

ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ

Опыт развитых стран мира показывает, что услуги мобильной связи являются одними из самых востребованных среди всех видов услуг. Постоянный рост потребности общества в информации (ежегодные темпы роста мирового голосового обмена составляют 5—10 %, а рост передачи данных — 100 %) подталкивает развитие спроса на средства передачи информации, что в свою очередь стимулирует появление новых технологий в мобильной связи.

В Беларуси рынок мобильной связи переживает фазу экспансии (вторая стадия развития после начальной), характеризующуюся уровнем проникновения (доля пользователей мобильной связи от общего числа населения) — около 20 %. Ежегодный прирост составляет около 55 %. В данной фазе усиливается конкуренция (число операторов достигает четырех). Акценты в политике предприятий-операторов смещаются на развитие дополнительных услуг мобильной связи. Ключевые индикаторы эффективности работы на рынке — территориальный охват, доля рынка и уровень оттока абонентов. С развитием рыночных отношений в сфере мобильной связи Беларуси отставание от мирового уровня развития постоянно сокращается, рынок развивается темпами, опережающими темпы роста сферы мобильной связи в промышленно развитых странах.

В данных условиях активно развивающаяся в последние десятилетия сфера мобильной связи начинает оказывать существенное позитивное влияние на экономику и даже социальное устройство общества Беларуси.

Роль сферы мобильной связи в экономике состоит в том, что:

- она является одной из наиболее выгодных сфер вложения капитала. Яркое доказательство — рост показателя капитализации компаний, который в 2—3 раза превышает аналогичные показатели в отраслях тяжелой и легкой промышленности. Из 25 крупнейших корпораций мира 10 представляют сферу телекоммуникаций и мобильной связи (Дойч Телеком, Франс Телеком, Эрикссон, Нокиа, Водафон и др.). Этот факт делает сферу привлекательной для инвесторов;

- она является способом привлечения дополнительных средств в государственный бюджет за счет платежей за лицензии на стандарты связи, тендерных платежей, значительных налоговых отчислений операторов мобильной связи и т.д.;

- мобильные технологии помогают компаниям поддерживать конкурентный уровень, способствуя созданию новых продуктов и услуг, уве-

личению скорости принятия решений и улучшению их качества, сокращению бюрократического аппарата, увеличению производительности;

- благодаря стремительному развитию мобильных технологий появляются новые материальные блага и рыночные ниши (мобильные развлечения, мобильный банкинг, мобильная коммерция, мобильная информация и др.);

- широкая доступность мобильной связи благоприятствует созданию более справедливого сбалансированного общества, повышает качество жизни, эффективность экономики;

- мобильные технологии и услуги в составе телекоммуникационных технологий представляют технологический базис и основную движущую силу перехода к информационному обществу, являются “нервной системой”, без которой невозможно построение информационной экономики.

Основными факторами развития значимой для модернизации экономики Беларуси сферы мобильной связи являются:

- уровень развития национальной экономики. Исследования показывают наличие сильной положительной корреляции между значением ВВП на душу населения и числом абонентов мобильной связи в стране;

- привлекательность инвестиционного климата;

- усиление конкуренции между операторами мобильной связи. Это заставляет компании применять маркетинговые подходы, позволяющие им увеличивать свою абонентскую базу и снижать отток абонентов, предлагая рынку дополнительные услуги, повышающие ценность мобильной связи. Опыт развития мобильной связи во многих странах доказывает, что усиление конкуренции — основной фактор роста проникновения мобильной связи в стране;

- научно-технический прогресс в области средств связи, который во многом предопределяется экономической заинтересованностью крупнейших производителей оборудования в развитии мобильных технологий.

На эти факторы государство может повлиять за счет совершенствования экономической и бюджетной политики, введения налоговых стимулов и льгот. Подобные меры, например, обусловили привлекательность инвестиционного климата в сфере мобильной связи Европы. Результат — уровень проникновения в некоторых странах ЕС превысил 70 %. А также на факторы развития мобильной связи влияет формирование более совершенной законодательной базы, способствующей усилению конкуренции в сфере мобильной связи, появлению более прозрачных условий лицензирования, взаимосвязи сетей, совершенствованию управления частотными ресурсами, мер по повышению инвестиционной привлекательности данной сферы. Реализация этих мер является основой для успеха развития сферы мобильной связи в долгосрочной перспективе.