

Л.А. ЛОБАН

КОММЕРЧЕСКИЙ РАСЧЕТ КАК МЕТОД ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Трансформация административно-командной экономики в рыночную обусловила серьезные изменения как механизма хозяйствования, так и внешней среды функционирования предприятий. В этой связи возникает объективная необходимость реформирования государственных предприятий для адаптации к изменениям внешней среды с целью обеспечения их эффективного функционирования и устойчивого экономического роста.

В отечественной литературе и на практике особенно реформирование государственных предприятий рассматривается как разгосударствление и приватизация, либо как реструктуризация, либо как совокупность этих направлений. Между тем функционирование предприятий в условиях трансформационного периода в Республике Беларусь и других странах, осуществляющих рыночные преобразования, показывает, что изменение формы собственности в результате приватизации и даже реструктуризация не дают желаемых результатов, если не сопровождаются адекватным изменением метода хозяйствования первичного звена экономики.

В условиях жесткой регламентации хозяйственной деятельности, характерной для административно-командной экономики, основным методом функционирования предприятий являлся хозяйственный расчет, сущность и принципы которого подробно и обстоятельно разработаны в отечественной литературе.

В рыночной экономике целью деятельности предприятия, как правило, является получение и максимизация прибыли, что объясняется ее функциями. Прибыль реализует экономическую заинтересованность хозяйствующего субъекта и его собственника в организации и осуществлении производственно-хозяйственной деятельности. Кроме того, она является источником самофинансирования расширенного воспроизводства, что создает условия для постоянного обновления в соответствии с требованиями потребителя номенклатуры и ассортимента производимой продукции, внедрения прогрессивных технологий и современного оборудования. Отсутствие прибыли сдерживает развитие и экономический рост предприятия, снижает его конкурентоспособность.

Исходя из цели производственно-коммерческой деятельности предприятия, его главной задачей является производство и реализация продукции, выполнение работ и оказание услуг в соответствии с требованиями потребителя. Это означает, что каждое предприятие в зависимости от номенклатуры и ассортимента производимой продукции должно иметь конкретного потребителя. Отсутствие потребителя делает производственно-хозяйственную деятельность предприятия бессмысленной. Кроме того, при наличии потребителя продукция может быть реализована

только в том случае, если она удовлетворит его требованиям, т.е. характеризуется высоким качеством и доступной ценой. Таким образом, главная задача предприятия может быть сформулирована как триединая: изучение рынка и поиск потенциальных потребителей-покупателей, повышение качества производимой продукции и снижение издержек для обеспечения доступной для покупателя цены. Предприятие, которое в процессе производственно-хозяйственной деятельности постоянное внимание уделяет решению трех названных взаимосвязанных задач, может надеяться на коммерческий успех. И наоборот, предприятие, которое производит продукцию ради производства, рассчитывает на вероятный сбыт, не имея конкретного потребителя, игнорирует его интересы и требования, постепенно теряет рынки сбыта и прибыли, что предопределяет его финансовый крах.

Определяя цели и задачи производственно-хозяйственной деятельности предприятия, следует заметить, что спрос на продукцию конкретного вида определенной номенклатуры и ассортимента рано или поздно удовлетворяется. Кроме того, требования потребителей к качеству продукции постоянно изменяются. Это требует от хозяйствующих субъектов систематической адаптации к изменениям спроса, конъюнктуры рынка, требованиям потребителей, что в свою очередь обуславливает необходимость инвестирования в производство на основе самофинансирования.

Таким образом, цель и задачи производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также особенности условий, в которых они достигаются, требуют адекватного метода хозяйствования. Таковым в рыночной экономике является коммерческий расчет.

Следует заметить, что в отечественной литературе проблемы коммерческого расчета практически не разрабатываются. В этой связи статья профессора В.С. Тонковича [1] весьма своевременна, интересна не только с научной, но и с практической точки зрения, и, несомненно, отдельные ее положения могут использоваться при изложении учебных дисциплин.

Коммерческий расчет — основополагающая, сложная и многогранная категория рыночной экономики. Реализация коммерческого расчета как метода хозяйствования предприятий предопределяет эффективность их функционирования и устойчивый экономический рост. Это обуславливает необходимость дальнейших всесторонних исследований сущности и принципов данного метода хозяйствования.

1. Сущность коммерческого расчета. Ориентация хозяйствующих субъектов на максимизацию прибыли объективно предполагает соизмерение доходов и текущих расходов предприятия, обусловленных его производственно-коммерческой деятельностью. В зависимости от того, как соотносятся доходы предприятия и его расходы, за счет каких источников они покрываются, следует различать 3 метода хозяйствования: бюджетный расчет, хозяйственный расчет, коммерческий расчет.

Бюджетный расчет — такой метод хозяйствования, при котором текущие затраты частично или полностью покрываются за счет средств бюджета. На таких условиях функционируют бюджетные организации, которые финансируются за счет средств бюджета. Величина бюджетных поступлений в таких учреждениях полностью расходуется в процессе их деятельности. Кроме того, на условиях бюджетного расчета функционируют планово-убыточные государственные предприятия. Это характерно для предприятий, производящих социально значимые виды продукции (хлеб, молоко, мясо и некоторые другие), на которые государством устанавливаются фиксированные цены заведомо ниже себестоимости. В результате выручка от реализации продукции не покрывает затрат на ее производство. В этих условиях государство вынуждено не только частично покрывать текущие издержки путем дотации, но из-за недостаточности собственных средств таких предприятий осуществлять бюджетное финансирование расширенного воспроизводства.

Очевидно, что такой механизм хозяйствования сдерживает экономический рост как предприятия, так и государства в целом. Отвлечение бюджетных средств на покрытие убытков хозяйствующих субъектов ограничивает возможности решения социальных проблем и повышения на этой основе уровня жизни населения. Поэтому планово-убыточные государственные предприятия (виды продукции) могут и должны занимать в экономике незначительный удельный вес.

Необходимость расширенного воспроизводства объективно требует получения прибыли в процессе производственно-коммерческой деятельности. Предприятия, ориентированные на получение прибыли, в зависимости от возможных источников ее увеличения, а также полноты реализации принципов хозяйствования могут функционировать в условиях либо хозяйственного, либо коммерческого расчета.

Хозяйственный расчет — такой метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования ресурсов в производстве. Этот метод хозяйствования порожден административно-командной системой и обусловлен высокой степенью централизации управления. Жесткая регламентация важнейших параметров внешней среды (фиксированные цены и тарифы, распределительная система и др.) не позволяла хозяйствующим субъектам увеличивать прибыль за счет выгодной продажи товаров. Источниками роста прибыли предприятий в условиях хозяйственного расчета являются увеличение объемов производства и снижение себестоимости продукции за счет повышения эффективности использования ресурсов всех видов.

Игнорирование возможностей увеличения прибыли за счет внешних источников обуславливало нехватку финансовых ресурсов для развития, расширения и совершенствования производства.

Поэтому нередко особенно крупные инвестиционные проекты отдельных хозяйствующих субъектов (государственных предприятий) финансируются за счет средств бюджета.

Такой механизм хозяйствования не только ограничивает хозяйственную самостоятельность предприятий и снижает рентабельность производства, но и не обеспечивает необходимую экономическую заинтересованность и ответственность хозяйствующих субъектов по результатам производственно-коммерческой деятельности.

Переход к рыночной экономике со свободным ценообразованием, возможностью выбора рынков сбыта требует трансформации хозяйственного расчета в коммерческий (торговый).

Коммерческий расчет — такой метод хозяйствования, при котором расширенное воспроизводство осуществляется за счет собственных средств на основе повышения эффективности использования всех ресурсов в производстве, а также путем выгодной продажи произведенной продукции. Предприятия, работающие по принципам коммерческого расчета, получают возможность увеличить прибыль для расширенного воспроизводства не только за счет снижения себестоимости, но и за счет выгодной продажи одних и тех же видов продукции по более высоким ценам на тех или иных рынках. Тем самым коммерческий расчет в отличие от хозяйственного расширяет возможности предприятия в получении и росте прибыли, что создает предпосылки для самофинансирования расширенного воспроизводства.

Особенности трансформационного периода в Республике Беларусь обуславливают необходимость использования в реальной хозяйственной практике элементов всех трех методов хозяйствования. Так, например, установление государством цен заведомо ниже себестоимости на отдельные виды социально значимой продукции обуславливает применение элементов бюджетного расчета. Установление предельного индекса цен создает предпосылки для хозяйственного расчета, а использование свободных цен способствует коммерческому расчету.

По мере реформирования экономики, создания условий для реальных рыночных отношений коммерческий расчет будет постепенно вытеснять другие методы хозяйствования до установления оптимального соотношения между ними.

Коммерческий расчет как метод хозяйствования предприятий в рыночной экономике базируется на следующих принципах: наличие собственных средств, хозяйственная самостоятельность, самокупаемость и рентабельность, самофинансирование, экономическая заинтересованность и экономическая ответственность.

2. Наличие собственных средств и хозяйственная самостоятельность предприятий. Исходным принципом коммерческого расчета является наличие у хозяйствующего субъекта собственных средств.

Создание предприятия является типичным инвестиционным проектом и характеризуется *инвестиционной стоимостью*, которая представляет собой денежную оценку элементов производства, необходимых для эффективной работы предприятия. В состав таких элементов включаются земельный участок, основной капитал (здания, сооружения, машины, оборудование, инструмент, инвентарь), промышленная и интеллектуальная собственность, оборотный капитал, включая наличность.

Инвестиционная стоимость предприятия может быть обеспечена как собственным, так и заемным капиталом.

Принцип наличия собственных средств означает, что часть инвестиционной стоимости предприятия обязательно обеспечивается собственным капиталом. При создании предприятия он представлен уставным фондом, т.е. суммой средств, вложенных в предприятие его собственником.

Порядок формирования уставного фонда регламентируется законодательством и учредительными документами и зависит от хозяйственно-правовой формы предприятия. На государственных предприятиях он создается за счет бюджетных ассигнований, на частных — за счет собственных средств владельца. На предприятиях, основанных на коллективной форме хозяйствования, уставный фонд формируется путем объединения вкладов нескольких участников (ООО и ОДО) или путем продажи акций при создании акционерных обществ.

Особенности формирования уставного фонда определяют перспективы развития хозяйствующих субъектов. На предприятиях с неделимым уставным фондом (унитарных) ограничены возможности привлечения внешних инвестиций, а следовательно, развития и совершенствования производства.

Уставный фонд предназначен для формирования основных фондов и оборотных средств предприятия, тем самым создается материально-техническая база для организации производства и осуществления коммерческой деятельности. Использование собственных средств позволяет предприятию маневрировать ресурсами и выбирать наиболее эффективный вариант их использования. Кроме того, наличие собственных средств служит гарантом имущественной ответственности субъектов хозяйствования по своим обязательствам. Его минимальная величина утверждается, контролируется и корректируется государством (табл. 1).

Таблица 1. Минимальные размеры уставных фондов коммерческих организаций различных хозяйственно-правовых форм

Наименование организационно-правовой формы предприятия	Минимальный размер уставного фонда		
	на 1.11.2000 г.		на 1.12.2000 г.
	в минимальных заработных платах	в евро	в евро
Открытые акционерные общества	10 000	38 699	12 500
Закрытые акционерные общества	3 000	11 610	3000
Общества с ограниченной ответственностью	—	—	1600
Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения	750	2902	800
Общества с дополнительной ответственностью	150	580	400
Хозяйственные товарищества	— « —	— « —	— ” —
Производственные кооперативы	— « —	— » —	— « —
Казенные предприятия	— ” —	— « —	— ” —
Крестьянские (фермерские) хозяйства, созданные в форме коммерческих организаций	50	193	150
Коммерческие организации, создаваемые для осуществления преимущественно ироизводственной деятельности	50 % от минимального размера уставного фонда, установленного для коммерческой организации соответствующей хозяйственно-правовой формы		
Предприятия с иностранными инвестициями	20 000 дол. США — для иностранных участников, для белорусских участников — минимальных размер вклада не установлен		

Источник: [1].

Уставный фонд может быть равен инвестиционной стоимости предприятия. В этом случае отпадает необходимость привлечения заемных средств для осуществления замысла инвестора. При использовании заемных средств по рекомендациям ЮНИДО минимальная доля уставного фонда в инвестиционной стоимости предприятия должна составлять не менее 50 %. Экономический смысл этого норматива заключается в том, что заемные средства для осуществления проекта можно получить в размере, на превышающем объем собственного капитала (уставного фонда), который представляет собой гарантию возврата кредитных ресурсов.

Наличие собственных средств создает материальную основу для хозяйственной самостоятельности предприятия, ибо чем больше величина заемных средств, тем выше степень экономической зависимости от кредиторов.

Хозяйственная самостоятельность означает, что предприятие как юридическое лицо самостоятельно принимает любые решения, касающиеся его производственно-коммерческой деятельности. Соблюдение этого принципа позволяет хозяйствующему субъекту оперативно принимать решения в динамичной меняющейся внешней среде, направленные на достижение его целей.

В настоящее время предприятия самостоятельно планируют свою деятельность и определяют перспективы развития исходя из спроса на производимую продук-

цию, работы и услуги и необходимости обеспечения производственного и социального развития предприятия, повышения личных доходов собственника и работников. На основе маркетинговых исследований предприятие изучает рынки сбыта, выявляет сегмент рынка и свою "нишу" в нем, определяет номенклатуру и ассортимент производимой продукции, организует ее производство.

На основе изучения конъюнктуры рынка, возможностей потенциальных партнеров, информации о движении цен организуется материально-техническое обеспечение собственного производства и капитального строительства. При этом приобретение ресурсов на рынке товаров и услуг осуществляется предприятием по прямым договорам, в оптовой торговле, в том числе на ярмарках, аукционах и у организаций материально-технического снабжения, а также у других посреднических организаций.

Предприятие реализует свою продукцию по ценам, установленным самостоятельно или на договорной основе. Права предприятий в хозяйственной, экономической и социальной деятельности закреплены Законом "О предприятиях в Республике Беларусь".

Практика хозяйствования предприятий различных хозяйственно-правовых форм в рыночной экономике показывает, что их хозяйственная самостоятельность относительна. Функционируя в определенной внешней среде, каждое предприятие, несомненно, подвержено ее влиянию, что и ограничивает его самостоятельность. Так, переход на выпуск принципиально новой продукции может сдерживаться неготовностью поставщиков комплектующих деталей и узлов. Получение займа напрямую зависит от наличия кредитных ресурсов у кредиторов.

В наибольшей степени хозяйственная самостоятельность предприятий ограничивается системой государственного регулирования. Несмотря на право самостоятельно определять сферу производственно-коммерческой деятельности, отдельные ее виды подлежат лицензированию. Государство осуществляет регулирование цен на продукцию предприятий монополистов, а на отдельные виды социально значимой продукции устанавливает фиксированные цены. Ограничена также самостоятельность предприятий в выборе месторасположения.

В условиях рыночной экономики государственное регулирование производственно-коммерческой деятельности объективно необходимо и экономически и социально оправдано. Ограничивая в ряде случаев хозяйственную самостоятельность отдельных предприятий, оно обеспечивает эффективное функционирование экономики в целом. Вместе с тем чрезмерная регламентация производственно-хозяйственной деятельности предприятий и ограничение их самостоятельности могут привести к снижению эффективности их функционирования, что отрицательно повлияет на состояние экономики в целом. Степень "жесткости" государственного регулирования во многом определяется развитостью рыночных отношений. В административно-командной экономике государственное регулирование принимает характер централизованного распределения всех товаров и ресурсов по директивно устанавливаемым ценам. В странах с развитой рыночной экономикой государственное регулирование охватывает лишь социально значимые виды продукции и сферы деятельности. В период перехода от административно-командной к рыночной экономике эффективность производства обеспечивается оптимальным сочетанием хозяйственной самостоятельности и государственного регулирования.

Степень хозяйственной самостоятельности предприятий во многом определяется правовыми аспектами взаимоотношений с собственником. Наибольшей хозяйственной самостоятельностью обладают частные предприятия. Любые решения, касающиеся производственно-коммерческой деятельности, владелец предприятия принимает единолично. Столь же высока степень хозяйственной самостоятельности на предприятиях с небольшим числом работников. Это хозяйственные товарищества, общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Несколько иная ситуация складывается в акционерных обществах, где управление производственно-хозяйственной деятельностью отделено от управления капиталом. Хозяйствующий субъект обладает широкой самостоятельностью в принятии оперативных решений по текущим вопросам: приобретение сырья и материалов, найм работников, повышение эффективности, совершенствование организации производства и др. Однако самостоятельность хозяйствующего субъекта ограничена в вопросах стратегического значения (распределение чистой прибыли, инвестиции, направления их использования), решение по которым принимает высший орган управления акционерным обществом — собрание акционеров. В зависимости от

состава акционеров и их интересов определяется стратегия развития акционерного общества. Если контрольным пакетом акций владеет стратегический инвестор, то чистая прибыль направляется преимущественно на накопление, что обеспечивает рост собственного капитала акционерного общества, развитие и совершенствование производства. Если контрольный пакет акций сосредоточен в руках дивидендного инвестора, то чистая прибыль направляется преимущественно на выплату дивидендов по акциям, что делает их привлекательными для инвесторов.

Хозяйствующий субъект в акционерном обществе подчинен собранию акционеров, что ограничивает его хозяйственную самостоятельность.

Однако по сравнению с другими субъектами хозяйствования в наибольшей степени ограничена самостоятельность государственных предприятий. Это объясняется тем, что имущество таких предприятий является собственностью государства и закрепляется за субъектом хозяйствования на правах полного хозяйственного ведения. Это означает, что владение, пользование и распоряжение имуществом предприятия осуществляется в пределах, определенных собственником. В связи с этим государство регламентирует размер чистой прибыли (до 5 %), которая может передаваться в собственность членам трудового коллектива, размер чистой прибыли, направляемой на накопление (не менее 50 %), величину заработной платы директоров предприятий, с которыми заключены контракты.

Государство как собственник принимает решение о консервации, отчуждении, сдаче в аренду имущества государственных предприятий, решает другие вопросы производственно-хозяйственной деятельности.

Следует заметить, что хозяйственную самостоятельность несколько ограничивает и вхождение предприятий в договорные и финансовые объединения. Самостоятельность предприятий, входящих в состав концернов, ассоциаций, консорциумов, может ограничиваться лишь по вопросам, отраженным в договоре. Поскольку такие объединения создаются на принципе добровольности вхождения и выхода из состава объединения, то при игнорировании или ущемлении интересов отдельных участников они могут выйти из состава объединения.

Более высокая степень зависимости обеспечивается в холдинговых компаниях. Владение контрольным пакетом акций обеспечивает холдингу достаточно жесткий контроль за деятельностью предприятия, входящего в его состав, что ограничивает его хозяйственную самостоятельность.

Таким образом, особенности внешней среды и хозяйственно-правовая форма предприятия оказывают влияние на его хозяйственную самостоятельность.

Между тем переход к рыночной экономике объективно предполагает расширение производственной самостоятельности предприятий. Это позволяет оперативно принимать решения в условиях меняющейся внешней среды, что в конечном счете обеспечивает успех, получение прибыли и высокую доходность.

Принципы наличия собственных средств и хозяйственной самостоятельности являются исходными принципами коммерческого расчета, создающими основу для рентабельности и самоокупаемости.

(Продолжение в следующем номере)