием потребителей можно дать следующее определение: услуга — это действия, результаты которых неотделимы от самой деятельности и направлены на удовлетворение потребностей граждан.

Вырисовывается такая схема гражданских правоотношений с участием потребителей “субъект — объект — субъект”: “потребитель — товар — продавец”, “потребитель — продукция — изготовитель”, “потребитель — услуга (работа) — исполнитель”.

Особую группу объектов гражданских прав образуют нематериальные блага. Под нематериальными благами понимаются не имеющие экономического содержания и неотделимые от личности их носителей блага и свободы, признанные и охраняемые действующим законодательством. К их числу относятся жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право на имя и другие нематериальные блага [2, 216]; товарный знак, фирменное наименование, честь, достоинство и деловая репутация юридического лица [3, 111].

Закон “О защите прав потребителей” не определяет нематериальные блага как объект правоотношений с участием потребителей. Однако из сущности данного закона вытекает, что закон защищает жизнь и охраняет здоровье потребителя (ст. 7, 8, 13, 14, 15), что относится к группе объектов — “нематериальные блага”. Нарушение этих нематериальных благ потребителей бывает сопряжено с причинением как материального, так и морального вреда. Возмещение морального ущерба потребителю вследствие нарушения его прав предусмотрено ст. 15 Закона “О защите прав потребителей”. А под моральным ущербом в данном случае понимаются физические или нравственные страдания, вызванные нарушением предусмотренных законодательством прав потребителя товаров, работ и услуг [9, 119]. Следовательно, моральный (неимущественный) вред является объектом гражданского правоотношения с участием потребителей.

В заключение сделаем выводы. Правоотношение с участием потребителей — это гражданское правоотношение, имеющее свои особенности. Такие правоотношения складываются, как правило, на рынке товаров, работ и услуг. Субъектами данных правоотношений является потребитель (гражданин), с одной стороны, и продавец (изготовитель, исполнитель) — с другой, может быть, и государство. К объектам этих правоотношений относятся товары народного потребления, продукция, работы, услуги, нематериальные блага, в том числе моральный ущерб.

Таким образом, гражданское правоотношение с участием потребителей — это общественное отношение, возникающее на рынке товаров (работ и услуг), одной стороной которого является потребитель, а другой — продавец (изготовитель, исполнитель) и которое регулируется нормами гражданского законодательства в области защиты прав потребителей.

Литература

1. Большой юридический словарь / Под ред. А.Я. Сухарева, В.Д. Зорькина, В.Е. Крутских. М., 1997.
2. Гражданское право: Учеб. Ч. 1. Изд. 2-е перераб. и доп. / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М., 1997.
3. Гражданское право. Общая часть: Учеб. пособие / В.А. Витушко, Н.Л. Бондаренко, В.Е. Лубовский и др.; Под ред. В.А. Витушко. Мн., 1997.
4. *Тархов В.А.* Гражданское право. Общая часть: Курс лекций. Чебоксары, 1997.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Полный текст (ч. 1 и ч. 2). М., 1999.
6. *Колбасин Д.А.* Гражданское право Республики Беларусь. Общая часть. Мн., 1999.
7. Маркетинг: Словарь-справочник / Л.В. Бедрицкая, М.А. Кудревич, В.К. Матюшенская и др. Мн., 1993.
8. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь. В 2 кн. Кн. 2 / Отв. ред. В.Ф. Чигир. Мн., 1999.
9. Комментарий к Закону Республики Беларусь “О защите прав потребителей”. Спец. вып. № 2. Мн., 1995.

Н О В И Н К А !

Издательский центр БГЭУ предлагает

Велесько Е.И., Быков А.А., Неправский А.А.

Стратегический менеджмент. Деловая игра ДЕЛЬТА: Пособие. Мн.: БГЭУ, 2001. 192 с. + игра на CD-Rom (уникальный программный продукт)

В пособии, подготовленном в соответствии с типовой программой по курсу “Стратегический менеджмент” для высших учебных заведений, раскрываются сущность, принципы и методы системного управления предприятием, вопросы стратегического развития предприятия и принятия количественно обоснованных решений.

Опыт использования деловой игры ДЕЛЬТА в БГЭУ и других учебных заведениях Беларуси и России показал, что она позволяет значительно повысить качество учебного процесса и сделать его увлекательным. Игра разработана так, что позволяет участникам чувствовать себя настоящими менеджерами, ориентирует на работу в группе, вырабатывает системное мышление и способность действовать.

CD — стратегическая деловая игра ДЕЛЬТА представляет собой уникальный программный продукт, который не имеет аналогов в РБ. Это система имитационного моделирования управления предприятием в условиях рынка.

Телефон для справок и заказа литературы (отдел маркетинга ИЦ)

249-21-32

Почтовый адрес Издательского центра

220070, г. Минск, пр-т Партизанский, 24, корп. 6, каб. 20.

ДЕЛЬТА. Что это такое?

- â Система имитационного моделирования управления предприятием в условиях рынка.
- â Деловая игра европейского уровня.

Почему мы Вам предлагаем ДЕЛЬТА?

- â Повышает качество учебного процесса и делает его более увлекательным.
- â Применяется как для обучения студентов, так и для подготовки и повышения квалификации преподавателей и работников сферы бизнеса.
- â Используется как средство имитационного моделирования реальных экономических процессов (интересна для банков и коммерческих фирм).
- â Можно внедрить в курсы менеджмента, экономики предприятий, маркетинга или коммерческой деятельности.
- â Положена в основу отдельного предмета на факультете менеджмента БГЭУ — “Экономико-математическое моделирование”.

Чем отличается ДЕЛЬТА от других деловых игр?

- â Является единственной сетевой деловой игрой столь высокого уровня в РБ.
- â Одинаково эффективно используется как при дневной, так и заочной формах обучения.
- â Возможностью проведения республиканских и международных экономических олимпиад по системе имитационного моделирования ДЕЛЬТА в сети INTERNET.