

фактора выяснилось, что причиной данного негативного влияния явился рост величины текущего запаса в днях ($-33,58\%$ от общего изменения). Положительно повлияло снижение величины подготовительного запаса в днях ($16,79\%$ от общего изменения).

С.П. ГУРСКАЯ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ ТОРГОВЛИ С ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И МЕХАНИЗМ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

В комплексе задач, реализуемых в процессе кардинальной перестройки управления экономикой, важное место занимают вопросы рационализации хозяйственных связей.

В сложной системе хозяйственных связей выделяются связи промышленности и торговли, с помощью которых обеспечивается конечная реализация части общественного продукта, направленного на личное потребление.

Проблемы формирования и развития хозяйственных связей рассматривались такими учеными, как М.И. Брагинский, Я.Л. Орлов, М.М. Дарбинян, Ф.А. Крутиков, В.А. Язев, Е.А. Хруцкий, Ф.Г. Панкратов, Л.И. Балабанова и др.

Однако современные проблемы формирования, эффективного функционирования хозяйственных связей в условиях перехода к рыночным отношениям исследованы не полностью. Нуждаются в уточнении понятия "сущность" и "механизм хозяйственных связей" торговли с промышленностью.

С учетом новых условий хозяйствования происходит уточнение понятия "хозяйственные связи". Они рассматриваются как неотъемлемая часть коммерческой деятельности, включающая экономические, организационные, правовые, финансовые и другие отношения между поставщиками и покупателями [1, 66; 2, 27; 3, 71].

Рассматривая понятие "хозяйственные связи", следует отметить, что речь идет не о функциональных обязанностях, а о комплексе отношений по поводу рассмотрения и решения конкретных вопросов. Необходимо исходить из понимания связи между торговлей и промышленностью как взаимообусловленного существования явлений. Опираясь на него и рассматривая функции сторон как проявление свойств объектов в данной системе отношений, можно прийти к тому, что функции промышленности и торговли — сторон, участвующих в хозяйственных связях, — нельзя рассматривать в отрыве от содержания связей. Таким образом, в рамках хозяйственных связей торговли с промышленностью происходят и взаимодействия по формированию и разграничению функций. Они не вступают в хозяйственные связи с заранее определенными функциями, а выявляют их в ходе осуществления и развития связей. Усиление взаимодействия партнеров по хозяйственным связям приводит к тому, что ранее специфические функции каждой из сторон становятся все более и более совместными. Генезис системы хозяйственных связей ведет к появлению новых проблем и задач, решаемых сообща. Поэтому неприемлемы как искусственное сужение содержания хозяйственных связей торговли с промышленностью, так и вытекающие из этого ограничения задач, решаемых в рамках данных связей.

По мнению автора, хозяйственные связи торговли и промышленности — это отношения между хозяйствующими субъектами сферы производства и сферы товарного обращения по поводу определения их функций и отношения, связанные с исполнением этих функций, в процессе организации производства и реализации то-

варов народного потребления, направленные на удовлетворение спроса обслуживаемого населения в товарах и получение прибыли.

Субъектами хозяйственных связей торговли и промышленности являются хозяйственные органы управления, предприятия и организации торговли и промышленности, в чью компетенцию входит выполнение экономических, организационных и коммерческих задач по организации производства и реализации товаров народного потребления.

На современном этапе развития экономики наиболее насущной является задача создания и налаживания эффективно функционирующего механизма хозяйственных связей торговли и промышленности.

Механизм хозяйственных связей торговли с промышленностью — это комплекс форм и методов взаимодействия промышленных и торговых предприятий между собой и с другими заинтересованными органами в процессе планирования и управления производством и реализации товаров народного потребления, а также обеспечения надлежащего уровня их деятельности в целях достижения высоких конечных результатов.

В широком смысле цель механизма хозяйственных связей — обеспечение пропорциональности между производством конкретных видов товаров и услуг и потребностями в них общества и отдельных групп населения. Этот механизм должен ориентировать товаропроизводителей на усиление адресности производства с расчетом на запросы потенциального потребителя с совершенно определенными, качественно-индивидуальными требованиями к производимым товарам.

В более узком, функциональном смысле цель механизма хозяйственных связей — согласовать экономические интересы всех участников услуг, с одной стороны, и их частные (коллективные и индивидуальные) интересы с государственными — с другой.

Поэтому важнейшими задачами механизма хозяйственных связей являются: своевременный и точный учет изменения потребностей рынка и спроса населения, чтобы наиболее полно удовлетворить их при планировании и непосредственной организации производства и реализации потребительских товаров; обеспечение согласованности действий производителей и торговых предприятий в процессе товародвижения.

Все это определяет структуру механизма хозяйственных связей, состоящего из трех взаимосвязанных частей: организационно-распорядительного, договорного и экономического механизмов. Они образуют органическое единство, целостную систему, каждый элемент которой, выполняя свои специфические функции, дополняет другие и обеспечивает эффективное функционирование всего механизма хозяйственных связей торговли с промышленностью (см. рис.).

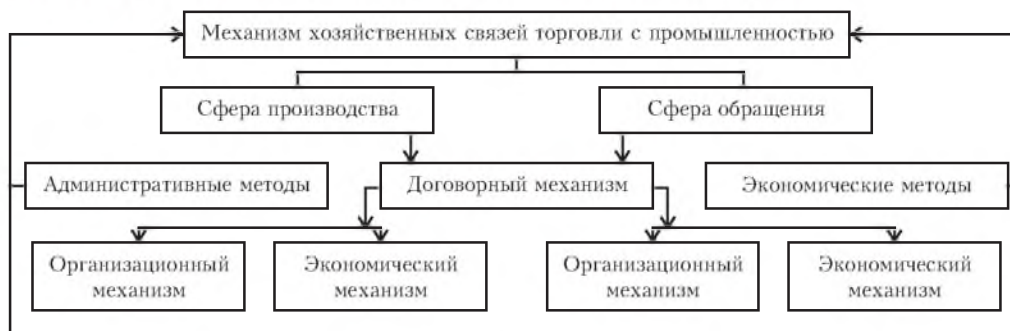


Рис. Механизм хозяйственных связей торговли с промышленностью

Организационный механизм. Он направлен на регламентацию совместной деятельности объединений, предприятий и отраслей промышленности и торговли по планированию и оперативному руководству производством и реализацией товаров народного потребления. Основная задача организационного механизма — обеспечение регулирования и развития хозяйственных связей торговли с промышленностью. Он включает в себя: структуру управления и систему координации производства и реализации товаров народного потребления; правовую регламентацию взаи-

модействия между хозяйственными организациями и предприятиями отраслей промышленности и торговли между собой, с одной стороны, и с потребителями товаров — с другой; формы их совместной деятельности на каждом этапе осуществления хозяйственных связей; формы и методы прямого воздействия государственных, отраслевых и территориальных органов управления на деятельность промышленных и торговых предприятий, организаций; систему информационного обеспечения.

Посредством организационных форм и правовой регламентации государство регулирует, как именно надо устанавливать и осуществлять хозяйственные связи торговли с производством. Они носят исторический характер и зависят от конкретных условий и народнохозяйственных задач.

Необходимость государственного регулирования рынка признана всеми. Спор ведется только о границах такого регулирования. Так, в США государственные закупки товаров и услуг с 1954 г. были на уровне 20 % [4, 59].

Отличительной особенностью ранее действовавших хозяйственных связей было централизованное управление ими со стороны органов государственной власти. В действовавших нормативных актах господствовали нормы директивного характера, которые лишали участников хозяйственных связей инициативы и самостоятельности в решении условий поставок.

В то же время резкий переход от централизованного распределения к рыночному может привести к полной потере основ государственного регулирования материальных потоков и выходу процесса товародвижения из-под контроля, что отразится на экономике и социальной сфере.

Поэтому в настоящее время сохраняются такие инструменты государственного регулирования товарно-денежными отношениями, а следовательно, и хозяйственными связями, как государственные нужды, квотирование и лицензирование.

Государственные нужды — это своеобразная форма финансирования деятельности предприятий, при которой государство заказывает производство той или иной социально значимой продукции и выступает в роли покупателя. Поставки для государственных нужд регламентируются нормами Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона “О поставках товаров для государственных нужд”, иными законодательными актами.

С 1997 г. введены *квоты* согласно решению Совета Министров Республики Беларусь от 19.03.97 г. № 32/50 “О внутриреспубликанском квотировании на 1997 г.”. Квота — обязательные плановые поставки товаров торговле в строго оговоренных объемах и установленные сроки. Согласно постановлению правительства от 07.04.2000 г. № 480 “Об утверждении порядка установления квот на товары для реализации населению республики” квота устанавливается сроком на один год по утвержденному им перечню. На 2000 г. в этот перечень включены продовольственные (11 позиций) и непродовольственные товары (37 позиций).

Лицензирование экспорта и импорта — это система государственного контроля за проведением экспортных и импортных сделок за счет установления строгого учета определенных товарных потоков и при необходимости их ограничения.

По мере насыщения рынка роль государственного регулирования будет уменьшаться и хозяйственные связи будут базироваться на принципе свободной купли-продажи. Однако сохранится участие государства в целевом управлении товарным предложением: проведение целевых исследований состояния рынков конкретных товаров и услуг, целевых отраслевых ассортиментных комплексных программ и др.

Экономический механизм. Как в промышленности, так и в торговле, он направлен на создание системы экономических стимулов их хозяйственных звеньев в процессе осуществления между ними хозяйственных связей. Экономический механизм призван обеспечить решение двуединой задачи. Во-первых, усилить заинтересованность торговых и промышленных предприятий и организаций в более полном удовлетворении потребностей рынка и спроса населения на разнообразные товары. Во-вторых, повысить их экономическую ответственность за обоснованность экономических и коммерческих решений, а также за выполнение договорных и других обязательств по хозяйственным связям.

Экономический механизм системы хозяйственных связей в свою очередь состоит из двух блоков — блока прямого воздействия и блока косвенного воздействия.

Блок прямого воздействия складывается из ряда общеэкономических форм, выполняющих специфические функции как в торговле, так и в промышленности. К ним относятся: принятые системы оценочных показателей результатов деятельности предприятий; система распределения товарных ресурсов, формы и методы экономического стимулирования предприятий и отдельных работников за конечные результаты деятельности; система штрафных санкций по договорам и другим хозяйственным взаимоотношениям.

Блок косвенного воздействия служит для установления связи рассматриваемого механизма с народнохозяйственным механизмом страны. Он основывается на действии следующих общегосударственных систем: *финансирования*, воздействие которого проявляется в процессе взаимоотношений субъектов хозяйствования с государственным и местным бюджетами; *кредитования*, где влияние реализуется в процессе взаимоотношений с банками; *ценообразования*, определяющего принципы установления и изменения цен, а также организационный регламент их разработки и утверждения; *контроля и оценки результатов деятельности* хозяйственных органов и субъектов хозяйствования.

В работе механизма хозяйственных связей сочетаются административные и экономические методы управления, причем последние применяются, как правило, для улучшения действенности распорядительных мер.

Административными методами централизованно регулируется взаимодействие торговли и промышленности в процессе формирования и выполнения планов производства, поставки и продажи населению товаров народного потребления. Для этого устанавливается порядок и сроки формирования торговыми предприятиями и организациями заказов, промышленностью — проектов планов производства и поставок товаров, распределения рыночных ресурсов, утверждение сроков проведения республиканских оптовых ярмарок, соблюдение государственной и договорной дисциплины поставщиками и покупателями. Таким образом, административные меры предусматривают использование государственной власти с закрепительными и принудительными механизмами, предупреждающими и предотвращающими нарушения социальной справедливости, этических норм и правил бизнеса.

Экономическими методами управления регулируются отношения между субъектами хозяйственных связей, основанные на возможности удовлетворения определенных материальных интересов, на перспективе имущественных выгод или невыгод в результате совершения или, наоборот, несовершения тех или иных действий. В их основе лежит полный коммерческий расчет и хозрасчет. Он обеспечивает возможность равноправных экономических отношений между товаропроизводителями (промышленными предприятиями) и покупателями (торговыми предприятиями).

Организационный и экономический механизмы хозяйственных связей устанавливают соподчинение и взаимную связь всех отраслей и предприятий, занятых выпуском и реализацией товаров народного потребления. Связывает экономические интересы потребителя, торговли и производства специфический блок — договорный механизм.

Договорный механизм регулирует отношения между изготовителями (поставщиками) и оптовыми, розничными покупателями товаров в процессе совместной деятельности по формированию и выполнению объемов производства и поставки этих товаров для обеспечения обслуживаемого населения. Он включает в себя решение следующих вопросов: порядок определения и учета планирования потребностей рынка и спроса населения на конкретные товары; порядок и формы оптовых закупок и продажи товаров народного потребления; порядок согласования развернутого ассортимента закупаемых товаров; регламентирование условий заключения и исполнения договоров на поставку товаров для государственных нужд; порядок и условия осуществления поставок товаров; разработка системы мер по обеспечению надлежащего выполнения торговлей и промышленностью своих обязательств.

Таким образом, механизм хозяйственных связей распространяется на 3 стадии общественного воспроизводства: *производство*, в процессе которого создается

потребительная стоимость; *товарное обращение*, в рамках которого осуществляется товародвижение и происходит конечная реализация произведенного продукта; *потребление*, утилизирующее потребительную стоимость и порождающее всякий раз новые потребности.

Литература

1. *Осипова Л.В., Сияева И.М.* Основа коммерческой деятельности: Учеб. для вузов. М., 1997.
2. Организация оптовой торговли: Учеб. пособие / А.Г. Ромина, В.М. Рыбаков, В.А. Бесман и др.; Под общ. ред. А.Г. Роминой. Мн., 1997.
3. *Панкратов Ф.Г., Сергина Т.К.* Коммерческая деятельность: Учеб. для вузов. М., 1996.
4. *Щемелева И.Н.* Договор поставки: Практ. пособие. Мн., 1996.