

кий среди государств Центральной Европы и достигает 6 % в год. В восточных землях Германии этот показатель составляет 2,5 %, в Чехии — 3,7 %, в Венгрии — 4,7 % [6, 46].

СЭЗ создавались в основном в воеводствах с высоким уровнем безработицы и неразвитой инфраструктурой, там, где господствовал кризис в структуральном развитии (Легницкая, Валбжихская СЭЗ), а также в местах реструктуризации промышленности (Катовицкая СЭЗ) и в центрах с высоким научным потенциалом (Краковский Технологический Парк, Технопарк Модлин).

На данном этапе развития программы СЭЗ в Польше трудно оценить конечный эффект ее реализации. Примеры зон: сувальской, валбжихской, мелецкой служат доказательством того, что благодаря зонам в краткие сроки появились новые рабочие места и снизилась безработица. На территории Польши начали инвестировать такие промышленные гиганты, как Fiat, Henkel, Unilever, Opel, Isuzu. Для регионов это выгодно во всех отношениях. Предложение Европейской комиссии относительно ликвидации СЭЗ может стать причиной задержки развития экономически отсталых регионов, если для них не будет предусмотрена иная форма помощи.

Литература

1. Dziennik Ustaw. 1994. № 123.
2. Korenik S. Rozwój regionu ekonomicznego na przykładzie Dolnego Śląska. Вроцлав, 1999.
3. Ocipka J. K. Specjalne Strefy Ekonomiczne w Polsce // *Ekonomika i Organizacja Przemysłu*. 1999. № 2.
4. Mrzygłód T. Metodologia tworzenia specjalnych stref ekonomicznych na tle doświadczeń światowych. Познань, 1997.
5. Polityka regionalna zamiast stref // *Tygodnik gospodarczy*. 2000. № 8.
6. Plesiński K. Specjalne strefy zamieszkania // *Gazeta Bankowa*. 1998. № 26.

Е.Ю. СОБОЛЕВСКИЙ

ДИНАМИКА ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ФРАНЦИИ

Развитие рыночных отношений и изменение геополитического положения Республики Беларусь поставили рост внешней торговли в ряд наиболее важных элементов реформирования экономики и вывода ее из кризиса.

Франция является одной из наиболее крупных и активных торговых стран мира, ее экономика стоит на втором месте в ЕС; развитие с Францией взаимовыгодной торговли представляет значительный интерес для нашей реформирующейся экономики.

К сожалению, пока билатеральная торговля Республики Беларусь и Франции не представлена сколько-нибудь значительными объемами. Для Франции доля экспортно-импортных операций с Беларусью составляет 0,01–0,02 % от ее внешнеторгового баланса. Визит в Париж 11–13 июля 1996 г. Президента А.Г. Лукашенко, в результате которого было подписано соглашение о дружбе и сотрудничестве между нашими странами, существенно не изменил сложившуюся ситуацию.

Торговля между нашими странами реально начала существовать только с 1992 г. До этого времени не велось никакого статистического контроля над взаимными торговыми поставками ни с французской, ни с белорусской стороны.

Таблица. Динамика белорусско-французских внешнеторговых отношений (1992–1998)
(В млн фр. франков, текущие цены, экспорт FOB, импорт CIF)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Экспорт	66	146	170	294	233,7	203,2	245,8
Импорт	44	213	244,3	251	283	378,5	340,6
Сальдо	+22	-67	-74,3	+43	-49,3	-175,3	-94,8

Данные 1999 г. Источник — французская таможенная служба.

Евгений Юлианович СОБОЛЕВСКИЙ, аспирант кафедры экономики торговли БГЭУ.

Основные позиции белорусского экспорта во Францию составляют: потребительские товары; химическая продукция (удобрения и синтетическое волокно); текстиль и текстильные изделия; металлы и продукция металлообработки; товары электробытового назначения.

Принципиальные статьи импорта из Франции следующие: продукция парфюмерной и фармацевтической отраслей; машины и оборудование; грузовые и легковые автомобили; текстиль и текстильные изделия; алкогольные напитки и табачные изделия (данная позиция значительно уменьшилась в объеме, практически на 50 % вследствие усиления в 1995 г. таможенного налогообложения на белорусских границах, что в свою очередь является результатом создания таможенного союза Республики Беларусь, России и Казахстана).

Для ведения взаимовыгодной торговли французским предпринимателям необходимо ясно представлять потенциал белорусской экономики, и наоборот, белорусской стороне для достижения максимального позитивного результата торговли с Францией важно знать возможности французского рынка.

Среди поставщиков (помимо государств СНГ) Франция занимает шестое место после Германии, Польши, Литвы, Италии и Великобритании. Наша страна с населением 10, 2 млн чел. и неизбежной необходимостью замены огромного объема устаревших машин и оборудования, дальнейшего развития медицинского и продовольственного секторов экономики представляет сегодня для Франции новый рынок с большим потенциалом на ближайшие 5–10 лет.

В свою очередь белорусская сторона могла бы позаимствовать кое-что из французского опыта государственного регулирования рыночной экономики, например, создание широкой исследовательской и консалтинговой сети организаций, обслуживающих национальные внешнеторговые фирмы.

Не будет лишним перечислить секторы белорусской экономики, в которых возможно сотрудничество с французскими партнерами.

В сфере машин и оборудования: энергетическая и электропромышленность, авиационная промышленность, транспортная отрасль, телекоммуникации.

В сфере товаров потребления: агропромышленный и продовольственный секторы, легкая промышленность (одежда, обувь, аксессуары), сектор электробытовых товаров.

Республика Беларусь, обладая практически самой дешевой в Европе и относительно квалифицированной рабочей силой, а также сравнительно неплохой производственной базой (в частности, в легкой промышленности) представляет идеальные возможности для вложения французских инвестиций (прибыли для Франции, новые технологии и рабочие места для Беларуси). Однако, как показывают международные исследования, французский предприниматель является одним из самых осторожных в мире. Авторитетный французский журнал-справочник МОСІ (Moniteur du commerce international), занимающийся внешнеторговыми исследованиями, выпустил в тираж номер (№ 124, январь 2000 г.), в котором опубликованы оценки экономического риска в различных странах. Критериями оценки являются макроэкономические показатели, такие, как экономический рост, инфляция, объемы экспорта-импорта, ВВП, величина внешнего долга и др. Французские специалисты оценивают экономическую ситуацию в Республике Беларусь как неблагоприятную — «высокий риск в краткосрочном и среднесрочном периоде». Немаловажную роль сыграл в такой оценке недавний российский кризис, от которого сильно пострадала накрепко привязанная к «старшей сестре» белорусская экономика. Подобного рода информацию французские предприниматели получали и, к сожалению, еще получают в своих региональных торговых палатах, и, отказываясь от больших прибылей, внедряются на рынки Польши или Прибалтики, чтобы получить хоть и меньшие по объемам, но стабильные доходы.

Моральный и физический износ машин и оборудования, сказывающийся на конкурентоспособности товаров на внешних рынках, недостаточные мотивация и стимулирование НИОКР, а также введение Европейским союзом антидемпинговых мер против белорусской химической промышленности — одной из основных «дойных коров» нашей экономики — также сказались на изменении структуры и снижении темпов белорусско-французских внешнеторговых отношений.

Прогресс торгово-экономических связей Республики Беларусь и Франции, вовлечение в этот процесс все большего числа предприятий, объединений, отраслей — мощное средство развития отечественной промышленности, роста производительности труда и повышения эффективности функционирования национальной экономики.