

- обеспечивать меры по охране окружающей среды, сохранению культурного наследия.

Развитию въездного туризма будет способствовать проведение маркетингового исследования путем изучения рынка, действий конкурентов и запросов клиентов. Целесообразно определить набор организационных, экономических и технических требований к туристским услугам и оценить их конкурентоспособность. Требуется также разработать комплекс мероприятий организационного, социально-экономического и нормативно-правового характера, направленных на активизацию въездного туризма.

А.В. Коломиец
БГЭУ (Минск)

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА — ОБОБЩАЮЩИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

В Республике Беларусь в переходный к рынку период социальный комплекс является наиболее важным и сложным объектом государственного регулирования. Принятая в качестве перспективной социально ориентированная модель экономики выдвигает на первый план достижение таких принципиальных целей, как:

- рост благосостояния народа;
- стабильность денег и цен;
- высокая степень занятости;
- благоприятная для жизни окружающая среда.

Это говорит о том, что высшей целью социально-экономического развития государства является человек, его духовное и физическое здоровье в благоприятной и безопасной среде.

Однако вхождение Республики Беларусь в рыночные отношения сопровождается обострением старых и появлением новых социальных проблем, к которым в первую очередь следует отнести:

- дифференциацию населения по уровням дохода;
- зависимость малоимущих слоев населения от социальной помощи государства;
- продолжительность жизни и др.

Главная цель социальной политики при переходе к рыночной экономике — создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечить собственное благосостояние и благосостояние семьи при усилении адресности социальной поддержки со стороны государства слабо защищенных групп населения.

Для достижения поставленной цели необходимо:

- обеспечить рост доходов населения в соответствии с его трудовым вкладом и располагаемым им капиталом;
- предотвратить социальное иждивенчество;
- создать механизм социальной защиты населения;
- обеспечить социальную стабильность, дальнейшую консолидацию всех слоев общества, сохранить в обществе мир и согласие;
- формировать стимулы к высокопроизводительному труду, повышать производительную и деловую активность населения;
- создавать социальные предпосылки для восстановления в среднесрочной перспективе устойчивого экономического роста за счет развития системы образования, повышения квалификации кадров;
- формировать здоровый образ жизни, создавать и развивать высокие нравственные ценности, а также формы социальной справедливости.

Обобщающим интегральным показателем социально-экономического развития страны является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), где за основу принятые три обобщающих показателя:

- продолжительность жизни;
- образованность, характеризующая грамотность взрослого населения и доступность образования;
- уровень жизни, измеряемый реальным ВВП с учетом паритета покупательской способности.

По прогнозу ООН, к 2020 г. максимальное значение этого показателя в развитых странах достигнет 40 000 дол. на душу населения.

При расчете ИРЧП устанавливается минимальное и максимальное значение показателя социально-экономического развития за ряд лет, и для каждой страны определяется место в зависимости от оценки этого показателя. Он выражается от 0 до 1, позволяет оценить характер развития и определить приоритеты политической деятельности, а также наглядно сравнить достижения разных стран.

Несмотря на некоторый рост абсолютного значения индекса человеческого развития Беларусь в 2003 г. по сравнению с 2001 г., в рейтинге 177 стран мира республика переместилась с 53-го на 62-е место, уступая государствам Прибалтики, Польше, Мексике и Кубе, по-прежнему опережая Россию, Украину и другие страны СНГ (ИРЧП = 0,79).

В то же время по сравнению с прошлым годом разница в значении индекса для Беларуси и ее ближайших конкурентов — России и Украины — сократилась или осталась неизменной, а отставание от большинства стран Прибалтики увеличилось.

Анализ составляющих индекса говорит о том, что лидирующие позиции Беларуси в СНГ связаны в большей степени с высоким показателем ВВП на душу населения (второе место в СНГ), чем с различиями в уровнях образования и долголетия. Так, индекс образования в Беларусь чуть выше, чем в Украине, России (на образование 6 % ВВП и здравоохранение 4,7 % ВВП, Россия — 4,4 % и 3,8 %; Украина — 4,4 %

и 6 %)

и 2,9 % соответственно). По индексу ожидаемой продолжительности жизни Беларусь уступает Грузии, Армении и Азербайджану, опережая Украину и Россию.

Однако если взять рейтинг ведущих налогоплательщиков нашей страны, то мы увидим, что среди бюджетообразующих предприятий нет новых, тех, которые были бы созданы уже в независимой Беларуси. Основными остались те, что были созданы при советской власти: химические, нефтяные, газовые, машиностроительные, винно-водочные предприятия. В связи с этим можно говорить об упущеных возможностях экономики, на что и обращает свое внимание руководство страны.

Г.М. Корженевская

БГЭУ (Минск)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СТРАХОВАНИИ

Роль бизнес-планирования в современных условиях постоянно повышается, что связано с изменением базовых подходов к управлению предприятием.

Бизнес-план разрабатывается с учетом особенностей ведения бизнеса и специфики деятельности конкретного предприятия. Вместе с тем должное внимание на теоретическом и практическом уровне не уделено процессу бизнес-планирования в страховании.

В настоящее время отсутствует четко регламентированная нормативная правовая база, регулирующая процесс бизнес-планирования в страховых организациях, в связи с чем разработкой и реализацией бизнес-планов занимаются лишь ведущие страховщики, основываясь на собственном опыте работы. Отечественными страховщиками не formalизован бизнес-процесс разработки и утверждения бизнес-плана, что значительно затрудняет развитие бизнес-планирования. Составляемые страховыми организациями Республики Беларусь бизнес-планы носят краткосрочный характер, т.е. разрабатываются не более чем на год. Информационно-аналитическая база бизнес-планирования не соответствует предъявляемым к ней требованиям.

Важнейшей задачей бизнес-планирования деятельности страховой организации является создание базы аналитических данных и формирование системы показателей, позволяющих более эффективно оценивать экономические решения, финансовое состояние компании, эффективность деятельности и перспективы развития бизнеса. Необходимо совершенствование нормативной правовой базы в области бизнес-планирования путем разработки и принятия Главным управлением страхового надзора Республики Беларусь методических рекомендаций по составлению бизнес-планов страховых организаций, где целесообразно отразить структуру бизнес-плана страховщика, описать краткое содержание каждого из его разделов, методику производственного и финансово-